



NPO Summit 17. Juni 2024

**Echte Menschen, gute Geschichten.**  
Storytelling beginnt beim Storyfinding.

# Die 3 (wichtigsten) Elemente einer Geschichte

Protagonist:in

Herausforderung  
& Lösung

Szenen

**Story = Protagonist:in +  
Herausforderung + Lösung**

## **Ohne Protagonist:in, keine Geschichte.**

Menschen interessieren sich für Menschen.  
Andere Menschen sind spannender als  
Zahlen und Fakten.

Protagonist:innen sind der kürzeste Weg zur  
Aufmerksamkeit der Seher:innen, sie stehen  
für das Thema.

## Protagonist:innen

- sprechen das Publikum emotional an und führen ins Zentrum eines Themas,
- bieten Perspektive,
- geben der Geschichte Stimmung und Haltung,
- ermöglichen Identifikation.

## Protagonist:innen-Checkliste

- Wer hat/hatte mit dem Thema hautnah zu tun?
- Wer macht auch wirklich etwas?
- Wer kann und will etwas erzählen?
- Ist ein Treffen am Schauplatz/Ort machbar?
- Wer bietet eine außergewöhnliche Perspektive?
- Hat er oder sie eine Entwicklung durchlaufen?
- Mit wem können sich Rezipient:innen identifizieren?

## **Erzählungen resilienter Menschen. Geschichten vom gemeinsamen Menschsein.**

- Akteurinnen & Akteure
- Stimmen wirken lassen
- 6 Human Needs (Cloé Madanes)

# **Storytelling braucht Zeit. Storytelling braucht Begegnung.**

- Kollaboration
- Gespräch
- Offenheit

***Gute Geschichten = Echte Menschen  
+ Herausforderung + Lösung  
+ Zeit***



**Danke.**

Viel Freude beim Geschichten-Finden & Erzählen!