

Think BIG!

**Große Ideen für
erfolgreiches Fundraising**

9. FACHTAGUNG

Sciencefundraising

28. März 2023
Diplomatische Akademie, Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

Think BIG!



Wer Großes bewegen will, muss auch GROSS denken!

Gerade im Sciencefundraising braucht es große Summen, um nachhaltig im Sinne der Weiterentwicklung des Forschungs- und Hochschulstandortes Österreich wirken zu können. Philanthropisches Kapital in Österreich ist vorhanden, aber es braucht Anreize und qualifiziertes Personal in den einzelnen Einrichtungen, um es auch mobilisieren zu können. Die vielen internationalen Best-Practice-Beispiele zeigen, dass Matching-Schemes einen bedeutenden Anreiz dafür darstellen können. Dieses Thema wollen wir im Jahr 2023 verstärkt diskutieren. Damit philanthropisches Kapital bewegt werden kann, braucht es aber auch eine Transformation der immer noch vorherrschenden Neidkultur hin zu einer Kultur des Gebens. Dies kann nur mit einem Miteinander aller Akteur*innen gelingen, die wir am 28. März in Wien anlässlich unserer 9. Fachtagung Sciencefundraising zusammenbringen wollen.

Wir freuen uns auf Sie am 28. März in Wien!

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

Programm

09:00 – 09:30 Check-in und Registrierung

09:30 – 09:45 **Eröffnung** durch **Günther Lutschinger**, Fundraising Verband Austria und **Bundesminister Martin Polaschek**, Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (angefragt)

09:45 – 10:15 **Keynote 1**



TAKING LOCAL ROOTS INTO THE WORLD

Nathalie Fontana
Oxford University

Was sind die aktuellen Trends im Fundraising für Wissenschaft und Forschung? Nathalie Fontana von der University of Oxford nimmt Sie mit auf einen Streifzug durch Europa und beleuchtet dabei insbesondere wie auch Sie über die Landesgrenzen hinweg für Ihre Institution Fundraising betreiben können.

10:15 – 10:45 **Keynote 2**



AMERICAN FOUNDATIONS FOR SCIENCE: A PARALLEL CONTINUUM

Eelco Keij
Rainforest Alliance

Over the past 15 years, international nonprofits and universities received hundreds of millions of dollars in grants from American foundations, such as the Goldman Sachs Foundation, John Templeton Foundation and the Gates Foundation. Many institutions still do not know how this market works, how big it is, where potential competitors are, what the expected hurdles are and how to start entering this market.

10:45 – 11:15 Kaffeepause

11:15 – 12:30 **Podiumsdiskussion**



MATCHING-SCHEMES ALS BESCHLEUNIGER DES SCIENCEFUNDRAISINGS?

Moderation:
Oliver Lehmann
**Institute for Science
and Technology
Austria**

In vielen Ländern gibt es bereits sogenannte Matching-Schemes, also die Verdoppelung oder Verdreifachung der über Fundraising eingeworbenen Mittel durch die öffentliche Hand. Dadurch ist es beispielsweise in Finnland gelungen, nachhaltig Strukturen für Fundraising an den Universitäten aufzubauen und Fundraising zu einem bedeutenden Anteil an der Finanzierung zu machen. In Österreich wurde ein solches Matching-Scheme bisher nur beim ISTA angewandt. Wie würde aber das Fundraising im Hochschulbereich aussehen, wenn es ein entsprechendes Matching-Scheme für alle Hochschulen gäbe?

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 14:15

Moving Session

Sechs Themen, sechs Gastgeber*innen, 15 Minuten Diskussion.

So gestaltet sich das diskursive Format der Moving Sessions. Die Hosts leiten eine Session jeweils mit einem kurzen Impulsvortrag ein, dann suchen sie das Gespräch mit Ihnen. Beleuchtet werden spannende und aktuelle Themen / Cases rund um das Sciencefundraising. Machen Sie mit und erfahren Sie von den Gastgeber*innen und Kolleg*innen mehr zum Thema Ihres Interesses. Die Session muss zumindest einmal gewechselt werden!

14:15 – 14:30

Orientierungspause

14:30 – 15:30

Parallel Sessions 1



GELD FÜR WISSENSCHAFT UND BILDUNG: PHILANTHROPIE KAMPAGNEN FÜR VERMÖGENDE

Andreas Schiemenz
Sinngerber gGmbH

Wissenschaft und Forschung sind anspruchsvolle Felder, mit Kampagnen für Vermögende lassen sich im inter-/nationalen Kontext allerdings maßgebliche finanzielle Beiträge einwerben. Doch wie lassen sie sich ansprechen, wie können erste Mittel gewonnen und diese Personen gebunden werden? Dieser Workshop gibt praktische Tipps und Erfahrungen des Referenten aus der Philanthropie-Beratung und der Unterstützung von Kapitalkampagnen wieder.



NEVER EASY, YET ALWAYS POSSIBLE: HOW AMERICAN FOUNDATIONS CAN FUND YOUR CAUSE

Eelco Keij
Rainforest Alliance

Covid changed the landscape of US foundations giving internationally – again. Even more than before, strategy is the key concept to your best chance of gaining support from American foundations for your cause. Find out how the world of international grants from US foundations work from A to Z and how your institution can profit as well. It's a mostly non-googleable world, so join in or keep guessing!



LEGACIES 101: GETTING STARTED WITH GIFTS IN WILLS FUNDRAISING

Claire Routley
Legacy Voice

Legacy income is growing dramatically over the next decades. Much of that will be received from decisions made now – meaning it's never been more important to start talking about gifts in wills. We will consider why people leave gifts to higher education specifically and how fundraisers can start to discuss gifts in wills with their supporters. You will leave with a range of implementable actions for your own gifts in wills programme.

15:30 – 16:00

Kaffepause

16:00 – 17:00

Parallel Sessions 2



PLANUNG EINER CAPITAL CAMPAIGN AN DER ZEPPELIN UNIVERSITÄT

Bernward Scholtz
Zeppelin Universität

Die Zeppelin Universität betreibt seit einigen Jahren erfolgreiches Fundraising. Wer sind die relevanten Spender*innen? Mit welcher „Story“ können sie und auch neue Förderer erreicht werden? Braucht es zum Wachstum eine integrierte Fundraising-Kampagne? In seinem Workshop beantwortet Bernward Scholtz diese Fragen und gibt Einblick in die Capital Campaign der Zeppelin Universität. Außerdem erläutert er, wie wichtig bei einem solchen Vorhaben die Involvierung aller Stakeholder ist.



THINKING BIG IN SCHWEDEN – 1 MILLIARDE KRONEN FÜR DAS KAROLINSKA INSTITUT

Johannes Ruzicka
Brakeley Fundraising Consultants
Harriet Wallberg-Henriksson
Karolinska Institut

Wie hat es die medizinische Universität im hohen Norden geschafft, ohne vorherige Fundraising-Erfahrung 120 Mio. Euro einzuwerben? Nach einem kurzen Vergleich der Rahmenbedingungen in Österreich und Schweden (Johannes Ruzicka in deutscher Sprache) erzählt uns Harriet Wallberg, damalige Präsidentin des Karolinska Instituts, per Videozuschaltung (in englischer Sprache), weshalb es gelungen ist, den Mut zum groß Denken aufzubringen und bis zum Erreichen des ambitionierten Fundraising-Ziels aufrechtzuerhalten.



RAUS AUS DER KOMFORTZONE: DAS ERFOLGREICHE SPENDENGESPRÄCH

Katja Barbara Bär
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Ob Millionen für einen Neubau oder 300 Euro für einen Stipendienfonds: Spendengespräche stellen einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Sciencefundraising dar. Der wirkungsvollste wie anspruchsvollste Moment, den viele scheuen, ist dabei die Frage nach der Spende selbst. Der Workshop bietet nach einem kurzen Impuls zu Spendengesprächen die Chance, sich im Rollenspiel auszuprobieren. Die Skripte beruhen auf echten Gesprächen und ermöglichen, spielerisch im geschützten Raum die Komfortzone zu verlassen.

ab 17:00

Ausklang mit Weinempfang

Ihr Ansprechpartner beim
Fundraising Verband Austria



Mag. Stephan Kropf
E: sk@fundraising.at
T: +43 1 276 5298 – 11

Allgemeine Infos

Wann

- **Dienstag, 28. März 2023**
- **09:30 – 17:00 Uhr**

Registrierung und Welcome-Kaffee ab 09:00 Uhr
Weinempfang und Ausklang ab 17:00 Uhr

Wo

Diplomatische Akademie
Favoritenstraße 15a
1040 Wien

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*

Online: science.fundraising.at

Mail: science@fundraising.at

Es gelten die AGB des Fundraising Verband Austria.

* Diese Fachtagung ist kostenlos, allerdings Vertreter*innen österreichischer Universitäten, Fachhochschulen, Privatuniversitäten, Forschungs- und Forschungsförderungseinrichtungen vorbehalten. Eine Anmeldung ist zwingend notwendig. Ggf. behalten wir uns vor, Anmeldungen von Vertreter*innen anderer Organisationen abzulehnen, die nicht unter die oben genannten fallen. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

 **Bundesministerium**
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

mit freundlicher Unterstützung von



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +43 1 276 5298-0, E: fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Stephan Kropf und Valentin Sonnichler, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Titelbild ©Canva, Portraitfoto Günther Lutschinger ©FVA/Schedl, alle weiteren Porträts zur Verfügung gestellt von den jeweiligen Referent*innen, Druck: Druck.at

Auf Recycling-Papier gedruckt.