



Die Kunst der Philanthropie
Kapital für Kunst & Kultur bewegen

Mit
Kultur-
fundraising
Awards

10. FACHTAGUNG für Kulturfundraising und -sponsoring

25. – 26. April 2024
Diplomatische Akademie, Wien

ÖkoEvent

In Wien ist die Umwelt VIP

Stadt
Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

Die Kunst der Philanthropie

10. Fachtagung für Kulturfundraising und -sponsoring



Österreichs Millionärsdichte liegt weltweit im Spitzenfeld. Im Vergleich zu Deutschland oder der Schweiz ist die philanthropische Kultur hierzulande allerdings noch ausbaufähig. Auch die **Zahl der gemeinnützigen Stiftungen** ist in Österreich vergleichsweise gering. Das ab 2024 geltende **Gemeinnützigkeitsreform-Gesetz** eröffnet neue Perspektiven, gerade auch für kleinere Kulturvereine. Ein Grund mehr, uns bei der diesjährigen **Jubiläumsfachtagung für Kulturfundraising** zu fragen: **Wie können wir mehr philanthropisches Kapital für den Kultursektor bewegen?**

Seien Sie mit dabei und freuen Sie sich auf ein hochkarätiges und inspirierendes Programm.

Herzlichst, Ihre **Claudia Ströbitzer**
Leitung Kulturfundraising und -sponsoring

Programm | 25. April 2024

09:00 – 09:30 Check-in und Registrierung

09:30 – 10:00 **Eröffnung** durch **Ruth Williams**, Fundraising Verband Austria und **Theresa Niedermüller**, Sektionsleitung Kunst und Kultur/BMKÖS

10:00 – 10:45 Impulsvortrag 1



DIE KUNST DER PHILANTHROPIE DER KUNST

Andreas Schiemenz
SINNGEBER gGmbH

Die Kunst der Philanthropie für die Kunst ist ein Impuls, der anregen und motivieren soll. Mit einem besonderen Insiderblick auf die Vermögenden lädt der Vortrag ein, einen Perspektivwechsel vorzunehmen.

10:45 – 11:30 Impulsvortrag 2



MAKING THE ASK

Bernard Ross
=mc consulting

Was sind die wichtigsten Schlüsselemente für eine erfolgreiche Spendenanfrage, egal ob es sich um 10.000 Euro handelt oder um 1 Million? Bernard Ross gliedert den Prozess des Fragens in 5Ps: Passion, Preparation, Proposition, Proposal und Persistence und orientiert sich dabei an aktuellen Erkenntnissen aus Verhaltensökonomik und Neurowissenschaften.

11:30 – 12:00 Kaffeepause

12:00 – 13:00 Parallel Sessions 1



STUDIEN-PRÄSENTATION: GROSSSPENDEN IN ÖSTERREICH

Dieter Hernegger & Stephan Kropf
Fundraising Berater
& Fundraising Verband Austria

Zum ersten Mal seit über 20 Jahren wurde im Rahmen einer Studie das Großspendenfundraising in Österreich beleuchtet. Dabei wurden insbesondere die Erfolgsfaktoren in den empfangenden Organisationen untersucht und ein vertiefender Blick auf den Kunst- und Kultursektor gemacht. In dieser Session erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Ergebnisse der Studie und möglicherweise überraschende Details.



THE CASE OF SUPPORT PLAYBOOK

Bernard Ross
=mc consulting

Das Format eines einheitlichen Spendenzwecks ist tot. Bernard Ross stellt Ihnen in dieser Session das Playbook-Modell aus modularen Elementen vor, das an die verschiedenen Zielgruppen und an verschiedene Kommunikationskanäle angepasst werden kann: an persönlichen Anfragen, Stiftungsanträge, Facebook Postings oder sogar TikTok. Mit dem Playbook Modell hat =mc consulting Organisationen weltweit dabei beraten, komplexe Ideen einfach, aber kraftvoll zu erklären.



DAS GEMEINNÜTZIGKEITSPAKET 2023: ERÖFFNUNG NEUER CHANCEN FÜR DIE KULTUR

Günther Lutschinger
Verband für gemeinnütziges Stiften
& Philanthropie Berater

Mit dem Gemeinnützigkeitspaket gilt seit 1. Jänner 2024 die erweiterte Spendenabsetzbarkeit. Als Kulturverein haben Sie nun die Möglichkeit, die Spendenbegünstigung stark vereinfacht zu beantragen und damit ihre Einnahmen zu erhöhen. Um diese große Chance nutzen zu können, sind einige rechtliche Rahmenbedingungen zu erfüllen. Erfahren Sie von Günther Lutschinger, was Sie beachten müssen und wie Sie Ihre Organisation optimal auf die Spendenbegünstigung vorbereiten.

13:00 – 14:00

Mittagspause

Programm | 25. April 2024

14:00 – 15:00

Parallel Sessions 2



KREATIVES FUNDRAISING FÜR KULTURELLE INSTITUTIONEN: DIE BAYERISCHE STAATSOPER

Maurice Lausberg
actori GmbH

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie die Bayerische Staatsoper erfolgreich Fundraising betreibt. Wir diskutieren die Entwicklung des Fundraising-Marktes für Theater, aktuelle Herausforderungen und innovative Wege der Sponsoren- und Spenderansprache. Entdecken Sie digitale Tools, die das Fundraising unterstützen und wie Kulturinstitutionen ihr Angebot weiterentwickeln können, um langfristige finanzielle Unterstützung zu gewinnen.



MUTH ZUM WANDEL

Elke Hesse
MuTh – Wiener Sängerknaben
Konzertsaal

Das MuTh, eröffnet im Jahr 2012, hat sich als mittelgroße Kulturinstitution in Wien etabliert. Im Jahr 2023 gab es radikale Veränderung durch den Wegfall des Hauptsponsors. Welche Maßnahmen waren erfolgsversprechend, um den Betreib weiterhin sicher zu stellen und auch die Chance zu nutzen, das Haus neu zu positionieren?



WHAT DOES IT TAKE TO PARTNER WITH PHILANTHROPIC ORGANISATIONS?

Joy Morozov
PhilanthroPower

In diesem interaktiven Workshop gibt Joy Morozov Einblicke in die Feinheiten der erfolgreichen Anbahnung von Partnerschaften mit Stiftungen bzw. philanthropischen Organisationen. Freuen Sie sich auf

- einen Überblick über internationale Fördermöglichkeiten für Kunst und Kultur
- einen Einblick in essentielle Vorbereitungen für erfolgreiche Partnerschaften
- Arbeitsgruppen: Warum soll ich Ihre Organisation mit 500.000 Euro unterstützen?

15:00 – 15:15

Kaffeepause

15:15 – 16:00

Moving Sessions

Fünf Themen, fünf Gastgeber*innen, 20 Minuten Diskussion. So gestaltet sich das diskursive Format der Moving Sessions. Beleuchtet werden spannende und aktuelle Themen/Cases rund um das Kulturfundraising. Machen Sie mit!

16:00

Award Gala



Verleihung der österreichischen Kulturfundraising Awards

Zum dritten Mal prämiert der Fundraising Verband Austria dieses Jahr die spannendsten und wirkungsvollsten Fundraising- und Sponsoringprojekte im Kulturbereich. Seien Sie gespannt!

Mit freundlicher Unterstützung von:



Österreichische
LOTTERIEN



Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport



17:00 – 18:00

Vernetzungsdrink mit Häppchen

Masterclass | 26. April 2024

09:30 – 13:00
14:00 – 16:00

Masterclass:
Vertiefen Sie Ihr Fundraising-Wissen im ganztägigen Workshop.



MAKING THE ASK

Bernard Ross
=mc consulting (UK)

Nach einer Spende fragen ist das Herzstück des Fundraisings. Doch wie am besten? Bernard Ross, einer der renommiertesten internationalen Fundraising-Größen, lüftet die Geheimnisse der erfolgreichen Spendenanfrage. In seinem Workshop stellt er 20 innovative Tools aus der Verhaltensökonomik vor. Anhand dieser wurden bereits beträchtliche Gelder für Kultureinrichtungen oder NGOs akquiriert. Über Case Studies und Übungen vermittelt Bernard Ross u.a. Capacity building, Selbstvertrauen, Begegnung von Einwänden und Beziehungsaufbau.

Werden Sie gemeinsam mit Bernard Ross zum Philanthropie-Profi!
Der Workshop findet in englischer Sprache statt.



Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Ströbitzer
Leitung Kulturfundraising und -sponsoring
E: claudia.stroebitzer@fundraising.at
T: +43 1 276 5298 – 26

Allgemeine Infos

Wann

Fachtagung:

> **Do, 25. April 2024**
> **09.30 – 18.00 Uhr**

Masterclass:

> **Fr, 26. April 2024**
> **09:30 – 16:00 Uhr**

Check-in und Registrierung jeweils ab 09:00 Uhr

Wo

> **Diplomatische Akademie Wien**

Favoritenstraße 15A
1040 Wien

Kosten

Ticketpreis Fachtagung	€ 270,-
Ticketpreis für FVA-Mitglieder*	€ 210,-
Ticketpreis Masterclass	€ 430,-
Ticketpreis Masterclass für FVA-Mitglieder*	€ 350,-
2-Tages-Ticket	€ 630,-
2-Tages-Ticket für FVA-Mitglieder*	€ 510,-

Anmeldung

Online: fundraising.at/kultur

Mail: kultur@fundraising.at

Es gelten die AGB

* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising. Wenn Sie noch nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie ebenfalls den vergünstigten Mitgliedertarif.

Stipendien

Auch 2024 vergibt der Fundraising Verband gemeinsam mit den Stipendienpartnern Tagungs-Stipendien. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter*innen von kleinen Kulturorganisationen und -initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos an der Fachtagung teilzunehmen. Bewerben Sie sich schnell: es gibt begrenzt Plätze.

Details dazu auf der Website fundraising.at/kultur
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an kultur@fundraising.at

Tagungs- und Stipendienpartner

DEM GLÜCK
EINE CHANCE
GEBEN



ERSTE
Stiftung

Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

mit freundlicher Unterstützung von



fundoffice
die fundraising agentur



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Claudia Ströbitzer, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover © KHM-Museumsverband, Portraitfotos: © Moritz Schell, Wilfried Hösl,
Lukas Schedl und beigestellt. Druck: druck.at

www.fundraising.at