

# CORPORATE VOLUNTEERING

Erste Schritte zum erfolgreichen  
Unternehmensengagement



**Engagement, das wirkt**

**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA

# WAS IST CORPORATE VOLUNTEERING?

Unternehmen bieten ihren Mitarbeiter\*innen durch Corporate Volunteering einen Rahmen, sich mit ihrer Zeit, Know-how und Erfahrung gesellschaftlich zu engagieren. Unternehmen beteiligen sich damit aktiv an der Lösung gesellschaftlicher Probleme und arbeiten mit gemeinnützigen Organisationen zusammen.

▼  
**freiwillig**

▼  
**idealerweise innerhalb der Arbeitszeit**

▼  
**durch den Arbeitgeber maßgeblich ermöglicht**

## Warum engagieren sich Unternehmen mit Corporate Volunteering:

- Mitarbeiter\*innenzufriedenheit
- Image
- Innovations- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Know-how Transfer und Erlernen neuer Fähigkeiten

## Formen des Corporate Volunteering



### Hands On

Niederschwellige Tätigkeiten, häufig handwerklicher Natur bzw. unter körperlichem Einsatz.



### Begegnung

Gemeinsame Aktivitäten mit den Adressat\*innen der Non-Profit-Organisation (NPO).



### Know-how

Unter Einsatz der besonderen Fähigkeiten oder der Expertise der Mitwirkenden z. B. Beratung, Trainings, Pro-Bono-Leistungen.

**Einmalige/einzelne Maßnahmen**  
(z.B.: Aktionstag)

**Kontinuierliche Zusammenarbeit**  
(strategisch ausgerichtet)

Weitere Details finden Sie in der Broschüre unter diesem QR-Code



Corporate Volunteering Aktionen können sowohl einmalig stattfinden als auch langfristig begleiten.



**CORPORATE VOLUNTEERING IST STEUERLICH ABSETZBAR.**

\* Quelle: Umfrage unter 513 Österreichischen Unternehmen, FVA/Public Opinion, 2018

# 10 SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN CORPORATE VOLUNTEERING-AKTIVITÄT

**1 Formulierung der Ziele** des Corporate Volunteering: Was soll im Unternehmen, für die Mitarbeiter\*innen, für die Gesellschaft erreicht werden? In welchem Zeithorizont soll das Engagement stattfinden?

**2 Ressourcen definieren:** Wie viel Personalressourcen/wie viel Budget steht für Corporate Volunteering zur Verfügung?

**3 Koordination für Corporate Volunteering** einrichten (z.B. in der CSR-Abteilung, Personalabteilung oder bei einer/einem engagierten Mitarbeitenden), welche von der Führungsebene unterstützt wird.

**4 Involvierung der Mitarbeiter\*innen:** Bereitschaft, Interessen, Motivationen abklären und gesamte Belegschaft ansprechen (von Top-Management bis zum/zur Praktikant\*in).

**5 Formen** des Corporate Volunteering **klären**, welche für die Zielerreichung geeignet sind und für welche die Mitarbeitenden motiviert sind.

**6 Partner\*innen** aus der Zivilgesellschaft **auswählen:** Welche Organisation passt zum Unternehmen? (Womöglich gibt es bestehende Kooperationen, welche um den Aspekt des Corporate Volunteering ergänzt werden können)

**7 Erste Aktivität planen:** Projekt und Zuständigkeiten beider Kooperationspartner klar definieren.

**8 Transparente Kommunikation** zum Management, den Kolleg\*innen und der Organisation.

**9 Erste Aktivität umsetzen** und mit gesamter Belegschaft teilen (Bericht über die Aktivität erstatten).

**10 Ergebnis** gemeinsam mit dem Management, den Mitarbeitenden und der Organisation **evaluieren:** Wurden die Ziele erreicht? Gibt es Verbesserungsmöglichkeiten?



**„Corporate Volunteering hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil vieler Partnerschaften zwischen NPOs und Unternehmen entwickelt. Dies ist besonders erfreulich, denn diese Form des Engagements leistet einen wichtigen Beitrag zum wechselseitigen Verständnis und zum sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft.“**

**Ruth Williams**

Geschäftsführerin Fundraising Verband Austria

**„Gemeinsam Gutes tun – das fördert die Identifikation der Mitarbeiter\*innen mit ihrem Unternehmen und den Teamgeist. Für Nonprofit-Organisationen bedeutet Corporate Volunteering nicht nur einen weiteren Zugang zu helfenden Händen sondern auch zur Kompetenz von Unternehmen.“**

**Isabella Gassama-Luschin**

Corporate Social Responsibility IBM

Gefördert aus den Mitteln des



**Bundesministerium**  
Soziales, Gesundheit, Pflege  
und Konsumentenschutz

## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0, E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Barbara Brenn, Grafik: Klemens Fischer, Coverfoto: © adobestock/seraph photographer, Foto Seite 3: © adobestock/Flamingo Images  
© FVA 2024

[www.fundraising.at](http://www.fundraising.at), [www.wirtschaft-hilft.at](http://www.wirtschaft-hilft.at)

Auf Recycling-Papier gedruckt.