

30. ÖSTERREICHISCHER FUNDRAISING KONGRESS

09.-10. Oktober 2023, Masterclasses am 11. Oktober 2023



Hauptsponsor*innen

















Gehört Ihre Organisation zu den erfolgreichsten im Land?

Hat Ihr Fundraising das größte mögliche Wachstum?

Haben Sie sich schon einmal gefragt, weshalb manche Organisationen erfolgreicher sind und Andere nicht? Viele schieben den Unterschied im Erfolg auf Faktoren, die sie scheinbar selbst nicht beeinflussen können: Thema, Größe, Gründungsjahr...

Die Wahrheit ist: Hinter großem Wachstum steht immer eine erfolgreiche Strategie. Nie Zufall.

Doch benötigen Organisationen drei wesentliche menschliche Eigenschaften, um einen Wachstumsprozess erfolgreich zu managen:

- Mut: Ich habe noch nie einen Wachstums-Prozess begleitet, der gescheitert ist, aber trotzdem darf man das Risiko nicht ignorieren. Nur mutige Menschen machen sich auf die Reise.
- Offenheit: Die Bereitschaft zu lernen und alles Gelernte zu hinterfragen.
- **Vision:** Ein Ziel vor Augen, das groß genug ist, um durchzuhalten und die Organisation mit allen Gremien ins Boot zu holen.

Stellen Sie sich manchmal die Frage, ob Ihre Organisation auch mehr wachsen könnte? Ob Potentiale da sind, die noch genutzt werden könnten? Melden Sie sich bei mir.

<u>Gerhard Pock</u> berät und coacht Organisationen hin zu Fundraising-Wachstum und Erfolg. Als Systemiker und Fundraising-Spezialist unterstützt er in Veränderungs-Prozessen oder hilft als Interims-Manager.

Und er trinkt gerne Kaffee. (Besonders mit Ihnen ©)





Innovate 4 Good

Pandemie und Ukraine-Krieg, zwei große Krisen, worauf die Österreicher*innen mit einer Welle von Solidarität reagiert haben. Mit Ernüchterung mussten wir aber feststellen, dass die massiven Teuerungen nach Jahren der Großzügigkeit jüngst zu einem Spenden-

rückgang geführt haben. Zwei Eigenschaften sind nun gefragt, um der relativen Spendenflaute erfolgreich begegnen zu können: Innovation und Kreativität.

Einsatz Künstliche Intelligenz: Sei es für die Produktion von Texten oder die Erstelung von Bildern, KI-Tools erobern die Arbeitswelt. Sie bieten große Chancen für uns! Und bergen selbstverständlich auch Risiken. Es liegt nun an uns, die Herausforderungen, mit denen die Künstliche Intelligenz den gemeinnützigen Sektor konfrontiert, zu meistern und diese neuen Services für die Kommunikation mit unseren Spender*innen zu nutzen. Der technologische Sprung bringt für den Arbeitsmarkt aber gewiss auch Risiken mit sich. Im Fundraising gilt es, die Herausforderungen des Umgangs mit Künstlicher Intelligenz anzunehmen und für die Spender*innen-Kommunikation nutzbar zu machen.

Künstliche Intelligenz, Chatbots und personalisierte Algorithmen können die Kultur des Gebens unterstützen – und bilden deshalb den Schwerpunkt unseres Jubiläumskongresses. Ein hochkarätiges Line-up an inspirierenden Redner*innen wird Ihnen spannende Einblicke in aktuelle und künftige Potentiale geben. Unter anderem erleben Sie den KI-Experten Michael Katzlberger, Gründer der hybriden Kreativagentur 3LIOT.ai, die Menschen und KIs als kreative Partner näher zusammenrücken lässt. Den technischen Entwicklungen hinter Künstlicher Intelligenz und kommende Einsatzmöglichkeiten wird sich Prof. Clemens Heitzinger von der TU Wien widmen.

Der 30. Österreichische Fundraising Kongress wird für mich der letzte als Geschäftsführer des Fundraising Verband Austria sein. Nach 16 Jahren, in denen der FVA von einem kleinen Verein mit einer Hand voll Mitglieder zu Österreichs größtem Dachverband spendenwerbender Organisationen aufgebaut wurde, freue ich mich, die Staffel im Herbst an Ruth Williams zu übergeben. Ich bin stolz auf all die Initiativen, Projekte und Veranstaltungsformate, die wir gemeinsam mit Ihnen auf

am 30. Österreichischen Fundraising Kongress

den Weg bringen konnten. Dieser erfolgreiche Weg des Miteinanders wird die Kultur des Gebens auch in Zukunft weiter beflügeln, davon bin ich überzeugt!

Das Spendenwesen wesentlich stärken wird auch das in diesem Jahr beschlossene, umfassende Gemeinnützigkeitspaket der Bundesregierung – ein Meilenstein für den Dritten Sektor, der hervorragende Rahmenbedingungen für Freiwillige, NGOs und gemeinnützig aktive Stiftungen, aber vor allem nach 30 Jahren endlich die Spendenabsetzbarkeit für alle gemeinnützigen Zwecke mit sich bringt!

Besonders bedanken möchte ich mich wieder bei unseren Hauptsponsoren: ANT-Informatik, DialogDirect, DIRECT MIND, ERSTE Bank, fundoffice, Fundraisingbox, TeleDIALOG, Österreichische Post AG, den Stipendien- und Awardsponsoren, Ausstellern und Medienpartnern.

Lassen Sie sich das außerordentliche Programm unseres Jubiläumskongresses nicht entgehen. Holen Sie sich zum 30. Mal Fundraising-Know-how am Puls der Zeit!

Ich freue mich schon, Sie ab 9. Oktober 2023 in Wien begrüßen zu dürfen.

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger

Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

PS: Sie haben übrigens die Chance auf ein Kongress-Stipendium! Wie, erfahren Sie auf Seite 16.

Programmübersicht

Montag, 09. Oktober 2023

ab 08:45 09:15 – 09:45 10:00 – 10:15	Registrierung & Frühstückskaffee Newbie-Session BEGRÜSSUNG
10:15 – 11:00	BEST PRACTICE FROM ABROAD TO CREATE A VISION AT HOME
11:00 – 11:30	Pause
11:30 – 12:30	GENERATIVE AI – WIE KREATIVE MENSCHEN DIE WELT VERÄNDERN
12:30 – 14:00	Mittagspause mit Buffet
14:00 – 15:30	WORKSHOPS – SESSION 1
15:30 – 16:00	Pause
16:00 – 17:00	DIE BESTE IDEE, DIE ICH IN 30 JAHREN FUNDRAISING GERNE GEHABT HÄTTE
17:00 – 18:00	Dialog Networking
18:00 – 19:30	VERLEIHUNG FUNDRAISING AWARDS 2023
ab 19:30	Dinner & Jubiläumsparty in der Orangerie

Dienstag, 10. Oktober 2023

	ab 09:00 Registrierung & Frühstückskaffee		
	09:00 – 09:20	Yoga Wake-up Session	
-	09:30 – 10:15	KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: DIE AKTUELLEN ENTWICKLUNGEN UND EIN AUSBLICK	
-	10:15 – 11:00	PODIUMSINTERVIEW: EINSATZ VON KI IM FUNDRAISING: "GO OR NO GO?"	
-	11:00 – 11:30	Pause	
-	11:30 – 13:00	WORKSHOPS – SESSION 2	
-	13:00 – 14:15	Mittagspause mit Buffet	
-	14:15 – 15:45	WORKSHOPS – SESSION 3	
	15:45 – 16:15	Pause	
-	16:15 – 16:45	WORTE ZUM SCHLUSS	
-	16:45 – 17:00	Präsentation der Formunauts-Umfrage 8 Gewinnspiel	
-	17:00	Farewell	



Mittwoch, 11. Oktober 2023

ab 09:00	Registrierung & Frühstückskaffee		
09:30 – 12:30	MASTERCLASSES – SESSION 1		
12:30 – 14:00	Mittagspause mit Buffet		
14:00 – 17:00	MASTERCLASSES – SESSION 2		
17:00	Ende		





Unsere Kongress-App:

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen Link zu unserer Kongress-App, über die Sie dann Ihre Workshop-Auswahl treffen, sich mit anderen Teilnehmern vernetzen und aktuelle Infos zur Veranstaltung erhalten!



FUNDRAISINGBOX



Die digitale Fundraising Plattform für Non-Profits



FUNDRAISE

Sammle mehr Spenden über digitale Touchpoints, Spendenaktionen oder Spendenshops.



MANAGE

Überblicke Spenden, Spendenden-Daten, Deine Organisation und Dein Team in einer Plattform.



AUTOMATE

Automatisiere wiederkehrende manuelle Tätigkeiten und schaffe einfachere Prozesse.

MONTAG, 09. OKTOBER 2023

Plenum > 09:15 - 12:30 Uhr

Newbie-Session ➤ 09:15-09:45

Erleben Sie den Kongress wie ein Profi! In der Newbie-Session erhalten Sie wertvolle Tipps & Tricks von unseren Kongress-Routiniers Herbert Witschnig und Gerhard Pock. Erfahren Sie, wie der Hase läuft und erhalten Sie wertvolle Tipps & Tricks für die kommenden drei Tage.

Begrüßung ➤ 10:00 – 10:15



Andrea Johanides (A) Präsidentin Fundraising Verband Austria

Lassen Sie sich von Andrea Johanides, Präsidentin des Fundraising Verband Austria (FVA), herzlich willkommen heißen und auf einen inspirierenden Konaress einstimmen.

Keynote ➤ 10:15 - 11:00



BEST PRACTICE FROM ABROAD TO CREATE A VISION AT HOME

Emily Bracken (UK) Daryl Upsall International

At this 30-year anniversary conference, we will consider future fundraising potential in Austria by looking at the innovation and best practice emerging in international fundraising, as well as the market contexts that shift how we are reaching donors.

Keynote ➤ 11:30 – 12:30



GENERATIVE AI – WIE KREATIVE MASCHINEN DIE WELT VERÄNDERN

Michael Katzlberger (A) 3LIOT.at - Eine Marke der Katzlberger Consulting GmbH

Entdecken Sie die faszinierende Welt der "Kreativen Künstlichen Intelligenz". Michael Katzlberger zeigt, wie Mensch und Maschine zusammenarbeiten, um inno-

vative Konzepte und Ideen zu schaffen. Tauchen Sie ein in die grenzenlosen Möglichkeiten der Kreativität und erleben Sie die Zukunft heute.

MONTAG, 09. OKTOBER 2023

Workshops - Session 1 > 14:00 - 15:30 Uhr



DAS BESTE TOOL FÜR ERSTSPENDEN!



Emilu Bracken (UK)

INSPIRATION AND APPLICATION: HOW CAN YOUR ORGANIZATIONS APPLY BEST PRACTICES FROM AROUND THE WORLD



CORPORATE GIVING – WIE NGOS FIRMEN FÜR SICH GEWINNEN!



SPENDEN
GENERIEREN MIT
DEN DIGITALEN
SELF-SERVICE
TOOLS DER POST

Jakob Ernst & Doris Müller (A) fundoffice – Die Fundraisingagentur

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Tauchen Sie ein in die Geheimnisse des erfolgreichen Fundraisings! Erfahren Sie revolutionäre Erkenntnisse aus der Neuspender*innen-Studie 2023 und nutzen Sie effektive Tools und KI in kleinen Gruppen, um Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.

Daryl Upsall International

.evel: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Many organisations are struggling to find ways to grow, but examples of high growth and strong returns exist across international markets. Fortunately, the keys to success are similar across organisations and regions and therefore can – and should – be applied at your organisation!

Elke Gelbmann (A) CONCORDIA Sozialprojekte

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Wie gewinnt man Kooperationspartner*innen? Welche Produkte sind attraktiv für Firmen? Wie führt man erfolgreiche Verhandlungen und welchen Wert hat die Marke dabei? Erforschen Sie das Feld des Corporate Fundraisings für erfolgreiche Partnerschaften mit Unternehmen um den finanziellen Spielraum Ihrer NGO zu erweitern.

Andrea Schopf-Balogh, Natasha Kaudela (A) Österreichische Post AG

Level: Einsteiger*innen

Wie erreicht man potenzielle Spender*innen einfach und schnell? Mit den benutzerfreundlichen Self-Service-Tools der Post können Sie Ihre Spendenaufrufe jederzeit und überall erstellen. Wählen Sie selbst, wie Sie Ihre Spender*innen erreichen möchten – ob mit Flyern oder online durch Banner-Werbung.



NEXTGEN AS OUR NEXT MAJOR DONORS



WARUM BABY-BOOMER FÜR'S FUNDRAISING MEHR ALS «OK» SIND



MIT CONTENT-GETRIEBENEM MARKETING ZUM ERFOLG IN DER KRISE



DIE EVOLUTION VON NPO-SOFTWARE: WIE GEHT TRANSFORMATION OHNE BIG BANG?

Lynda Harwood-Compton (UK) *Latch Fundraising*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Major Donor fundraisers should be looking at Gen Z and Millennials as their next prospects. However, how do we engage this generation with Philanthropy and why should we see them as such "hot prospects"?

Roger Tinner (CH) Swissfundraising

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Erleben Sie das faszinierende Mysterium der Babyboomer-Generation! Entdecken Sie, wie Sie diese weisen Frauen und Männer mit Ihrer Kommunikation erreichen und warum sie spenden. Ein erfahrener Babyboomer teilt wertvolle Erkenntnisse. Tauchen Sie ein und öffnen Sie die Tür zum erfolgreichen Fundraising mit den Babyboomern.

Nikolaus Steinhagen, Astrid Eisenprobst (A) ÖRK

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Wie gelingt es, innerhalb weniger Tage über eine Social Media-Plattform sieben Millionen Euro zu sammeln? Erfahren Sie, wie das Online-Marketing- und Fundraising-Team des Österreichischen Roten Kreuzes täglich daran arbeitet, den Menschen in Krisensituationen zu helfen.

Tobias Wunden (CH) ANT-Informatik AG

Level: Fortgeschrittene

In diesem Workshop wird gezeigt, wie NPOs ihre Software durch eine agile Transformation erneuern können. Lernen Sie schrittweise Ansätze kennen, um sich von teuren "Big Bang"-Softwareeinführungen zu verabschieden. Erfahren Sie, warum eine untrennbare Verbindung zwischen Software und Organisationsentwicklung besteht.

Plenum > 16:00 - 19:30 Uhr

Pitch ➤ 16:00 - 17:00



DIE BESTE IDEE, DIE ICH IN 30 JAHREN FUNDRAISING GERNE GEHABT HÄTTE

10 Ideen, 50 Minuten Begeisterung

Moderation: Jan Uekermann (DE)Uekermann Fundraising & Communication

Ooohhh, diese Idee hätte ich selbst gerne gehabt! In diesem spannenden Format präsentieren zehn Speaker*innen in jeweils knackigen fünf Minuten die spannendsten Fundraising-Ideen der vergangenen 30 Jahre. Lassen Sie sich inspirieren und begeistern! Am Schluss wird abgestimmt, welche Idee die beste war.

Wir suchen Sie!

Sie sind kreativ, überzeugend, kennen spannende Fundraising-Trends und wollten immer schon mal vor mehr als 200 Menschen auf der Bühne stehen? Dann bewerben Sie sich als Speaker*in gleich jetzt für unser Format "Die beste Idee, die ich selbst gerne gehabt hätte".

Interessiert? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung an: sophie.leitner@fundraising.at

Dialog Direct Networking ➤ 17:00 - 18:00 auf Einladung von Dialog Direct



Award-Gala ➤ 18:00 - 19:30 Uhr

VERLEIHUNG DER FUNDRAISING AWARDS 2023 ALS KRÖNUNG DES ERSTEN KONGRESSTAGES





FUNDRAISING AWARDS 2023 – 09. OKTOBER 2023

Award-Gala als Krönung des ersten Kongresstags

Nach einem spannenden Tag voller Vorträge und Workshops erwartet Sie ein weiterer besonderer Programmpunkt: Am Abend des 9. Oktober sind Sie herzlich zur Verleihung der Fundraising Awards in acht Kategorien eingeladen. Bei einem Dinner und unserer Jubiläumsparty mit Live-Musik feiern wir im Anschluss die stolzen Gewinner*innen. Das sollten Sie auf keinen Fall verpassen!

Die Auszeichnung für exzellente Spendenkommunikation

Mit den Fundraising Awards würdigt der Fundraising Verband Austria jährlich herausragende Fundraising-Projekte und die Menschen, die dahinterstehen. Ziel der Awards ist es, Beispiele für Professionalität & Effizienz im Fundraising sowie hervorragende Fundraising-Erfolge des vergangenen Jahres vor den Vorhang zu holen und zu prämieren. Die Awards verstehen sich nicht nur als Wettbewerb, sondern auch als Plattform, um spannende Projekte anderer Organisationen kennenzulernen, von ihnen zu lernen und sich auszutauschen. Und natürlich, um gemeinsam zu feiern!

> JETZT EINREICHEN!

Ihre Fundraising-Aktion war besonders erfolgreich oder ist besonders innovativ? Dann reichen Sie diese für die Fundraising Awards ein!

So geht's: Das Einreichformular auf **www.fundraising.at/ awards** bis 7. September 2023 ausfüllen und schon nimmt Ihre Aktion teil. Die Teilnahme ist kostenlos.

➤ WER ENTSCHEIDET?

Der unabhängigen Jury der Fundraising Awards gehören Fundraising-Expert*innen aus dem Agenturbereich sowie verschiedene Non-Profit-Organisationen an. Sie bewerten die Einreichungen anhand eines standardisierten Bewertungsschemas und unter Einbringung ihrer umfangreichen Expertise.



Weitere Informationen zu den Awards, den Bewertungskriterien und der Jury finden Sie online unter:

www.fundraising.at/awards

Bundesministerium Bildung, Wissenschaft und Forschung

BMBWF Award: Science-Fundraising Aktion des Jahres

Gesucht wird in dieser Sonderkategorie die beste Fundraising-Aktion von Hochschulen & Forschungseinrichtungen. Besonderer Fokus wird auf die langfristige Ausrichtung des Fundraisings und auf die Öffentlichkeitswirksamkeit gelegt.



ANT Fundraising Award: Aktion des Jahres

Gesucht ist die erfolgreichste Fundraising-Aktion des Jahres. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf die Integration verschiedener Tools sowie die Ansprache der Zielgruppe gelegt.



ERSTE BANK Fundraising Award: Partnerschaft des Jahres

Gesucht sind besonders gelungene Kooperationen von NPOs mit Unternehmen. Entscheidend sind hier der finanzielle Erfolg, Innovation, Langfristigkeit und Vielfältigkeit der Maßnahmen.



GRÜN Fundraising Award: Online-Kampagne des Jahres

Gesucht sind Online-Kampagnen, die Menschen involviert, motiviert und begeistert haben. Kreativität, Fundraising-Erfolg und Methodenvielfalt sind dabei die entscheidenden Kriterien.



BDO Fundraising Award: Neuspender*innen-Kampagne des Jahres

In dieser Kategorie kann jede Form von Neuspender*innen-Gewinnung eingereicht werden. Sofern die Kampagne nur aus einer Lead-Generierung besteht, muss erklärt werden, wie die Leads zu Spender*innen umgewandelt wurden.



POST Fundraising Award: Direct Mailing des Jahres

Mit dieser Kategorie holen wir das nach wie vor wichtigste Fundraising-Instrument vor den Vorhang. Ausschlaggebend sind finanzieller Erfolg, Kreativität und Innovation.



Salesforce Fundraising Award: Innovation des Jahres

Gesucht sind innovative Ideen im Fundraising (neue Instrumente oder bestehende), die nach dem 1.1.2022 eingesetzt wurden und wiederholbar sind. Der finanzielle Erfolg ist dabei nicht entscheidend.



Fundraising Spot des Jahres in Kooperation mit dem ORF

Gesucht ist der erfolgreichste Fundraising-TV-Spot des Jahres. Ein Spendenaufruf ist hier zwingender Bestandteil, und der Spot muss ab September 2022 veröffentlicht worden sein. Die Gewinner*innen dieser Kategorie haben die Chance auf eine Spotschaltung im ORF!



Direct Mind Fundraising Award: Fundraiser*in des Jahres

Der Vorstand des Fundraising Verbands zeichnet eine Persönlichkeit aus dem öffentlichen Leben für ihre Verdienste um das Spendenwesen aus und ernennt sie zum*zur Fundraiser*in des Jahres. Lassen Sie sich überraschen, wer es dieses Jahr sein wird!

DIENSTAG, 10. OKTOBER 2023

Plenum > 09:30 - 11:00 Uhr

Registrierung und Frühstückskaffee ➤ 09:00 – 09:30

Yoga Wake-up Session ➤ 09:00 - 09:20



mit Astrid Picello (A) FVA

Fühlen Sie sich erschöpft und steif aufgrund des langen Sitzens und der ausgelassenen Partynacht? Wir starten diesen Konferenztag mit einer geballten Ladung Energie und Achtsamkeit. Schütteln Sie in dieser Yoga-Session den Stress und die Anspannung ab, lassen Sie

los, atmen Sie tief durch und seien Sie voll und ganz im Moment präsent.

Keynote ➤ 09:30 – 10:15



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN UND EIN AUSBLICK

Prof. Clemens Heitzinger (A) *TU Wien*

Künstliche Intelligenz ist spätestens seit ChatGPT in aller Munde. Vorschlag: Prof. Clemens Heitzinger beleuchtet die Fortschritte der letzten Jahre, die u.a. den Umgang mit natürlicher Sprache in der KI revolutioniert haben. Zudem gibt er einen Ausblick darauf, wie sich K.I. auf die Arbeitswelt auswirken wird.

Podiumsinterview > 10:15 − 11:00





EINSATZ VON KI IM FUNDRAISING: "GO ODER NO GO?"

Dr. Michael Stampfer & Prof. Clemens Heitzinger (A) Interview und Publikumsdiskussion

Seien Sie Teil dieses fesselnden Podiumsinterviews, bei dem Dr. Michael Stampfer und Prof. Clemens Heitzinger gemeinsam mit dem Publikum Fragen diskutieren. Vertiefen Sie Ihr Verständnis für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Fundraising und erfahren Sie mehr über die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen.





DIENSTAG, 10. OKTOBER 2023

Workshops - Session 2 > 11:30 - 13:00 Uhr



RAUMSCHIFF FUNDRAISING – DIE NÄCHSTE GENERATION



ARTIFICIAL
INTELLIGENCE X
FUNDRAISING:
A PRACTICAL
COMPASS



RAISENOW SPENDER*INNEN-STUDIE 2023: WIE SPENDET DIE DACH-REGION?



SOCIAL BUSINESS, UNTERNEHMER-TUM, HEAD-HUNTING

Anke Harnisch & Sabine Schlossnagel (A) *proNPO*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Der Weltraum. Unendliche Weiten. Wir schreiben das Jahr 2023. Dies sind die Abenteuer des Raumschiffs Fundraising. Kommen Sie mit zum Planeten ChatGPT, wo Spender*innen und Maschinen symbiotisch leben. Wirklich? Steigen Sie ein und warpen Sie sich zur Fundraising-Erneuerung des Jahres!

Emanuel Rudas & Markus Enenkel (A) *PERIGEE*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschritten

ChatGPT, Midjourney, deep fakes: Artificial Intelligence is everywhere. But AI also has the ability to help organisations make decisions faster, to free up human resources or to support fundraisers with real-time data. This session will focus on practical use cases – without big budget or expertise.

Jürg Unterweger (CH) RaiseNow

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschritten

Was hat das Jahr 2022 zum erfolgreichsten Fundraisingjahr gemacht? Die unaufhaltsame Entwicklung der Digitalisierung im Fundraising ebnet den Weg für das spannende Thema Data-Driven Fundraising. Es ermöglicht eine tiefere Verbindung zu Ihren Spender*innen und schenkt Ihnen unschätzbares Wissen.

Joseph Kap-herr (A) Finders & Company

Level Finsteiner*innen & Fortgeschritter

In diesem interaktiven Workshop erfahren Sie, wie Sie sich als Fundraiser*in richtig auf Ihr Gegenüber einstellen. Als Unternehmer*in auf Augenhöhe kommunizieren zu können, ist eine wichtige Grundfertigkeit für den Erfolg. Welche Rolle das eigene Netzwerk und der damit einhergehende Marktwert spielt, wird ebenfalls Teil dieser Session sein.





MOTIVIERENDE UND HEMMENDE FAKTOREN FÜR PHILANTHRO-PISCHES ENGAGEMENT

DAS POTENTIAL DER MITTE: MIDDLE DONORS ALS SPENDER*INNEN



DATA SCIENCE IN DER FUND-RAISINGPRAXIS: IMPULSE UND LESSONS LEARNED



EFFEKTIVE RECHERCHE LEICHT GEMACHT - KI SEI DANK?

Hermann Kuschej & Andreas Schiemenz (A) *SINNGEBER gGmbH*

Level: Finsteiger*innen & Fortgeschrittene

Erkunden Sie spannende Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Philanthrop*innen. Lernen Sie, auf Augenhöhe zu kommunizieren und die Motivation der Gebenden für Ihre Projekte zu nutzen. Konzentrieren Sie sich stärker auf die Bedürfnisse der Spender*innen und meistern Sie diese Herausforderungen.

Tatjana Lulevic-Heyny (A) Ärzte ohne Grenzen Österreich

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Für jede NGO ist die Gewinnung und Bindung von Spender*innen von entscheidender Bedeutung. Während Österreich nachweislich noch immer ein Kleinspender*innen-Markt ist, sollte man das Potenzial der Spender*innen der mittleren Ebene nicht unterschätzen. Sie können wesentlich zum Erfolg Ihrer Organisation beizutragen.

Johannes Spiess (A) Joint Systems Fundraising- & IT-Services GmbH

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Kommen Sie mit auf einen fesselnde Reise mit dem Experten und erfahrenen Fundraiser, der mit Joint Systems seit sieben Jahren gemeinsam Data Science-Projekte durchführt. In diesem Workshop werden Ihnen konkrete Ideen, bewährte Praktiken und wertvolle Erfahrungen für erfolgreiches Fundraising mithilfe von Data Science vermittelt.

Markus Lejsesk (A) Horizont3000

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Lernen Sie in diesem Workshop, wie künstliche Intelligenz Ihre Recherchearbeit effektiver gestalten kann. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten um Zeit zu sparen und die Erfolgschancen Ihrer Spendenaktionen zu erhöhen. Entdecken Sie, wie KI Ihnen fundierte Informationen liefert und gezielt Ihr Fundraising unterstützt.

Workshops - Session 3 > 14:15 - 15:45 Uhr



FUNDRAISING-VERNISSAGE: AKTUELLE ERFOLGS-FAKTOREN IM RAHMEN EDLER KREATIONEN!

DIGITAL PAYMENT REVOLUTION



ERFOLGREICHE TESTAMENTS-SPENDEN DURCH STARKE ZUSAMMEN-ARBEIT



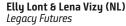
DIGITALE FUNDRAISING STRATEGIE BEI **CARITAS** ÖSTERREICH

Christoph-Müller Gattol (A) DirectMind

30 Jahre kreative Ideen enthüllt! Mutige Spendenaufrufe brechen Konventionen und feiern triumphalen Erfolg. Welche Erfolgsfaktoren haben Bestand? Was ändert sich aktuell? Die Antworten darauf erhalten Sie in dieser interessanten Ausstellung und der gemeinsamen Diskussion.



Digitales Payment als Revolution im Faceto-Face Fundraising! Wie Apple Pau, Google Pay und Co. bisher bestehendes über den Haufen werfen, worauf in Zukunft gut zu achten ist und wie Spender*innen, NPOs und F2F-Agenturen davon profitieren können.



Im Testamentsspenden führen starke Partnerschaften zu nachhaltigem Erfolg. Durch praktische Beispiele lernen Sie, Synergieeffekte zu nutzen und die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen, Kolleg*innen, Freiwilligen und Unterstützer*innen zu stärken, um Ihre Testamentsspenden zu optimieren.

Stephan Ifkovits (A) **Observer**

In diesem Workshop zeigt Ihnen Stephan Ifkovits, Communications & Marketing Manager bei "Observer", wie Sie mithilfe der drei Ms von Brand Intelligence (Medienbeobachtung - Medienanalyse - Marktforschung) den Erfolg Ihrer Kooperation messen können. Der Fokus liegt dabei auf Social Listening, künstlicher Intelligenz und Influencer-Marketing.



PERSPEKTIV-WECHSEL MIT KI: **WIE CHATGPT DABEI HELFEN** KANN, SPEN-**DER*INNEN ZU VERSTEHEN**

WHY SMALL **DONORS ARE THE FUTURE AND HOW TECHNOLOGY MAKES THAT POSSIBLE**



NEURO-MARKETING IM EINSATZ FÜR'S FUNDRAISING



LIEBE DEINE SPENDER*INNEN!

Danielle Böhle (DE) **GOLDWIND**

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Mit ChatGPT erstellte Texte sind oft sehr generisch und gehen selten in die Tiefe. Interessanter ist der Einsatz von ChatGPT bei der differenzierten Ansprache verschiedener Spender*innengruppen. ChatGPT kann helfen, fiktive Spender*innen zu entwickeln, mit denen Fundraiser*innen in den Dialog treten und sie zu ihren Wünschen und Bedürfnissen befragen können.

Patrick Frank (USA) lunda donate

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Drawing on 7.5 years leading the small donor revolution in the US and 2+ years of crowdfunding experience in Europe, Patrick Frank will discuss the current state of fundraising techniques and technology including the importance of good infrastructure, and potential AI solutions coming soon.

Sarah Müller (DE) GFS Fundraising Solutions GmbH

Erlangen Sie mehr Einblicke darüber, was Ihre Spender*innen bewegt und welche Werte und Motive sie haben. Wie kann dieses Wissen dazu beitragen, unsere tägliche Fundraising-Arbeit zu verbessern? Sie erhalten umfassende Informationen über das Neuromarketing und lernen anhand von Beispielen, wie Sie das Neuromarketing-Tool Limbic® unterstützend einsetzen können.

Marc-André Pradervand (CH), Fundr.-Beratung & Susanne Prochnow (CH). FRAGILE Suisse

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Entdecken Sie, wie Sie die "Killer" in der Spender*innenbeziehung erkennen und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um Ihren Spender*innen Wertschätzung entgegenzubringen und Ihr Fundraising zu maximieren. Erfahren Sie, warum trotz Digitalisierung und KI die zwischenmenschliche Beziehung im Spendenprozess von entscheidender Bedeutung ist, denn: Menschen spenden für Menschen.

DIENSTAG, 10. OKTOBER 2023

Plenum > 16:15 - 17:00 Uhr

Closing Keynote ➤ 16:15 – 16:45



WORTE ZUM SCHLUSS

Günther Lutschinger (A) CEO Fundraising Verband Austria

Special ➤ 16:45 – 17:00

PRÄSENTATION DER FORMUNAUTS-UMFRAGE & GEWINNSPIEL







langer Branchen-Erfahrung.

Sie schließen unseren Lehrgang als European Fundraising Association-zertifizierte*r Fundraiser*in ab.



"Eine tolle Erfahrung sowohl für Einsteiger*innen als auch Profis!"

Verena Meier, Österreichisches Rotes Kreuz, Absolventin 2022

> ausführliches Curricului & Details zur Anmeldung



MITTWOCH, 11. OKTOBER 2023

Masterclasses > 09:30 − 12:30 Uhr und 14:00 − 17:00 Uhr

Vertiefen Sie Ihr Fundraising-Wissen in ganztägigen Workshops.



ABC DES FUNDRAISINGS –
DIE ERSTEN SCHRITTE ZUM ERFOLG

Alex Buchinger (A) *Light for the World*

Das ABC des Fundraisings – Erfahren Sie die wesentlichen Faktoren für Ihren Erfolg im Fundraising und holen Sie sich die Grundlagen für Ihre ersten Schritte.



VORMITTAG: LEADING IN ERA OF AI – WIE OPENAI, CHATGPT ODER MICROSOFT COPILOT DIE WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT VERÄNDERN

DI. Harald Leitenmüller (A) *Microsoft Österreich*

Am Vormittag der Masterclass erklärt der Microsoft-Profi Harald Leitenmüller, wie Open AI, Chat-GPT oder Microsoft Copilots die Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Er präsentiert Hintergrundinformationen zur gerade stattfindenden KI-Revolution, sowie Aspekte und praktische Überlegungen zum verantwortungsvollen Einsatz von KI.



NACHMITTAG: KI, CHAT GPT & EINSATZ VON NEUEN TECHNOLOGIEN IM FUNDRAISING

Emanuel Rudas & Markus Enenkel (A) PERIGEE

Am Nachmittag erfahren Sie praxisorientiert, wie Sie durch künstliche Intelligenz Prozesse optimieren, Kampagnen schneller umsetzen und Ihre Organisation in die digitale Zukunft führen. Im Fokus stehen dabei praktische Anwendungen, interaktive Breakout-Sessions und Fallstudien. So meistern Sie die strategische Nutzung von K!!





LEADERSHIP IN FUNDRAISING

Gerhard Pock (A), PBZ Pock Beratung für Zivilorganisationen Patrick Hafner (A), Resource Development | Leadership | Lightness

Gerhard Pock und Patrick Hafner diskutieren individuelle Zugänge und Herausforderungen von Führungskräften und Mitarbeiter*innen im Fundraising. Es geht um die Balance zwischen

den Organisationswerten und dem finanziellen Erfolg sowie um Führungsaufgaben und das Management von Erwartungen. Die Masterclass vermittelt Prinzipien von Positive Leadership und Self-Coaching, um die Zufriedenheit und Leistungsfähigkeit der Teilnehmer*innen als Führungskräfte und Teams zu verbessern. Teilnehmer*innen sollten bereit sein, sich einzubringen, um den Workshop bestmöglich zu nutzen.

TeleDIALOG Relax Lounge

TeleDIALOG möchte allen Kongress-Teilnehmer*innen etwas Ruhe und Entspannung in diesen turbulenten Zeiten bieten, um dann wieder frisch und munter ans Werk gehen zu können.





Party-Abend, Frühstück und DIRECT MIND Service-Lounge

Gut zu wissen: DIRECT MIND verwöhnt Sie am Kongress wieder in der Service-Lounge. Es gibt röstfrischen Kaffee mit feinen Gaumenfreuden, damit Sie Ihre Energiereserve für die Workshops und Gespräche aufladen können. Freuen Sie sich aber besonders auf die große Party am Montagabend nach der Preisverleihung. Es gibt etwas zu feiern! Details dazu dann vor Ort ...

sponsored by

#GIXING TUESDAY

28. November 2023

3 gute Gründe, dabei zu sein:



Zusätzliche Fundraising-Möglichkeit



Bekanntheit deiner Organisation steigern



Teil einer weltweiten Community sein

www.givingtuesday.at

Ein Blick in die Kongresstasche lohnt sich!

Darin befindet sich – neben einem Bleistift, mit dem Sie Ihren Garten zum Blühen bringen können – auch ein Rabattgutschein in Höhe von 15 Prozent für unser neues Self-Service Tool Einfach Werben!

Mehr Informationen erhalten Sie bei unserem Workshop, bei unserem Post Stand oder auf **post.at/einfachwerben.**



"Oʻzapft is" beim DialogDirect Networking

So klingt es, wenn DialogDirect am Montagabend zum gemütlichen Beisammensein einlädt und den ersten Kongresstag in lockerer Atmosphäre ausklingen lässt. Lassen Sie uns bei kühlen Getränken und Snacks gemeinsam anstoßen und netzwerken!

sponsored by

Dialog Direct



Kongress-Taschen

Nachhaltigkeit ist viel mehr als ein Trend. Auch unsere diesjährigen Kongresstaschen werden in den eigenen Werkstätten der Caritas aus recyceltem Planenmaterial hergestellt. Lassen Sie sich vom neuen Design überraschen!

sponsored by





Teilnahmegebühren & Anmeldung



Fundraising Verband Austria Mitglieder*

1-Tages-Ticket	€ 360,-
2-Tages-Ticket	€ 630,-
3-Tanes-Ticket	€ 760 -

Nicht-Mitglieder

1-Tages-Ticket	€ 510,-
2-Tages-Ticket	€ 850,-
3-Tages-Ticket	€ 990

^{*} Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder des Deutschen und Schweizer Fundraising Verbands sowie für alle anderen Mitglieder eines Dachverbandes der European Fundraising Association (EFA).

Die Kongressgebühr beinhaltet den jeweiligen kompletten Veranstaltungstag inklusive Mittagessen, Getränke und ggf. Abendveranstaltung. Die Tickets sind nicht teilbar und gelten jeweils nur für den Tag der Anmeldung sowie für die ange-

AGB und Stornobedingungen siehe fundraising.at/kongress

Kongressort



Schloss Miller Aichholz - Europahaus Wien Linzer Straße 429, 1140 Wien





POLARFUX Design & Animation

Wir konzipieren, gestalten und animieren individuelle Erklärvideos, Social Media Videos, Imagefilme, Werbespots und viel mehr. Am liebsten für NGOs, NPOs und

> Motivieren wir zum Spenden!

Mit emotionalen Videos. kurzen Produktionszeiten und überschaubaren Kosten.

Klären wir Ihre Spender*innen auf!

Was Ihre Organisation macht, warum sie es macht und wer davon profitiert.

Holen wir neue Anhänger*innen!

Informieren wir über Projekte & Ziele, vermitteln wir die Botschaft und erzählen wir Ihre Geschichte.



Unsere Projekte



KONGRESS-STIPENDIUM: Die Tür zur außergewöhnlichen Gelegenheit!

Gemeinsam mit DataDialog.NET, DialogDirect, fundoffice, hsp Gruppe, Kober, Steirer Mika & Comp., TeleDIALOG und Wortstark vergeben wir auch dieses Jahr wieder unsere heiß begehrten Stipendien.

Sind Sie Teil einer kleineren NPO mit wenig finanziellen Mitteln? Bewerben Sie sich noch bis zum 7. September für das "KI-Kongress-Stipendium" und erhalten Sie Ihr Ticket kostenlos!

28 gemeinnützige Organisationen haben die Möglichkeit, sich ein kostenloses Kongressticket **im Wert von 990€** zu sichern. Im Preis inbegriffen ist der Besuch aller drei Kongresstage inklusive Workshops, Vorträge und Masterclasses. Außerdem gibt es die Möglichkeit, das **Ticket auf mehrere Mitarbeiter*innen** aufzuteilen, so dass noch mehr Interessierte vom Kongress profitieren können. Und als Krönung des Ganzen: Eine atemberaubende Party, die zum 30. Jubiläum alle bisherigen in den Schatten stellt!

Verpassen Sie nicht die Chance, sich für die kommenden Herausforderungen zu rüsten und überzeugen Sie uns mit drei kreativen Argumenten, wieso gerade Sie das Stipendium verdienen samt einer Beschreibung Ihrer Organisation in drei Sätzen.





Bewerhen unter fundraising.at/stipendium

sponsored bu



















spenden manufaktur by adfinitas

Wir sprechen mit Erfahrung

- Nachlass-Telefonie
- Reaktivierung
- Dauerspendengewinnung
- Upgrading
- Leads
- Begrüßungs- und Dankesanrufe
- Servicegespräche
- Chat
- Beratung

030 2700083 00

info@spenden-manufaktur.de www.spenden-manufaktur.de







Kontakt

Fundraising Verband Austria Herbeckstraße 27/2/3 1180 Wien

T +43/1/2765298 **E** fva@fundraising.at

Online-Anmeldung



Co-Sponsor*innen und Aussteller*inner

Medienpartner*innen

<u>IBDO</u>	BENEF IT	dala dialog.net	FORMUNAUTS FUNDRAISING SPACE NAVIGATORS	GRÜN	ORF
hsp [™] gruppe	KOBER	PARAG N Customer Communications	PBZ POCK BERATUNG Für ZIVILORGANISATIONEN	POL 4 RFUX	»OBSERVER«
pro NPO	RaiseNow	salesforce	spenden manufaktur	STEIRER MIKA & COMP. Steuerberatung und Wirtschoftsprüfung FREUDE	FUNDRAIS!NG magazin
WORTSTARK. wemakefundraising.com	X Found				APA ^{COMM}

Impressum

30. Osterreichischer Fundraising Kongress, eine Kooperation von Fundraising Verband Austria (ZVR: 994812845) und Fundraising Verband Service UmbH (FN: 383533W), Redaktion: Ilka Schmiedt, Layout: Klemens Fischer Kommunikationsdesign Fotos: Cover@Shutterstock_andresr, Veranstaltungsfotos@Ludwig Schedl, Jakob Ernst und Doris Müller@Ludwig Schedl, Natasha Kaudela@Christian Stemper Photography, Emanuel Rudas und Markus Enenkel@Carina Antl, Anke Harnisch@Lukas Beck, Stephan Ifkovits@Viktoria Morgenstern, Michael Katzlberger@3LIOT.ai, Andrea Schopf-Balogh@Christian Stemper Photography, Clemens Heitzinger@Ernst Kainerstorfer, Susanne Prochnow@Klaus Böse.
Sofern nicht anders angegeben, wurden die Referent*innen-Fotos von diesen zur Verfügung gestellt.

www.fundraisina.at