



Animierte Videos für NPOs

Andreas Niedermayer / Polarfux

An illustration of a person with blonde hair, wearing a purple baseball cap, a brown long-sleeved shirt, and light pink pants, riding a skateboard on a white path. The path leads through a blue, mountainous landscape under a light blue sky with stylized white clouds. The word "POLARFOX" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image, partially overlapping the person and the path.

POLARFOX



Animierte Videos

erreichen Outsider und Insider.

Insider vs. Outsider

Outsider wissen nicht viel über die Organisation und deren Werte und Ziele. >> Keine Spendenmotivation.

Insider sind informiert, wissen, was die Organisation macht und unterstützen und folgen.

Ziele:

Outsider werden Insider.

Insider bleiben Insider und werden treue UnterstützerInnen und BotschafterInnen.



Outsider erreichen.

Mit kurzen Reels, Teasern & Spots

Die Botschaft:

Hallo! Das sind wir und darum geht's.

Ziel:

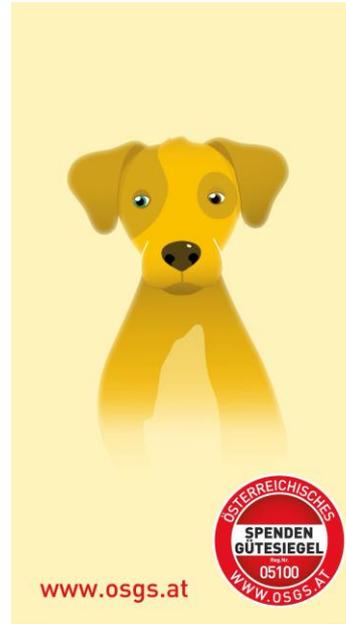
Aufmerksamkeit schaffen & Interesse wecken.

Einsatzgebiete:

Social Media Ads, Digital Out of Home Ads

Kreativ & auffällig.

Kurz & klar.



Insider binden.

Mit Info- & Erklärvideos.

Die Botschaft:

Schau mal. So sieht das genau aus.

Ziele:

Informieren, Aufklären, Werte & Ziele kommunizieren.

Einsatzgebiete:

Social Media Posts, Newsletter, Präsentationen

Starkes Storytelling.

Informativ & motivierend.





Call to Action

Call to Think.

Aufruf zum

Interagieren, Unterstützen,
Mitdenken, Teilen, ...

Das wichtigste ist es, die Person während des Videos zum Denken anzuregen, emotional zu involvieren und zum Interagieren zu motivieren. Darum muss das Video zu einer Aktion aufrufen.

Mögliche Call to Actions:

- Link zu weiterführenden Informationen.
- Spendenaufruf.
- Freiwillige Mitarbeit.
- Teilen auf Social Media.
- Petition unterschreiben.
- Mitglied werden.
- Newsletter abonnieren.
- An Veranstaltung teilnehmen.

www.gruft.at



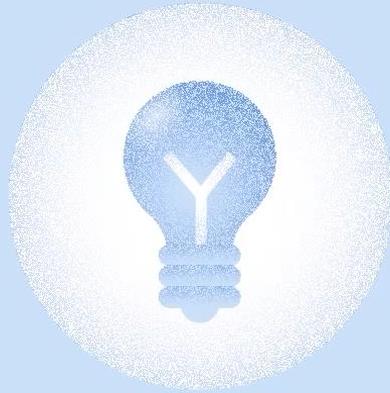
Die Stärken

von animierten Videos.

*Grenzenlose kreative
Möglichkeiten.*



Visualisierung abstrakter Ideen & Botschaften.



Flexibilität bei Formaten, Längen und Einsatzbereichen.



Gutes tun
über das Leben
hinaus?



Visuelle Konsistenz



#GIVINGTUESDAY

Kostenflexibilität und Kosteneffizienz

Animierte Videos

- **Outsider**
Aufmerksamkeit mit Reels, Shorts & Ads
- **Insider**
Bindung, Information und Bildung mit Erklärvideos, Informationsvideos
- **Call to Action!**
zum Informieren, Interagieren, Spenden, Mitmachen, Unterschreiben, ...
- **Grenzenlose kreative Möglichkeiten**
bei Darstellung und Storytelling.
- **Verständlich machen**
von komplexen Ideen & Konzepten.
- **Flexible Anpassungen und Änderungen**
des Inhalts, der Größen und Längen.
- **Visuelle Konsistenz**
des Videos und der Kampagne.
- **Kostenflexible Anpassungen**
und Updates angepasst an Budget.



Vielen Dank!



Du hast noch Fragen?

Andreas Niedermayer

+43 664 397 54 67

andreas@polarfux.com