



**TikTok**

nutzen nur faule,  
tanzende Teenager

# BULL SH\*T

—• TikTok ist viel mehr als das!

TikTok ist

**ENTERTAINMENT**

Aber es ist auch

**INFOTAINMENT**

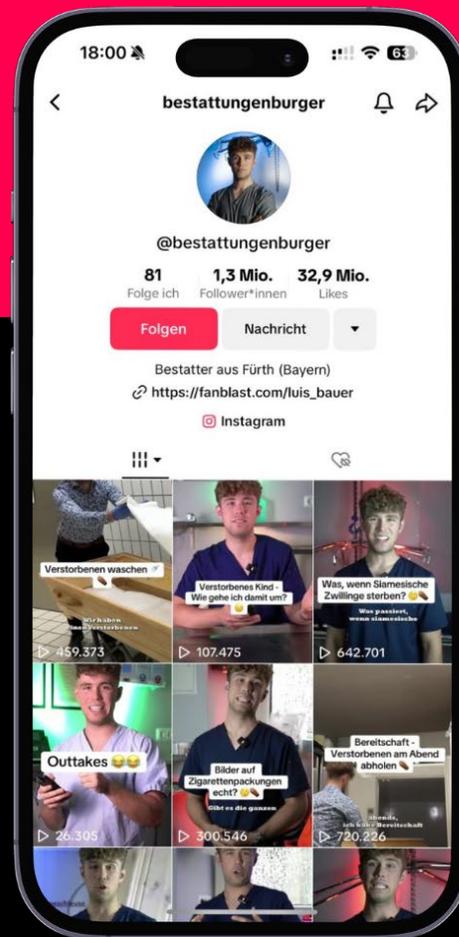
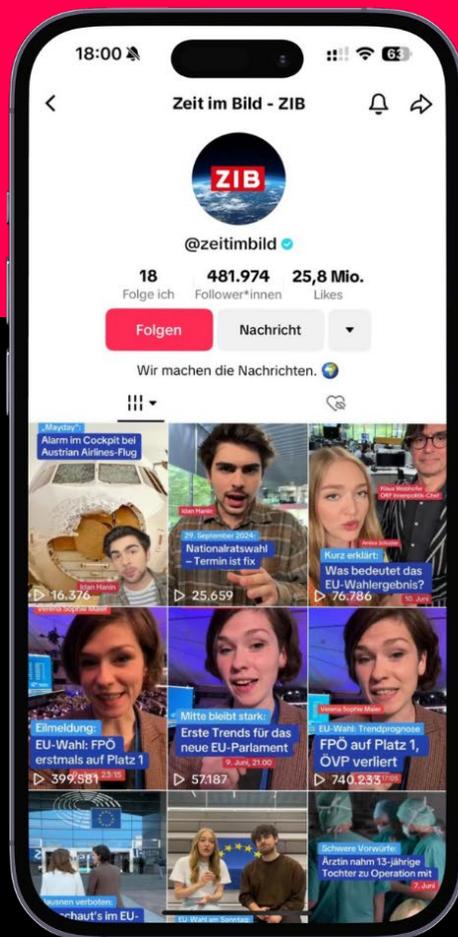


**@herranwalt**

6,8 Mio. Follower:innen

**Informative Videos  
mit Mehrwert**

# Top 15 beliebtesten Unternehmen im DACH-Raum\*



\* März 2024  
Quelle: Statista

Klischee Nr. 1

# Nur Spaß-Content

**Stimmt nicht!**

Klischee Nr. 2

**Auf TikTok  
sind nur  
Teenager**

# Umfrage

---

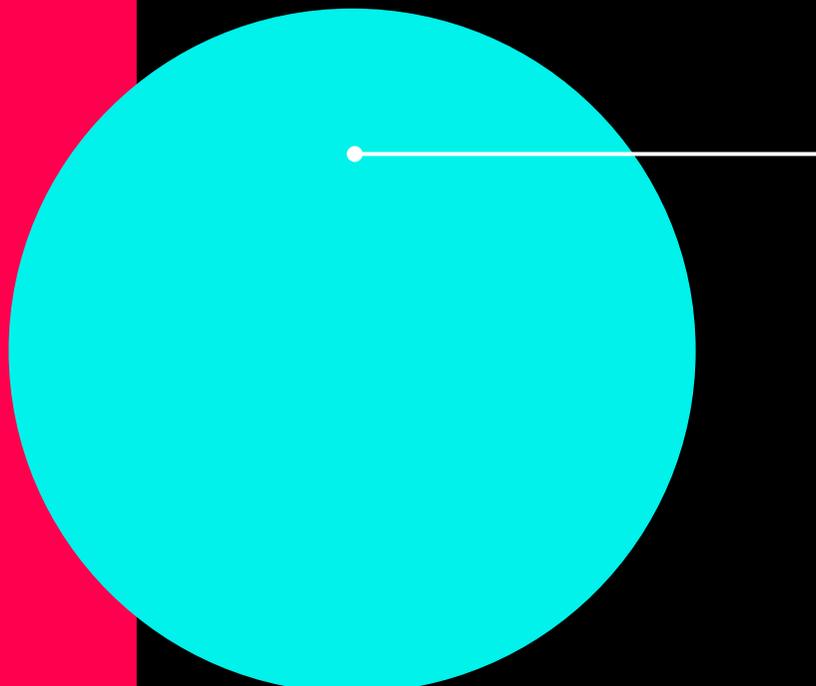
**Wer hat einen  
Account bei TikTok?**

**Wer postet Videos  
auf TikTok?**

# Wer nutzt TikTok?

*...ich ja schau nur!*

# Statistik



**1,75 Mio. Nutzer:innen  
in Österreich**

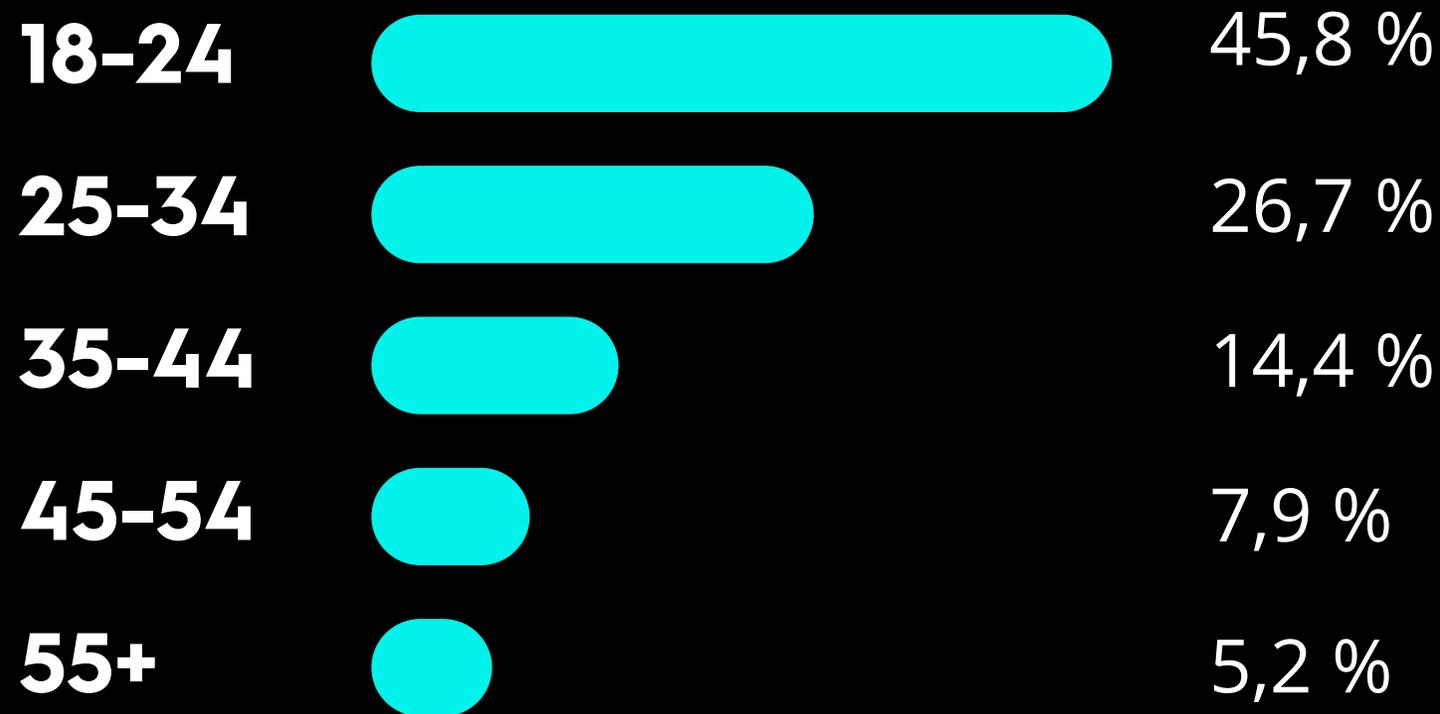
♀ 50,8 % weiblich

♂ 49,2 % männlich

Jede **5.** Person in  
Österreich nutzt  
TikTok

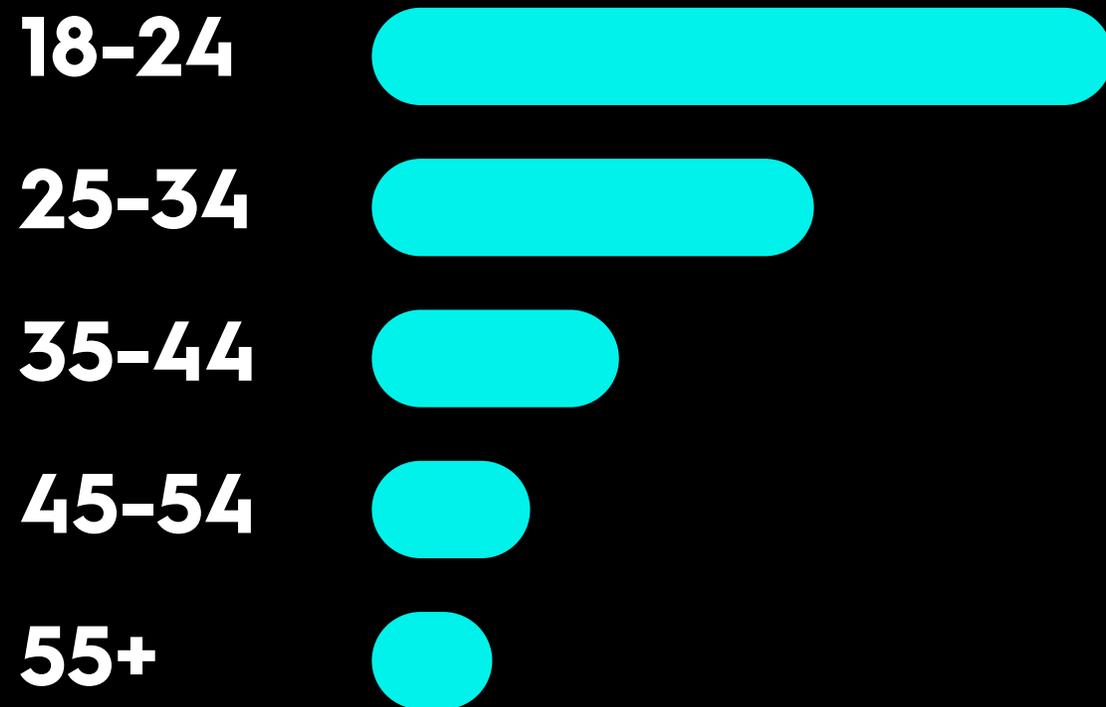
# Alter

TikTok Nutzer:innen in Österreich



# Alter

TikTok Nutzer:innen in Österreich



Mehr als die **Hälfte**  
der österreichischen  
TikTok Nutzer:innen  
sind **über 25 Jahre**

**Aus welchen  
Gründen sollte  
man als NPO  
auf TikTok**



# Aufmerksamkeit

Viel Interaktion

Hohe Reichweite

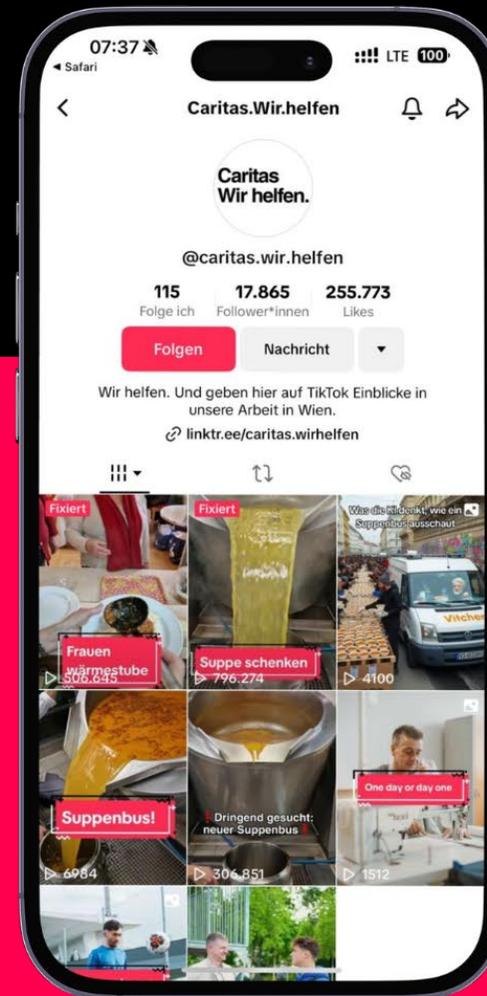
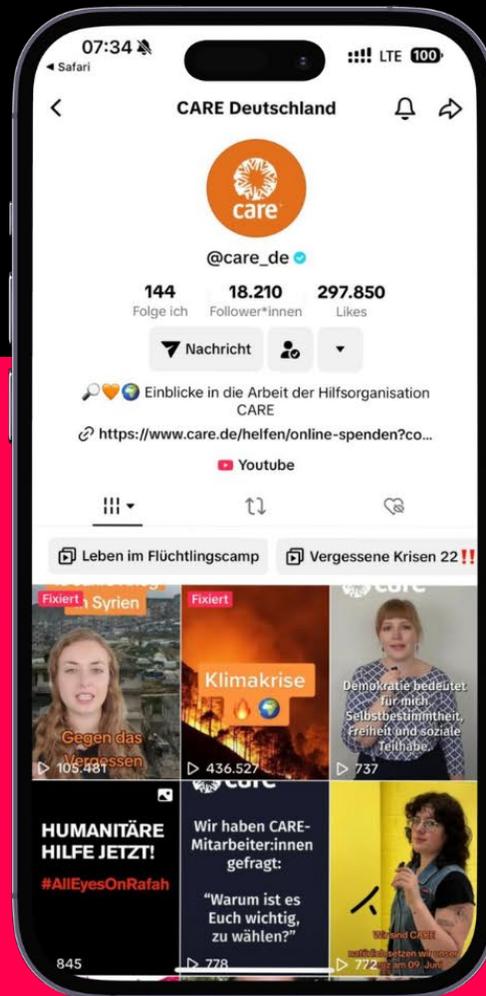
Authentische Kurzvideos

# Leadgenerierung

Für Recruiting oder Fundraising

Viele Leads mit wenig Budget

*the next generation*



**Ist TikTok nun für deine NPO  
Hotsh\*t oder Bullsh\*t?**

Und warum?