



**Kultur – Quo vadis?**  
Neue Perspektiven im Kulturfundraising

Erstmalig:  
Kultur-  
fundraising-  
Awards

# 8. FACHTAGUNG für Kulturfundraising und -sponsoring

28. April 2022  
Diplomatische Akademie, Wien

**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA

# Kultur Quo vadis?

## 8. Fachtagung für Kulturfundraising und -sponsoring



Wie geht es weiter für Kunst und Kultur? Diese Frage stellen sich derzeit viele Kultureinrichtungen. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Krise scheint eine Neuorientierung des Sektors nötig. Das Verhalten von Publikum und Rezipienten hat sich verändert, und neue, digitale Formate haben sich durchgesetzt. Damit einhergehend stellt sich die Frage der künftigen Finanzierung von Kunst & Kultur. Wurden finanzielle Einbußen während der Krise von öffentlicher Seite noch teilweise abgedeckt, so ist dies für die nächsten Jahren nicht gewiss. Der Kultursektor muss vorbauen, um potenzielle Finanzlücken rechtzeitig zu schließen. Hier sind **kreative Wege der zusätzlichen Mittelaufbringung** gefragt.

Anlässlich der **8. Fachtagung für Kulturfundraising und -sponsoring** beleuchten wir verschiedene Instrumente und neue Ideen für kreatives Fundraising im Kultursektor. Seien Sie mit dabei und **treten Sie mit den Teilnehmer\*innen und uns in Diskurs**. Wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst,  
**Ihr Günther Lutschinger**  
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

13:00 – 13:30  
13:30 – 14:00

**Check-in und Registrierung**  
**Eröffnung** durch **Günther Lutschinger**, Fundraising Verband Austria und **Theresia Niedermüller**, Gruppenleitung Kunst und Kultur / BMKÖS

14:00 – 14:30

### Impulsvortrag



#### WHAT ARE FUNDRAISERS AND DONORS REALLY GOING THROUGH?

**Simon Scriver**  
Fundraising Everywhere

What are the unique challenges we face as fundraisers and development managers? Simon Scriver will examine why fundraising can feel like a lonely and unappreciated job and share what fundraisers can do to stay motivated. Simon Scriver will also put you in the shoes and in the minds of your donor and supporter. He will look at 'real' people and try to understand the journey they are going through with us. Once we begin to understand what people are really experiencing, we can become happier, healthier and more effective fundraisers.

14:30 – 15:15

### Parallel Sessions 1



#### ANEKDOTEN AUS DREI WELTEN

**Astrid von Soosten, Brakeley GmbH**  
**Serge Honegger, Bayerisches Staatsballett**  
**Johannes Ruzicka, Brakeley GmbH**

Die Welt der Kultur, die Welt der Vermögenden und die Welt des Fundraisings – wenn sie aufeinandertreffen, ist vom gemeinsamen Frohlocken bis zum harten Aufprall alles möglich. Wir geben Einblicke in Praxisbeispiele und arbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden die jeweilige Relevanz für das Großspenden-Fundraising im Kultursektor heraus. Weshalb hat es funktioniert oder nicht funktioniert? Was können Sie daraus für Ihre Arbeit mitnehmen?

#### DIE HOHE KUNST DES FUNDRAISINGS

**Ulrike Spann, Vereinigte Bühnen Wien**  
**Elisabeth Reiter, fundoffice**

Um eine Spende fragen? Das ist nicht charmant! Finden wir gar nicht, denn bei diesen Ergebnissen aus der Praxis können wir nicht wegsehen. Wie sieht so ein Fundraising-Plan für einen Kulturbetrieb aus? Was gibt es dabei zu beachten? Wie stimme ich die Fundraising-Instrumente aufeinander ab? Das gibt's in diesem Workshop aus dem Blickwinkel der Fundraising-Agentur fundoffice und den Vereinigten Bühnen Wien zu hören. Also seien Sie dabei wenn's heißt: Fundraising funktioniert auch für die Kultur.

15:15 – 15:45

Kaffeepause

15:45 – 16:45

## Moving Sessions

**Sechs Themen, sechs Gastgeber, 20 Minuten Diskussion.** So gestaltet sich das diskursive Format der Moving Sessions. Die Hosts leiten eine Session jeweils mit einem kurzen Impulsvortrag ein, dann suchen Sie mit Ihnen das Gespräch. Beleuchtet werden spannende und aktuelle Themen / Cases rund um das Kulturfundraising. Machen Sie mit und erfahren Sie von den Gastgeber\*innen und Kolleg\*innen mehr zum Thema Ihres Interesses. Die Session muss zumindest einmal gewechselt werden!

16:45 – 17:30

## Parallel Sessions 2



### DER KUSS-NFT – DAS DIGITALE GOLD

**Wolfgang Bergmann**  
Österreichische  
Galerie Belvedere

Als erste Kultureinrichtung Österreichs brachte die Österreichische Galerie Belvedere digitale Echtheitszertifikate, sogenannte NFTs (Non-Fungible Token) auf den Markt. Anlässlich des Valentinstags bot das Museum 10.000 digitale Ausschnitte von Gustavs Klimts Kuss als „digitale Liebeserklärung“ zum Kauf an. Mit großem Erfolg: Innerhalb von nur wenigen Tagen konnten 3,2 Millionen Euro lukriert werden. Ist die Digitalisierung von Kunst eine zukunftssträchtige Einnahmequelle von Museen? Erfahren Sie mehr über das „digitale Gold“ und diskutieren Sie mit Belvedere-Geschäftsführer Wolfgang Bergmann.



### CROWDFUNDING FÜR KREATIVE PROJEKTE

**Elisabeth Mürzl**  
wemakeit

Kulturprojekte eignen sich ideal für die Finanzierung mittels Crowdfunding: damit können kreative Ideen nicht nur vorfinanziert, sondern auch bekannt gemacht werden. Doch wie startet man eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne? Was braucht es dafür? Der Vortrag vermittelt die Basics des Crowdfunding und zeigt die konkreten Schritte für eine erfolgreiche Kampagne. Neben vielen Beispielen von großen und kleinen österreichischen Kunst- und Kultureinrichtungen gibt es Zeit für Austausch und Feedback zu eigenen Crowdfunding-Ideen.



### SPENDEN- OPTIMIERUNG ÜBER DIE WEBSITE

**Eva Hieninger**  
getunik GmbH

Online-Marketing ist auch im Kulturbereich angekommen. Alle haben eine Website, viele messen sogar, wie viele Besucher\*innen täglich auf dieser landen, doch nur wenige werten diese Daten aus und optimieren die Website, um Unterstützer\*innen zu gewinnen. Im Workshop erfahren Sie, wie Sie dieses Potenzial ausschöpfen können. Sie erhalten einen Überblick, wie Sie mit einfachen Schritten die eigene Website spendenoptimiert gestalten. Anhand einer Praxisübung können Sie die gelernten Kenntnisse für Ihre Organisation sofort anwenden und vertiefen.

17:30 – 18:30

Vernetzungsdrink mit Häppchen

18:30

## Award Gala



Verleihung

## Österreichische Kulturfundraising Awards

Alle Teilnehmenden der Fachtagung sind herzlich eingeladen, bei der feierlichen Gala mit anschließendem Abendessen mit dabei zu sein.

Mit freundlicher Unterstützung von:



 **Bundesministerium**  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

**KURIER**

# Allgemeine Infos

## Wann

> DO, 28. April 2022

> 13.30 – 17.30 Uhr

Check-in und  
Registrierung ab 13:00 Uhr

## Wo

> **Diplomatische Akademie Wien**

Favoritenstraße 15a  
1040 Wien

## Kosten

Ticketpreis € 220,-

Ticketpreis für FVA-Mitglieder\* € 160,-

## Anmeldung

Online: [fundraising.at/kultur](https://fundraising.at/kultur)

Mail: [kultur@fundraising.at](mailto:kultur@fundraising.at)

Es gelten die AGB

\* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising. Wenn Sie nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie auch den vergünstigten Mitgliederarif.

## Stipendien

Auch 2022 vergibt der Fundraising Verband gemeinsam mit den Stipendienpartnern Tagungs-Stipendien. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter\*innen von kleinen Kulturorganisationen und -initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos an der Fachtagung teilzunehmen. Bewerben Sie sich schnell: es gibt begrenzt Plätze.

Details dazu auf der Website [fundraising.at/kultur](https://fundraising.at/kultur)  
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an [kultur@fundraising.at](mailto:kultur@fundraising.at)

### Tagungs- und Stipendienpartner



### mit freundlicher Unterstützung von



## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E [fva@fundraising.at](mailto:fva@fundraising.at), ZVR-Zahl: 994812845,  
Redaktion: Claudia Ströbitzer, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover © Belvedere, Wien, Portraitfotos: © Ingo Pertramer, Susanne Schramke  
und beige stellt, Druck: druck.at

[www.fundraising.at](http://www.fundraising.at)