



Kultur im Spannungsfeld
Kulturfundraising –
Herausforderungen als Chance nützen

Mit
Kultur-
fundraising
Awards

9. FACHTAGUNG für Kulturfundraising und -sponsoring

27. April 2023
Diplomatische Akademie, Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

Kultur im Spannungsfeld



9. Fachtagung für Kulturfundraising und -sponsoring



Die heimischen Kultureinrichtungen stehen derzeit vor vielerlei Herausforderungen. Das Publikumsverhalten hat sich seit der Pandemie verändert, Entscheidungen für Ticketkäufe erfolgen spontaner. Sponsoren stehen zunehmend unter Druck, intern und auch von Seiten der Öffentlichkeit. Um Unternehmen als Partner zu gewinnen, sind innovative Herangehensweisen gefordert. Zugleich tun sich neue Möglichkeiten auf. Die Bereitschaft von Besucher*innen, „ihre“ Kultureinrichtung finanziell zu unterstützen, nimmt zu. So spenden 11% der Oberösterreicher*innen bereits dafür. Über den Einsatz zielgerichteter Fundraising-Instrumente lassen sich Spenden gewinnen und Förder*innen binden.

Erfahren Sie bei unserer **9. Fachtagung für Kulturfundraising und -sponsoring**, wie Sie **vorhandene Potenziale besser nutzen** können. Über **Best Practice-Beispiele** vermitteln hochkarätige Expert*innen ihre erfolgreichen Konzepte. Seien Sie mit dabei, lassen Sie sich inspirieren und tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus. Wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst,

Ihr Günther Lutschinger

Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

Programm

12:30 – 13:00 Check-in und Registrierung
Getränke und Snacks

13:00 – 13:15 **Eröffnung** durch **Günther Lutschinger**, Fundraising Verband Austria und **Theresia Niedermüller**, Gruppenleitung Kunst und Kultur / BMKÖS

13:15 – 13:45 **Impulsvortrag**



WIN-WIN – WIN?

Angela Stief
Albertina Modern

Betrachten wir das Kulturfundraising als eine Disziplin, die eine besondere Beziehung zwischen Sponsoren und Organisation beinhaltet? Oder gibt es einen dritten Gewinner in der Gleichung? Können Kultursponsoren sicherstellen, dass alle Stimmen in diesem Prozess gehört werden? Über den Balanceakt zwischen erfolgreicher Beziehung zu Unterstützer*innen und die Flexibilität, um gleichzeitig die Kontrolle über den eigenen Qualitätsstandard zu behalten.

13:45 – 14:30 **Podiumsdiskussion**



KULTURFUNDRAISING ZWISCHEN FINANZIELLER HERAUSFORDERUNG UND GESELLSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG

Theresia Niedermüller, BMKÖS; **Angela Stief**, **Albertina Modern**; **Patrick Minar**, **Österr. Lotterien**

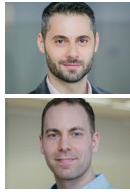
Moderation:
Stephan Hilpold
Ressortleiter Kultur,
Der Standard

Viele österreichische Kultureinrichtungen sind für die Finanzierung ihrer Programme auf zusätzliche Mittel von Sponsoren oder privaten Geldgeber*innen angewiesen. Zum anderen stehen die Kulturbetriebe zunehmend unter medialer Beobachtung oder Kritik, was einzelne Sponsoren oder Förder*innen angeht. Wie ist dieser Spagat erfolgreich zu meistern? Und wie stehen Kultursponsoren dazu?

14:30 – 15:00 Kaffeepause

15:00 – 15:45

Parallel Sessions 1



DAS BEWEGT!

Adrian Cunesu, Wr. Staatsballett
Andreas Zednicek, Direct Mind Arts

Das Wiener Staatsballett zählt zu den bedeutendsten Tanzcompagnien der Welt. Der Freundeskreis unterstützt die Compagnie finanziell und ideell. Doch was motiviert Ballettfans, sich dem Freundeskreis anzuschließen? Mit welchen Maßnahmen konnte die Zahl der Freund*innen von einer Saison zur nächsten um über 50 % gesteigert werden?



KULTUR UND CROWD – EIN ERFOLGSREZEPT!

Veronika Prinz
wemakeit

Kulturprojekte eignen sich ideal für die Finanzierung mittels Crowdfunding: damit können kreative Ideen nicht nur vorfinanziert, sondern auch bekannt gemacht werden. Doch was braucht es für eine erfolgreiche Kampagne? Der Vortrag vermittelt anhand von Beispielen österreichischer Kunst- und Kultureinrichtungen die Basics des Crowdfunding.



WAS HAT NACHHALTIGKEITS-REPORTING MIT KULTUR-SPONSORING ZU TUN?

Birgit Haberl
Sustainability Expertin

ESG, SDGs, GRI, NaDiVeG, CSRD, ESRS, ... wer soll sich in diesem Dschungel noch zurechtfinden? Unternehmen werden in Sachen Sustainability immer stärker in die Pflicht genommen. Wie kann Kultursponsoring diesen Ansprüchen gerecht werden? Erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung, die Anforderungen und potenziellen Implikationen für den Kultursektor.

15:45 – 16:00

Orientierungspause

16:00 – 16:45

Parallel Sessions 2



BESUCHER*INNEN, ABONNENT*INNEN, MITGLIEDER: NEUE FÖRDERPOTENZIALE ENTDECKEN!

Dieter Hernegger
Fundraising Berater

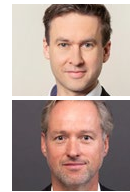
Kulturelle Einrichtungen stehen oft vor der Frage, wie sie potenzielle Förder*innen und Sponsoren identifizieren können. Dabei liegt das Gute so nah: Persönliche Netzwerke und die eigene Datenbank bieten die besten Chancen um potenzielle Förder*innen zu identifizieren und schließlich besondere Beziehungen aufzubauen.



DIE QUAL DER WAHL

Katrin Riedl, KHM Museumsverband
Elisabeth Reiter, fundoffice

Welche Fundraising-Instrumente funktionieren in der Kultur? Ist es das Großspenden-Fundraising, das E-Mail, das Direct Mailing oder das Event – oder ein Mix? Erfahren Sie anhand des Projekts zur Restaurierung der Reichskrone, wie wir an die Sache herangegangen sind. Außerdem erläutern wir, wie wichtig Mut und die Involvierung aller Stakeholder sind.



DAS SPIEL VON MESSBARKEIT UND EMOTIONALITÄT IM KULTUR-SPONSORING

Stefan Ifkovits, Observer
Wolfgang Mayr, mayr & more

Was ist für die Sponsoringzusage entscheidend, Strategie oder Werbewert? Stephan Ifkovits zeigt Ihnen, wie Sie die im neuen Sponsoringleitfaden geforderte Prüfung am besten durchführen. Seine Lösung: Medienbeobachtung – Medienanalyse – Marktforschung. Im Anschluss stellt Wolfgang Mayr die Kraft der Emotionen der Messbarkeit der Kriterien im Kultursponsoring gegenüber.

16:45 – 17:00

Orientierungspause

17:00 – 17:45

Moving Sessions

Sechs Themen, sechs Gastgeber, 20 Minuten Diskussion. So gestaltet sich das diskursive Format der Moving Sessions. Beleuchtet werden spannende und aktuelle Themen/Cases rund um das Kulturfundraising. Machen Sie mit!

17:45 – 18:30

Vernetzungsdrink mit Häppchen

18:30

Award Gala mit Dinner



Verleihung österreichische Kulturfundraising Awards

Alle Teilnehmenden der Fachtagung sind herzlich eingeladen, bei der feierlichen Gala mit anschließendem Abendessen mit dabei zu sein.

Mit freundlicher Unterstützung von:



 **Bundesministerium**
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

KURIER



Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Ströbitzer
Leitung Kulturfundraising und -sponsoring
E: claudia.stroebitzer@fundraising.at
T: +43 1 276 5298 – 26

Allgemeine Infos

Wann

- > **DO, 27. April 2023**
- > **13.00 – 18.00 Uhr**

Check-in und Registrierung ab 12:30 Uhr

Wo

- > **Diplomatische Akademie Wien**

Favoritenstraße 15a
1040 Wien

Kosten

Ticketpreis € 240,-
Ticketpreis für FVA-Mitglieder* € 180,-

Anmeldung

Online: fundraising.at/kultur

Mail: kultur@fundraising.at

Es gelten die AGB

* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising. Wenn Sie noch nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie ebenfalls den vergünstigten Mitgliedertarif.

Stipendien

Auch 2023 vergibt der Fundraising Verband gemeinsam mit den Stipendienpartnern Tagungs-Stipendien. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter*innen von kleinen Kulturorganisationen und -initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos an der Fachtagung teilzunehmen. Bewerben Sie sich schnell: es gibt begrenzt Plätze.

Details dazu auf der Website fundraising.at/kultur
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an kultur@fundraising.at

Tagungs- und Stipendienpartner



mit freundlicher Unterstützung von



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Claudia Ströbitzer, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover © Lukas Beck, Portraitfotos: Hilpold © Peter Rigaud und beigestellt,
Awardfoto © Hervé Massard, Druck: druck.at

www.fundraising.at