

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

reale & inklusive

Jugendbeteiligung



Unser Why

It's about them,
don't do it without them.

YEIP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

"If you don't have a seat at the table, you're probably on the menu."

Wer nicht mitspricht, wird auch nicht berücksichtigt. Mitsprache, Mitbestimmung, Mitgestaltung sind allerdings oft ein Privileg. Wir finden, alle jungen Menschen sollten die Möglichkeit haben, ihre Stimme einzubringen und ihre Talente und Potentiale zu nutzen. Niederschwellige Möglichkeiten für Partizipation sind ein Schlüssel für mehr **Chancengerechtigkeit**.

Demokratie und Teilhabe sind Prozesse, die man nur lernen kann, wenn man sie erlebt.

"Ich kann etwas verändern!" **Selbstwirksamkeit** ist nicht nur maßgeblich für den Bildungserfolg von jungen Menschen verantwortlich, sondern ist auch der entscheidende Faktor für eine starke Zivilgesellschaft. Wer aktive, mündige Bürger*innen will, muss früh beginnen, junge Menschen mitgestalten zu lassen.

Junge Menschen sind die Expert*innen ihrer Lebensrealität.

Entscheidungen, die junge Menschen betreffen, sollten auch von ihnen mitgestaltet werden, da sie selbst am besten über ihre Herausforderungen und Bedürfnisse Bescheid wissen. Sie selbst können einen **authentischen Einblick** geben, wie unterschiedliche Themen derzeit in ihrer Lebenswelt verankert sind, sie wissen, was sie brauchen und haben kreative Ideen.

Unsere Werte

inklusiv

authentisch

radikal partizipativ

wirkungsorientiert

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION



Unsere Mission

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

Wir schaffen

YEP-Momente.

Momente, wenn junge
Menschen fühlen:

„Meine Stimme zählt. Ich
kann etwas verändern.“



Unsere Angebote

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

YEPworks: Social Enterprise

Aufsetzen inklusiver Partizipationsprozesse und -strukturen in Unternehmen, Organisationen, Institutionen

- Jugendberichte (Bildung, Nachhaltigkeit, New Work,...)
- Co-Creation Workshops: Innovation, Nachhaltigkeit, Impact, intergeneratives Arbeiten
- Jugendbeiräte / Jugendjursys
- Innovatives Recruiting junger Talente + Lehrlingsrecruiting
- Partizipativ erstellte Maßnahmen gegen Fluktuation junger Mitarbeiter*innen
- Innovative Employer Branding Formate
- Aufsetzen von eParticipation Designs
- Vorträge: Partizipation, Impact, Next Generation
- Partizipationsberatung
- Partizipative Content-Creation für Kommunikation



Flagship: YEP Jugendberichte

(partizipativ, inklusiv & wirkungsorientiert, unabhängige Datengrundlage für Entscheidungen)

Unser Impact

In 5 Jahren YEP

350+

Wirkungsorientierte
Partizipationsprozesse

35.000+

Jugendliche waren aktiv beteiligt

250+

Workshops & Events

920+

Junge Changemaker
weltweit

60+

“Youth on Stage”

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

YEP ist als starke
Brand und
wirkungsvoller
Partner für
Jugendpartizipation
und Drehscheibe für
Partizipation in Politik
und Wirtschaft
etabliert.

Wirkungs- model

Micro

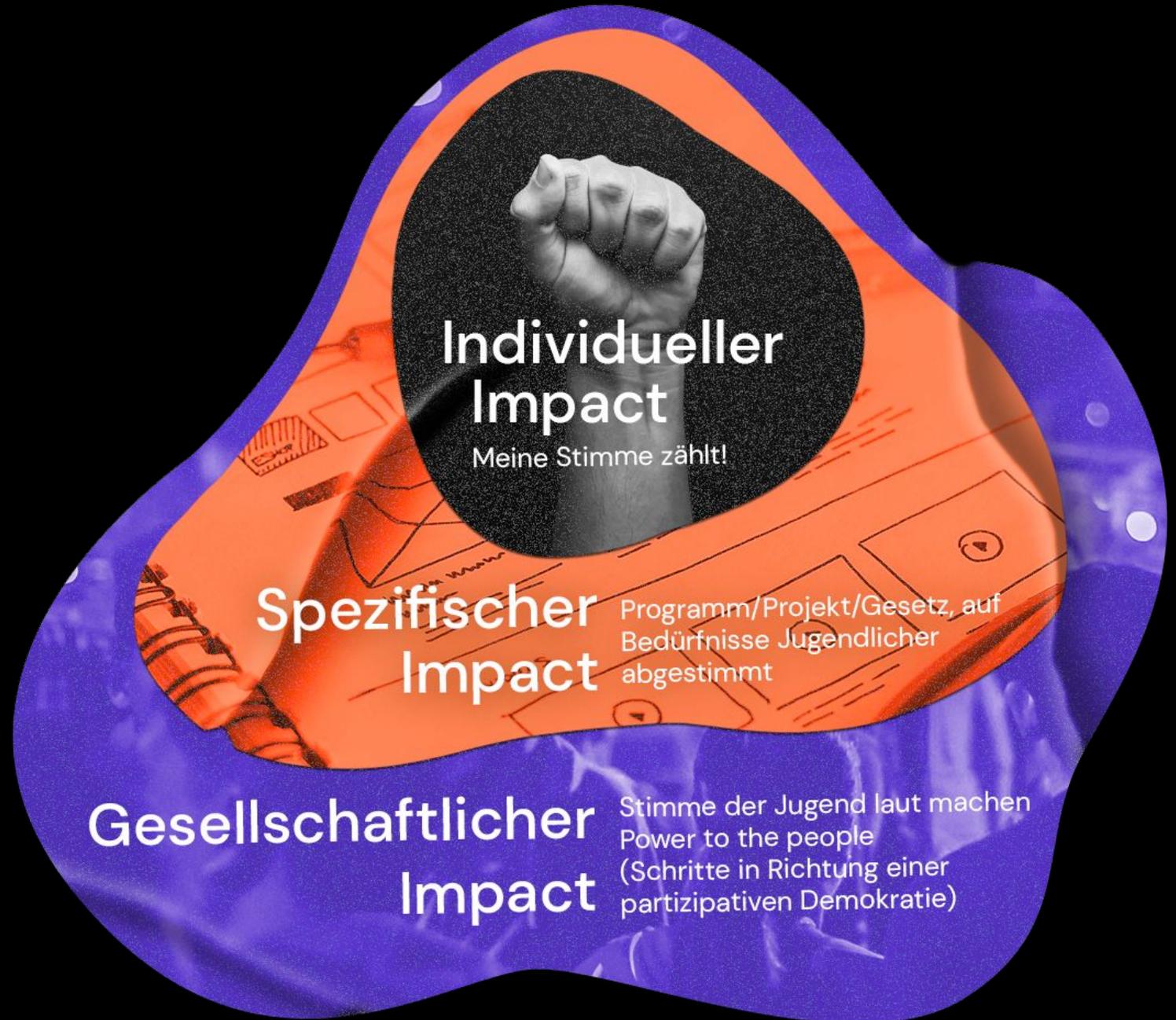
Was verändert es, wenn ich bei YEP mitmache? → Individueller Impact

Meso

Wie soll das Projekt für Veränderung sorgen? → Spezifischer Impact

Macro

Wohin wollen wir die Gesellschaft verändern? → Gesellschaftlicher Impact



Generation Alpha

Geboren 2010 – 2025

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION



mobil

75% der 10-jährigen besitzen ein eigenes Smartphone.



visuell

Storytelling über visuelle Aufbereitung.



global

Globale Trends und Einflüsse werden immer wichtiger



multimedial

Videos und Musik stehen im Vordergrund.



wertorientiert

Wichtige Werte:
Offenheit,
Authentizität,
Sicherheit, Familie

Kanäle

YEP YOUTH
EMPOWERMENT
PARTICIPATION

76%	WhatsApp
71%	Instagram
70%	YouTube
65%	TikTok
61%	Snapchat
42%	Pinterest
32%	Discord
31%	BeReal
28%	Facebook
24%	Twitch
24%	X



*Internetmonitor 2024 Saferinternet, 11-17 Jahre

Ästhetik

Authentizität und Kreativität

playful, optimistic, messy, surprising

Inhalte

- > Information
- > Engagement
- > Inspiration
- > Unterhaltung

WALK

THE

WYLD

SIDE



WE ARE YOUNG /LOUD /DEMOCRATIC

Tipps & Tricks

- ★ Authentische Kommunikation: "Echte" Menschen kommen zu Wort, Emotionen sind erlaubt/erwünscht
- ★ Werteorientierte Kommunikation
- ★ Aktive Einbindung und Interaktion mit der Zielgruppe
- ★ Storytelling: Integration von authentischen Geschichten und Erlebnissen, um eine emotionale Bindung zur Marke aufzubauen.

#DemokratieMachtSchule

/wyld Kampagne

/wyld Packages

WhatsApp Broadcast

Content von den Jugendlichen

Wirkungspaket für Schulklassen

Impact-Mailings

Straßenbahn + Party





YEP, we can

Join our mission.

www.yep-austria.org

l.simon@yep-austria.org

[@yep_austria](https://www.instagram.com/yep_austria)