

25. ÖSTERREICHISCHER FUNDRAISING KONGRESS

8.-9. Oktober 2018, Masterclasses 10. Oktober 2018

- **Die Zukunft des Spendens**
Innovationen erfolgreich nutzen
- **Vom Offline-Fundraising für Online lernen**
Erfolgreiche Mechanismen einsetzen
- **Neue Zahlungsformen**
Chancen & Potentiale erkennen
- **Gamification4Good**
Spielerisch involvieren

Fundraising 4.0
the future is now!

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



„ Digital, vernetzt & kurzlebig. Täglich werden neue Technologien entwickelt und in jedem Lebensbereich spüren wir den digitalen Fortschritt. Seit die Digitalisierung auch im Fundraising Einzug gehalten hat, verändert sie die Art und Weise, wie wir mit SpenderInnen interagieren, sie ansprechen und binden. Gleichzeitig dreht sich das Innovationsrad immer schneller und immer weiter. Doch was bedeutet das für Ihre Organisation und Ihr Fundraising?

the
future
is now

Um Antworten auf diese Fragen zu finden, stellen wir beim 25. Österreichischen Fundraising Kongress das Thema „Fundraising 4.0 – the future is now“ in den Mittelpunkt.

Wir gehen zukunftsweisenden Trends nach und zeigen neue Wege & Möglichkeiten für Ihre Organisation & Ihr Fundraising auf. Thematisch spannen wir den Bogen von Gamification, Digitalisierung & dem Einsatz innovativer Technologien über die DSGVO, humorvoller SpenderInnenkommunikation, SMS-Spenden, Großspenden-, Legate- und Unternehmensfundraising bis hin zu Direct Marketing, Stiftungsfundraising und selbstverständlich Online-Fundraising. Sie sehen, es findet sich für Jeden etwas!

Insgesamt haben wir mehr als 50 internationale und nationale ReferentInnen – aus Kanada, Großbritannien, Deutschland, Russland und natürlich aus Österreich – für Sie eingeladen.

Freuen Sie sich auf kurze Yogapausen und das erfolgreiche Format „Die beste Idee, die ich selbst gerne gehabt hätte“. Anlässlich des Jubiläumjahres möchten wir nicht nur kreativen & erfolgreichen Ideen Raum geben, sondern auch aus den Fehlern anderer lernen. In der Session „Die beste Idee, die ich besser nicht gehabt hätte“ plaudern fünf mutige Fundraising-Routiniers aus dem Nähkästchen und stellen in jeweils 5 Minuten jene Ideen vor, die sie besser nicht gehabt hätten. Es darf gelacht, geweint und viel gelernt werden.

Der Kongress erfreut sich immer größerer Beliebtheit, auch bei unseren Partnern aus der Wirtschaft. Mein besonderer Dank gilt hier unseren Hauptsponsoren DIRECT MIND, DialogDirect, TeleDIALOG, fundoffice, Österreichische Post AG und ANT-Informatik, den Stipendiensponsoren, Ausstellern und Partnern.

Seien Sie im Jubiläumsjahr des Fundraising Kongresses mit dabei, lassen Sie sich von neuen Ideen inspirieren, pflegen Sie alte Kontakte, knüpfen Sie neue und vor allem: lassen Sie uns gemeinsam einen Schritt in Richtung Zukunft gehen. Denn die Zukunft beginnt mit uns und sie beginnt heute.

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

P.S.: Mein Tipp für Sie: Nutzen Sie die Möglichkeit eines Stipendiums! Mehr auf Seite 12

Programmübersicht

Montag, 8. Oktober 2018

08:30	Registrierung & Frühstückskaffee
09:00 – 09:30	NEWBIE-SESSION
09:30 – 09:45	WILLKOMMENSWORTE
09:45 – 10:30	WIE TECHNOLOGIE DAS FUNDRAISING BESCHLEUNIGT UND VERÄNDERT!
10:30 – 11:00	WHAT IT TAKES TO SUCCEED IN THE TECH AGE – THE ART OF LEAN
11:00 – 11:30	Pause
11:30 – 13:00	WORKSHOPS – SESSION 1
13:00 – 14:20	Mittagspause
14:20 – 14:30	KLEINE YOGAPAUSE
14:30 – 15:00	FUNDRAISERIN 4.0 – DER MENSCH IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION
15:00 – 15:30	THE BIGGER PICTURE – MIT EVIDENZ-BASIERTEM FUNDRAISING ZUM ERFOLG
15:30 – 15:45	Pause
15:45 – 17:15	WORKSHOPS – SESSION 2
17:15 – 18:00	Wiesn-Empfang
18:00 – 19:30	VERLEIHUNG FUNDRAISING AWARDS 2018
19:30 – 22:00	Dinner

Dienstag, 9. Oktober 2018

08:45 – 09:30	Registrierung & Frühstückskaffee
09:30 – 10:30	CHANGING OUR WORLD – ONE CONVERSATION AT A TIME
10:30 – 11:00	GAMIFICATION – HELFEN SPIELMECHANISMEN, UM SPIELEND ZU INVOLVIEREN?
11:00 – 11:30	Pause
11:30 – 13:00	WORKSHOPS – SESSION 3
13:00 – 14:15	Mittagspause
14:15 – 14:25	KLEINE YOGAPAUSE
14:25 – 14:55	WOHIN MIT DER ZIVILGESELLSCHAFT?
14:55 – 15:30	DIE BESTE IDEE, DIE ICH BESSER NICHT GEHABT HÄTTE
15:30 – 16:00	Pause
16:00 – 17:00	DIE BESTE IDEE, DIE ICH SELBST GERNE GEHABT HÄTTE
17:00	Farewell

Mittwoch, 10. Oktober 2018

09:00	Registrierung & Frühstückskaffee
09:30	MASTERCLASSES – SESSION 1
12:30	Mittagspause mit Buffet
14:00	MASTERCLASSES – SESSION 2
17:00	Ende

Nutzen Sie das Stipendienangebot!

Gemeinsam mit *atms*, *DataDialog.NET*, *Dialog-Direct*, *KOBER*, *TeleDIALOG* und *wort-stark* ver gibt der Fundraising Verband dieses Jahr wieder Stipendien. Unser Ziel ist es, MitarbeiterInnen von kleineren gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit zu geben, kostenlos am Kongress und den Masterclasses teilzunehmen und damit das Fundraising in ihren Organisationen zu stärken.

Mehr auf Seite 12

Online-Anmeldung:
www.fundraisingkongress.at/anmeldung

Kongressort:

Schloss Miller Aichholz – Europahaus Wien
 Linzer Straße 429
 1140 Wien

MONTAG, 8. OKTOBER

Plenum ▶ 09:30 – 11:00 Uhr

Newbie-Session ▶ 09:00-09:30

Sie sind das erste Mal am Kongress und wissen nicht ganz genau, wie das abläuft? Dann sind Sie in der Newbie-Session genau richtig. Lassen Sie sich von einem unserer Kongress-Routiniers erklären, wie der Hase läuft und erfahren Sie wertvolle Tipps & Tricks zu den 3 Tagen.



Willkommensworte ▶ 09:30 – 09:45

Monica Culen (A)
Fundraising Verband Austria

Keynote ▶ 09:45 – 10:30



WIE TECHNOLOGIE DAS FUNDRAISING BESCHLEUNIGT UND VERÄNDERT

Björn Lampe (D)
betterplace.org / gut.org gAG

Seit die Digitalisierung auch im Fundraising Einzug gehalten hat, verändert sie die Art und Weise, wie wir mit (potentiellen) SpenderInnen interagieren, sie ansprechen und binden. Gleichzeitig dreht sich das Innovationsrad immer schneller und immer weiter. Auf welche Innovationen sollten FundraiserInnen schauen? Was gilt es zu beachten? Und ist Technologie wirklich der Heilsbringer?

Keynote ▶ 10:30 – 11:00



WHAT IT TAKES TO SUCCEED IN THE TECH AGE – THE ART OF LEAN

Jason Potts & Aroon Dougan (UK)
THINK Digital

Do you know what it takes to succeed in the tech age? Learn about the five key elements and real-life examples that organisations use to achieve fundraising success. Participants score their own organisation and see how ready they are to succeed and apply them to their own organisation.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Schön, dass Sie da sind!

wünschen Ihnen eine spannende Zeit am Fundraising Kongress!
Ihnen steht Ihnen das Kongress-Team am Gelände und bei dem wir gerne zur Verfügung.

Workshops – Session 1 ▶ 11:30 – 13:00 Uhr



ALLES EFFIE, ODER WAS?

Gabriela Gebhart (A) *Stiftung Kindertraum*, **Maria Ortega (A)** *Springer & Jacoby*, **Kathrin Siegl (A)** *DEBRA Austria*, **Dieter Pivrnec (A)** *GGK MullenLowe*, **Leopold Grübl (A)** *Mindshare*

Haben Sie sich auch schon mal gefragt, was es braucht, um mit Ihrer Fundraising-Kampagne einen EFFIE Award zu gewinnen? Den Preis für die wirkungsvollste Marketingkommunikation und Symbol für Effizienz & Effektivität. Dann freuen Sie sich auf zwei EFFIE-Gewinner-Organisationen, die Sie an ihren Erfahrungen teilhaben lassen.



REALITY-CHECK: NACHLASS- FUNDRAISING

Ulrike Sweetwood (D) *ANF Agentur für Nachlass-Fundraising GmbH*, **Nadine Shalala (D)** *Handicap International Deutschland e.V.*

Nachlass-Fundraising ist stark im Kommen! Doch welche Maßnahmen führen langfristig zum Erfolg und sind auch wirklich umsetzbar? Erfahren Sie anhand aktueller Beispiele wie auch Ihre Organisation das Nachlass-Fundraising erfolgreich auf- und ausbauen kann.



BLOCKCHAIN IM EINSATZ FÜR NPOs

Evgeniia Filippova (RU) *Forschungsinstitut für Kryptoökonomie, Wirtschaftsuniversität Wien*

Blockchain hat das Potential, Prozesse in unterschiedlichsten Wirtschaftssektoren zu verändern. Doch was verbirgt sich hinter diesem Begriff genau, und wie funktioniert diese Technologie? Erfahren Sie welche Use-Cases und Anwendungsbeispiele es bereits gibt, und wie Non-Profit Organisationen diese neue Technologie nutzen können.



PERSPEKTIVEN- WECHSEL DURCH LACHEN

Martha Tanzberger (A)
Fitlachmit

Fällt es Ihnen leicht oder schwer, sich in eine andere Perspektive hinein zu fühlen? Ärgern Sie sich, wenn Sie gescheitert sind? Und wenn ja, was haben Sie davon? Probieren Sie es mit Lachen und geben Sie Ihrem Fundraising einen Perspektivenwechsel! Denn Lachen schafft Abstand zu Problemen, Nähe zu Menschen und stärkt den Teamgeist.



DIRECT MARKETING TO THE MAX ... WHAT DOES IT TAKE TO SUCCEED IN THE DIGITAL WORLD?

Jason Potts & Aaron Dougan (UK)
THINK Digital

Where should your organisation be focusing on its efforts on to maximise the opportunity digital fundraising presents? Real life examples from international NPOs will help answer these questions and explore the areas leadership, financial investment, key drivers of income, strategy, people and culture.



BRAVE NEW DIGITAL WORLD. BRAVE NEW DONOR.

Irene Zanko & Markus Fürnwegger (A)
DIRECT MIND

Die digitale Revolution rollt. Und sie rollt auch in Richtung Fundraising. Erfahren Sie, ob die Offline-Welt wirklich tot ist, und wie Sie Mechanismen aus der Donor Journey – sowohl offline als auch online – für Ihr Fundraising nutzen können.



VOM OFFLINE- FUNDRAISING FÜR ONLINE LERNEN – EIN GANZ NEUER BLICK

Franziska Spielleuthner & Elisabeth Reither (A)
fundoffice

Direct Mailing, Face-to-Face oder Telefonmarketing sind immer noch die erfolgreichsten Fundraising-Kanäle, während das Online-Fundraising noch in den Kinderschuhen steckt. Warum das so ist, was Online von Offline und die NPOs vom Profit-Bereich lernen können, verraten Franziska Spielleuthner und Elisabeth Reiter.



GEMEINSAM MEHR ERREICHEN: PARTNER- SCHAFTEN IN DIGITALEN ZEITEN

Ruth Williams (A)
Verband für gemeinnütziges Stiften

In einer immer stärker digitalisierten Welt werden Partnerschaften zwar nach wie vor analog geschlossen, aber on- und offline gelebt. Wie schlägt man die Brücke zwischen den beiden Welten? Ruth Williams zeigt auf, wie Sie das passende Unternehmen für Ihr Projekt finden, warum Unternehmen gerade mit Ihrer NGO kooperieren sollten, und was eine gelungene Partnerschaft heutzutage ausmacht.



MONTAG, 8. OKTOBER

Plenum ▶ 14:20 – 15:30 Uhr

Special ▶ 14:20 – 14:30



KLEINE YOGAPAUSE

Astrid Häuser (A)
Fundraising Verband Austria

Nehmen Sie sich ganz bewusst 10 Minuten für sich – nicht für Ihr Fundraising, nicht für Ihre Organisation, sondern nur für sich! Tanken Sie bei einer kurzen Yogapause neue Kraft, um mit viel Energie in den spannenden Fundraising-Nachmittag starten zu können.

Keynote ▶ 14:30 – 15:00



FUNDRAISERIN 4.0 – DER MENSCH IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Patrick Hafner (A)
Storyteller, Fundraiser, Clown

Wie werden wir in Zukunft Spenden sammeln? Braucht es in Zeiten von Algorithmen & Robotern überhaupt noch FundraiserInnen? Freuen Sie sich auf ein Plädoyer für den Menschen, ein Hoch auf die Fundraiserin und den Fundraiser.

Keynote ▶ 15:00 – 15:30



THE BIGGER PICTURE – MIT EVIDENZ-BASIERTEM FUNDRAISING ZUM ERFOLG

Günther Lutschinger (A)
Fundraising Verband Austria

Laufend werden wir mit neuen Trends und Prognosen konfrontiert. Aber welche sind wirklich relevant für das Fundraising? Basierend auf den Erkenntnissen aus 10 Jahren Marktbeobachtung & tausenden Daten erfahren Sie, was Organisationen erfolgreich macht, welche Trends der vergangenen Jahre auch weiterhin Bestand haben werden, und warum Sie Ihre Vorstellung von der Spenderpyramide über Bord werfen sollten.

Workshops – Session 2 > 15:45 – 17:15 Uhr



**EINFÜHRUNG
KAPITAL-
KAMPAGNE:
ROHRKREPIERER
ODER WUNDER-
WAFFE?**

Dennis Fröhlen (D)
Schomerus

Egal ob Sie auf der Suche nach einer großen Finanzierung für Ihr Projekt oder weiteren Zustiftern für Ihre Stiftungsgründung sind: Die Kapitalkampagne ist die richtige Wahl. Lernen Sie die Parameter für eine gute Kapitalkampagne kennen, wann diese Form des Fundraising für Sie die Richtige ist, und wie Sie den „Fundraisingturbo“ zünden können.



**WIR SIND DIE
ROBOTER!
FUNDRAISING
GEHT JETZT AUCH
AUTOMATISCH**

Björn Lampe (D)
betterplace.org / gut.org gAG

Durch technologische Entwicklungen wie Chatbots oder Marketing Automation hat die Einführung von Fundraising-Robotern quasi begonnen. Björn Lampe gibt Einblicke in diese neuen Entwicklungen und zeigt an konkreten Beispielen auf, was bereits passiert und welcher Aufwand & Chancen damit verbunden sind.



**ZAHLUNGS-
VERKEHR DER
ZUKUNFT –
WAS SPENDEN-
ORGANISATIONEN
WIRKLICH
BRAUCHEN!**

Katharina Quehenberger (A)
STUZZA GmbH

Wie wird in Zukunft gespendet? Welche Maßnahmen im Zahlungsverkehr, wie beispielsweise die Spenden-App DonAT, können das Spenden erleichtern? Welche Möglichkeiten bietet der Zahlungsverkehr? Auf diese und noch viele andere spannende Fragen werden wir gemeinsam Antworten finden.



**WAS DIE POST
FÜR IHR
FUNDRAISING
TUN KANN!**

Reinhard Scheitl & Nicole Schlägl (A)
Österreichische Post AG

Wissen Sie, wie Sie PassantInnen zu SpenderInnen machen können? Und was die Österreichische Post damit zu tun hat? Nein? Dann lassen Sie sich diesen Workshop nicht entgehen. Lernen Sie die innovativen Kommunikationslösungen der Post kennen, mit denen Sie zukünftig Ihre SpenderInnen noch besser aktivieren können.



**LERNEN VON DEN
BESTEN – DIE
WICHTIGSTEN
TIPPS DER
BESTEN
ONLINE FUND-
RAISERINNEN**

Nicolas Reis (D)
Altruja GmbH

Eine zukunftsfähige Organisation zu sein bedeutet, am Puls der Zeit zu sein. Erfahren Sie in diesem Workshop die wichtigsten Erkenntnisse aus der Altruja Online Fundraising Studie 2018, viele anschauliche Beispiele für jedes Budget und wie Sie praxisorientiert Ihr Online-Fundraising auf die nächste Stufe heben.



**DIE ZUKUNFT DES
FUNDRAISING IN
DER DIGITALEN
WELT**

Joachim Sina (D)
Grün Gruppe

Neue, vernetzte Technologien fordern traditionelle Sektoren heraus – auch das Fundraising. Joachim Sina verrät, wie die Spendenbranche digitale Souveränität erlangen kann, welche strategischen Herausforderungen bestehen, und wie uns das Modell einer gemeinsamen Fundraising-Plattform einen großen Schritt Richtung Zukunft bringen könnte.



**WAS SCHMECKT
AM DIRECT
MAILING AM
BESTEN?**

**Birgit Kern (D) Brot für die Welt
Georg Duit (A) fundoffice**

Beim Kochen ist es klar, dass jede Speise gekostet wird, bevor sie auf den Tisch kommt. Aber machen Sie das mit Ihren Direct Mailings auch, bevor sie im Briefkasten landen? Unsere zwei „Haubenköche“ begleiten Sie durch ein mehrgängiges Direct-Mailing-Menü, verraten Ihnen die Kleinigkeiten, die den Unterschied ausmachen, und warum Fisch manchmal besser als Fleisch ist.



**WIE SCHAFFE ICH DEN TURN-
AROUND?**

**Monika Sacher (A) proNPO GmbH
Barbara Kopf & Iwona Tscheinig (A)
Gemeinsam gegen Landminen**

MailingspenderInnen werden weniger, die Liquidität zur Finanzierung der Projekte wird immer knapper und die Neuspendergewinnung via Mailings wird zunehmend schwieriger und teurer. Das Geheimnis wie der Turnaround dennoch machbar ist, lüften unsere Referentinnen in diesem Workshop.

DIENSTAG, 9. OKTOBER

Plenum ▶ 9:30 – 11:00 Uhr

Keynote ▶ 09:30 – 10:30

Auf Einladung von  daladialog.net



CHANGING OUR WORLD – ONE CONVERSATION AT A TIME

Tony Myers (CAN)
Myers & Associates

As our connected world becomes disillusioned and divided by fear and hostile threats, the NGO sector has an important role to play in renewing and reintroducing the art of conversation. Join Tony as he explores the reinventing the art of conversation and its role in fundraising and rebuilding civil society around the world.

Keynote ▶ 10:30 – 11:00



GAMIFICATION – HELFEN SPIELMECHANISMEN, UM SPIELEND ZU INVOLVIEREN?

Arne Gels (D)
TÜV Rheinland Akademie GmbH

Gamification ist eines der Buzzwords der letzten Jahre. Doch was genau steckt dahinter? Wo im Alltag wird Gamification bereits eingesetzt? Anhand von praxisnahen Beispielen erfahren Sie in diesem Workshop, was genau sich hinter dem Begriff verbirgt und wie Sie Gamification nachhaltig & wirksam im Fundraising-Kontext einsetzen können.

Bester Spendenbrief des Jahres gesucht!

Gemeinsam mit der Österreichischen Post AG sind wir bereits zum fünften Mal auf der Suche nach dem besten **Spendenbrief des Jahres**. Zeigen Sie uns Ihre schönsten Spendenmailings und reichen Sie diese bis 1. Oktober ein. Acht Spendenbriefe gehen in das Rennen und stellen sich einem öffentlichen Voting – unter anderem in der KUVERT-Beilage, die an 3.1 Millionen Haushalte verteilt wird. Gewinnen Sie den ersten Platz und schnappen Sie sich ein Versandguthaben für Ihre nächste Aussendung. Am 30. Jänner 2019 findet übrigens die Preisverleihung in Wien statt. Alle Informationen zur Einreichung finden Sie unter www.fundraising.at.



Workshops – Session 3 > 11:30 – 13:00 Uhr

Auf Einladung von  datadialog.net



**DSGVO FÜR NPOS:
VERZEICHNIS DER
VERARBEITUNGS-
TÄTIGKEITEN**

Peter Havel (A)
fpfh GmbH

Das Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten ist ein MUSS für jede Fundraising-Organisation. In diesem Workshop werden die rechtlichen Grundlagen, die Organisation der Betroffenenrechte, das Ziel und die Struktur des Verzeichnisses, sowie ein MUSTER-Verzeichnisses für FundraiserInnen erarbeitet.



**(DIGITAL) DONOR
JOURNEYS –
SPENDERINNEN
„AN DIE HAND
NEHMEN“ UND
„AUF REISE
GEHEN“**

Jan Uekermann (D)
RaiseNow / Major Giving Institute

Menschen werden ganz unterschiedlich auf Organisationen aufmerksam. Nach diesem Erstkontakt startet die Donor Journey. Und nicht selten ist diese mit großen Herausforderungen verbunden. Jan zeigt anhand von vielen Beispielen auf, wie Sie diese Herausforderungen mittels konkreter Handlungsanleitungen meistern können.



**BE COMEDY –
HUMOR.MACHT.
LOCKER**

Jörg Schumacher (D)
JSM Medienberatung

In Zeiten des steigenden Wettbewerbs um Spenden werden Werte wie Vertrauen und Sympathie bei gemeinnützigen Akteuren immer wichtiger. Erlernen Sie mit „Be.Comedy“, wie Sie Präsenz, Sympathie und Emotionen trainieren können, um selbstsicher zu präsentieren und nicht nur die Köpfe, sondern auch das Zwerchfell Ihrer ZuhörerInnen zu erreichen.



**TONY'S
10 SECRETS OF
SUCCESS IN
FUNDRAISING**

Tony Myers (CAN)
Myers & Associates

For more than 20 years, Tony Myers has been working as a fundraiser and fundraising consultant on 5 continents around the world. And now he's ready to share his knowledge and his stories of success and failure with you: Join in on his presentation to learn and benefit from his experiences.



**(FUN)DRAISING
DURCH
CHALLENGES**

Nadine Böttcher (D) HelpAge Deutschland e.V./terre des hommes Deutschland e.V

Sie möchten mehrere Zielgruppen mit einer einzigen Kampagne ansprechen? Ihr Ziel ist es, öffentlichkeitswirksame Aktionen zu starten, die Spenden generieren? Haben Sie schon einmal an (Fun)draining Challenges gedacht? Nadine Böttcher plaudert aus dem Nähkästchen und zeigt, welche Do's & Dont's es zu beachten gilt. Alles getreu dem Motto: Spenden macht Spaß!



**SMS-SPENDE:
ZURÜCK IN DIE
ZUKUNFT**

Andreas Plöckinger (A) Ärzte ohne Grenzen
Markus Buchner (A) atms GmbH

Ärzte ohne Grenzen war 2008 die 1. NGO Österreichs, die SMS Spenden angeboten hat. Die Erfahrungen von damals, die Möglichkeiten von heute und warum SMS Spenden als Einstieg in das „Mobile Fundraising“ und als Akquisitions- und Dialoginstrument für NeuspenderInnen zu sehen sind, zeigen Andreas Plöckinger & Markus Buchner auf.



**GAMIFICATION –
AUF DIE PLÄTZE
FERTIG SPIEL
ODER AUS
FEHLERN KANN
MAN LERNEN**

Arne Gels (D)
TÜV Rheinland Akademie GmbH

Sie wollten immer schon eigene Ideen zum Thema Gamification erarbeiten? In diesem Workshop haben Sie Gelegenheit dazu. Erfahren Sie sowohl die positiven als auch negativen Aspekte sowie die Komplexität, die mit dem Thema einhergeht. Darüber hinaus sammeln Sie praktische Erfahrungen zu anwendbaren Kampagnen und Maßnahmen.



**STIFTEN NEU
ENTDECKT:
CARITAS
STIFTUNG
ÖSTERREICH**

Cornelius Türk (A)
Caritas Stiftung Österreich

Sie fragen sich, welche Vorteile eine gemeinnützige Stiftung bietet? Welche Herausforderungen es zu meistern und welche Fehler es zu vermeiden gilt? Cornelius Türk wird am Beispiel der erfolgreichsten gemeinnützigen Stiftung – der Caritas Stiftung Österreich – all diese Fragen beantworten und Ihnen das Thema Zustiften ein Stück näher bringen.



DIENSTAG, 9. OKTOBER

Plenum ▶ 14:15 – 17:00 Uhr

Special ▶ 14:15 – 14:25



KLEINE YOGAPAUSE

Astrid Häuser (A)
Fundraising Verband Austria

Nehmen Sie sich auch am Dienstag ganz bewusst 10 Minuten für sich! Tanken Sie bei einer kurzen Yogapause neue Kraft und Energie, um in den spannenden Fundraising-Nachmittag starten zu können.

Keynote ▶ 14:25 – 14:55



WOHIN MIT DER ZIVILGESELLSCHAFT?

Rupert Graf Strachwitz (D)
Maecenata Stiftung

Die Zivilgesellschaft ist aus unserer gesellschaftlichen Wirklichkeit nicht mehr wegzudenken. Doch sie ist bedroht – von ungerechtfertigten Vorwürfen und Machtinteressen staatlicher und wirtschaftlicher Akteure. Wie die Zivilgesellschaft künftig Ihre Position behaupten kann, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern, erfahren Sie in dieser Keynote.

Special ▶ 14:55 – 15:30

sponsored by  **Face2Face**
FUNDRAISING

DIE BESTE IDEE, DIE ICH BESSER NICHT GEHABT HÄTTE

Moderation: Jan Uekermann (D)
RaiseNow / Major Giving Institute

Wo gehobelt wird, da fallen Späne. Fehler passieren nun mal. Jedoch gäbe es ohne Fehler bis heute wohl keine Eislutscher und kein Bier, keine Post-its und keine Klebestreifen, keine Glühbirnen und keine Gummireifen und kein Penizillin.

Lernen Sie in unserem Jubiläums-Special aus den Fehlern von Anderen. Fünf mutige Fundraising-Routiniers plaudern aus dem Nähkästchen und stellen in jeweils 5 Minuten jene Ideen vor, die sie besser nicht gehabt hätten. Es darf gelacht, geweint und viel gelernt werden.

Special ▶ 16:00 – 17:00

sponsored by  **Face2Face**
FUNDRAISING

DIE BESTE IDEE, DIE ICH SELBST GERNE GEHABT HÄTTE 10 Ideen, 50 Minuten, Begeisterung

Moderation: Jan Uekermann (D)
RaiseNow / Major Giving Institute

Verdammt, diese Idee hätte ich selbst gerne gehabt. In diesem spannenden Format präsentieren 10 SpeakerInnen in jeweils knackigen 5-Minuten die spannendsten Fundraising-Ideen der vergangenen 25 Jahre. Sie erfahren hautnah, in welche Richtung sich das Fundraising bewegen wird. Am Schluss stimmt das Publikum ab, welche Idee die Beste war.

MITTWOCH 10. OKTOBER

Masterclasses ▶ 09:30 – 12:30 Uhr und 14:00 – 17:00 Uhr

Vertiefen Sie Ihr Fundraising-Wissen in den ganztägigen Workshops.



DAS ABC DES FUNDRAISINGS – GRUNDLAGEN FÜR IHREN ERSTEN FUNDRAISING ERFOLG

Alex Buchinger (A)
abc – fundraising

Es sind fast immer die Basics, die über Erfolg und Misserfolg im Fundraising entscheiden! Diese Masterclass gibt Ihnen Basics für Ihre ersten erfolgreichen Fundraising-Schritte und führt Sie in das ABC des Fundraisings ein. Fundraising-Ziele, -Strategien und -Maßnahmen sind die Inhalte. Methodisch erleben die TeilnehmerInnen einen interaktiven Workshop mit vielen Tipps, Tricks und Erfahrungen aus dem Fundraising-Alltag.



ONLINE MARKETING FÜR NPOs – WIE SIE DAS INTERNET ERFOLGREICH NUTZEN KÖNNEN

Sarah Wetzel (D)
Altruja GmbH

Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für Organisationen, um mehr Reichweite und mehr Spenden zu sammeln. SEM, SEO, E-Mail Marketing, Usability, Content, Campaigning sind nur ein paar Begrifflichkeiten. Doch was bedeutet das alles? Und wie kann ich es wirklich erfolgreich einsetzen? In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie die (vertieften) Grundlagen für Ihr erfolgreiches Online Marketing und Online Fundraising. Sie erhalten zahlreiche Schritte und Empfehlungen an die Hand, um am Ende erfolgreich online Spenden sammeln zu können.



DAS MAILING IST TOT? NEUE POTENZIALE EINES ALTEN MEDIUMS

Tyark Thumann (D)
Heilsarmee Österreich

Das Mailing ist tot? Erst wurde uns das Ende des Kinos prophezeit, dann das Ende des Buches, dann das Ende des Briefes ... und die Revolution durch Onlinespender! Inzwischen erklären Online-Experten das Ende des Hypes. Kritische Journalisten bashen „Bettelbriefe“ derweil mit Desinformationen und negativen Klischees. Warum reagieren trotzdem so viele Förderer so unverändert positiv auf Briefe? Was ist das Geheimnis? Wo liegen die Potenziale? Können wir das kritische Thema „Transparenz“ positiv nutzen? Können, dürfen, müssen wir alte Erkenntnisse infrage stellen und „Grenzen“ überschreiten? Wie verdienen und gewinnen wir mit besseren Briefen in Zukunft noch mehr Vertrauen? Sicher ist: Das Thema bleibt sehr interessant!



FUNDRAISING AWARDS 2018

Die Auszeichnung für exzellente Spendenkommunikation

Alljährlich vergibt der Fundraising Verband Austria die Fundraising Awards. Ziel der in sieben Kategorien vergebenen Awards ist es, die Professionalität und Effizienz im Fundraising zu steigern und hervorragende Fundraising-Erfolge des vergangenen Jahres vor den Vorhang zu holen und zu prämiieren.



SEXTANT Fundraising Award: Aktion des Jahres

Gesucht ist die erfolgreichste Fundraising Aktion des Jahres. Kriterien dafür sind der finanzielle Erfolg, Return on Investment (ROI), Strategie und Idee, Integration verschiedener Tools sowie Eingehen auf die Zielgruppe.



Was zählt, sind die Menschen.

ERSTE BANK Fundraising Award: Partnerschaft des Jahres

Gesucht sind besonders gelungene Kooperationen von NPOs mit Unternehmen. Entscheidend sind hier der finanzielle Erfolg, Innovation, Langfristigkeit und Vielfältigkeit der Maßnahmen.



GRÜN Fundraising Award: Online-Kampagne des Jahres

Gesucht sind Online-Kampagnen, die Menschen involviert, motiviert und begeistert haben. Kreativität, Fundraising-Erfolg und Methodenvielfalt sind dabei die entscheidenden Kriterien.



POST Fundraising Award: Direct Mailing des Jahres

Mit dieser Kategorie möchte der Fundraising Verband gemeinsam mit der Österreichischen Post AG das nach wie vor wichtigste Fundraising-Instrument vor den Vorhang holen. Entscheidend sind finanzieller Erfolg, Kreativität und Innovation. Alle Einreicher nehmen Ende 2018 auch bei der Wahl zum POST Spendenbrief des Jahres, bei der attraktive Preise warten, teil.



VSG DIREKT Fundraising Award: Innovation des Jahres

Gesucht sind innovative Ideen im Fundraising (neue Instrumente oder bestehende), die nach dem 1. September 2017 eingesetzt wurden und wiederholbar sind. Der finanzielle Erfolg ist dabei nicht entscheidend.



Fundraising Spot des Jahres

Gesucht ist der erfolgreichste, außergewöhnlichste und kreativste Fundraising TV-Spot des Jahres. Ein Spendenaufruf ist hier zwingender Bestandteil, und der Spot muss ab September 2016 veröffentlicht worden sein. Die Gewinner dieser Kategorie belohnt der ORF mit einer Spotschaltung!



FundraiserIn des Jahres

Der Vorstand des Fundraising Verbandes zeichnet eine Persönlichkeit aus dem öffentlichen Leben für seine Verdienste um das Spendenwesen aus und ernennt sie/ihn zum/zur FundraiserIn des Jahres. Lassen Sie sich überraschen, wer es dieses Jahr wird!

➤ JETZT EINREICHEN!

Ihre Fundraising-Aktion war besonders erfolgreich oder ist besonders innovativ? Dann reichen Sie sie doch für die Fundraising-Awards ein! Füllen Sie das Einreichformular (Download unter www.fundraisingkongress.at/awards) aus und übermitteln Sie es an den Fundraising Verband bis 3. September 2018.

➤ WER ENTSCHEIDET?

Zunächst prüft der FVA-Vorstand alle Einreichungen und wählt aus diesen die drei besten Einreichungen pro Kategorie. In einem zweiten Wahlgang entscheidet eine Fachjury über die besten jeder Kategorie. Diese Jury besteht aus dem FVA-Vorstand sowie nationalen und internationalen Fundraising- und MarketingexpertInnen.



STIPENDIEN

Gemeinsam mit *atms*, *DataDialog.NET*, *DialogDirect*, *KOBER*, *TeleDIALOG* und *wort-stark* vergibt der Fundraising Verband dieses Jahr wieder Stipendien. Unser Ziel ist es, MitarbeiterInnen von kleineren gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit zu geben, kostenlos am Kongress und den Masterclasses teilzunehmen und damit das Fundraising in ihren Organisationen zu stärken.

Mehr als 25 FundraiserInnen haben die Chance auf ein Stipendium im Wert von 820 Euro und somit die Möglichkeit, an drei Tagen Workshops, Masterclasses und Vorträge zu besuchen. Nutzen Sie diese Chance!

sponsored by

atms

datadialog.net

Dialog
Direct

KOBER

TeleDIALOG
Telefon-Fundraising

wort-stark
consulting • training • fundraising

Jetzt bewerben!

Alle Details finden Sie unter www.fundraisingkongress.at/stipendien.
Bewerben Sie sich gleich, die Stipendien werden laufend vergeben!

Kongress-Specials

Kongress Frühstück & DIRECT MIND Service-Lounge

Frühstück für Genießer: Auch dieses Jahr sorgt DIRECT MIND wieder für ein gutes und gesundes Frühstück. Damit Sie die Energie-Reserven für den spannenden Tag aufladen können.

In der DIRECT MIND Service-Lounge erwarten Sie besondere Gaumenfreuden: feinen Espresso, Cappuccino, Cafe Latte, bei Bedarf sogar mit laktosefreier oder veganer Milch und exquisiten Teesorten, sowie Kuchen, bekannt köstliche Aufstrichbrote und Snacks – auch vegan. Für das Wohl der FundraiserInnen ist bei DIRECT MIND wie immer gesorgt. Und wer etwas Fachliches wissen will, ist hier natürlich auch gut aufgehoben.

sponsored by **DIRECT**
mind

Kongress-Taschen

Auch heuer warten wieder auf alle KongressteilnehmerInnen die mittlerweile traditionellen Kongresstaschen. Lassen Sie sich überraschen, welches Design wir dieses Jahr ausgewählt haben!

sponsored by **TeleDIALOG**
Telefon-Fundraising

Wiesn-Empfang

Ein perfekter Kongresstag endet am besten in einer gemütlichen und lockeren Atmosphäre. Lassen Sie uns beim DialogDirect Wiesn-Empfang gemeinsam den ersten Kongresstag ausklingen. Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam anzustoßen und zu netzwerken – o'zapft is!

sponsored by



Ruhe-Oase

Der Kongress ist voller interessanter Informationen. Um aber konkrete Ideen weiter entwickeln zu können und um neue Kräfte zu sammeln, braucht es auch Ruhe und Entspannung. Genau dafür haben wir für Sie die proNPO Ruhe-Oase geschaffen.

sponsored by **proNPO**

Graphic Recording

Erstmals freuen wir uns, alle Keynotes live und persönlich mittels Graphic Recording festzuhalten. Vor Ihren Augen entsteht ein ansprechendes und teils unterhaltsames grafisches Protokoll der stärksten Inhalte und spannendsten Highlights.

sponsored by

POCK | BOUMAN | ZIDEK
ADVISING ORGANISATIONS

Cupcakes & mehr

Haben Sie schon einmal die besten Cupcakes der Stadt probiert? Nein?!? Dann nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und besuchen Sie den Stand von Innovairre Communications. Es erwarten Sie nicht nur Geschmacksexplosionen, sondern auch Beratung, Information und Austausch zum Thema Direct Mail sowie jede Menge Muster. Vorbei schauen zahlt sich aus!

sponsored by **innovairre™**
innovate for good

Teilnahmegebühren & Anmeldung

Fundraising Verband Austria Mitglieder*

1 Tag Kongress oder Masterclass	€ 290,-
2 Tage Kongress oder Masterclass	€ 500,-
3 Tage Komplettpaket	€ 600,-

Nicht-Mitglieder

1 Tag Kongress oder Masterclass	€ 410,-
2 Tage Kongress oder Masterclass	€ 670,-
3 Tage Komplettpaket	€ 820,-

* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder des Deutschen und Schweizer Fundraising Verbands sowie aller anderen Mitglieder eines Dachverbandes der European Fundraising Association (EFA).

Die Kongressgebühr beinhaltet den jeweiligen kompletten Veranstaltungstag inklusive Mittagessen, Getränke, ggf. Abendveranstaltung und Kongresstasche. Die Tickets sind nicht teilbar und gelten jeweils nur für den Tag der Anmeldung sowie für die angemeldete Person.

AGBs und Stornobedingungen siehe
www.fundraisingkongress.at

Online-Anmeldung:
www.fundraisingkongress.at/anmeldung

4+1!
**Dieser Vorteil
zahlt sich aus!**

Wenn Sie vier MitarbeiterInnen Ihrer Organisation anmelden, erhalten Sie ein fünftes Kongress-Ticket gratis.

Kongressort

Schloss Miller Aichholz – Europahaus Wien
Linzer Straße 429
1140 Wien

Nähere Informationen und einen Anfahrtsplan zum Kongressort finden Sie auf www.fundraisingkongress.at

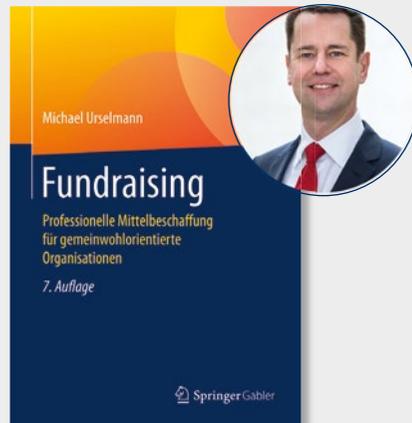
Unterkünfte

Auf der Website finden Sie eine Liste von Hotels in der näheren Umgebung. Wir ersuchen Sie, die Reservierung selbst vorzunehmen.



Neueste Entwicklungen im Online- und Offline-Fundraising

AZ fundraising services präsentiert das neue Fundraising-Standardwerk im Rahmen von fünf Events mit Fachvorträgen und verschiedenen Table Sessions



„Als Teilnehmer*in erhalten Sie mein neues Fachbuch im Wert von Euro 54,99 als **Geschenk!**“

Professor Dr. Michael Urselmann

Fünf Veranstaltungsorte - wir kommen in Ihre Nähe!
Deutschland: Berlin - Köln - München
Österreich: Wien
Schweiz: Zürich

Die Teilnahme lohnt sich:
Lassen Sie sich in nur vier Stunden auf den neusten Stand des Online- und Offline-Fundraising bringen!

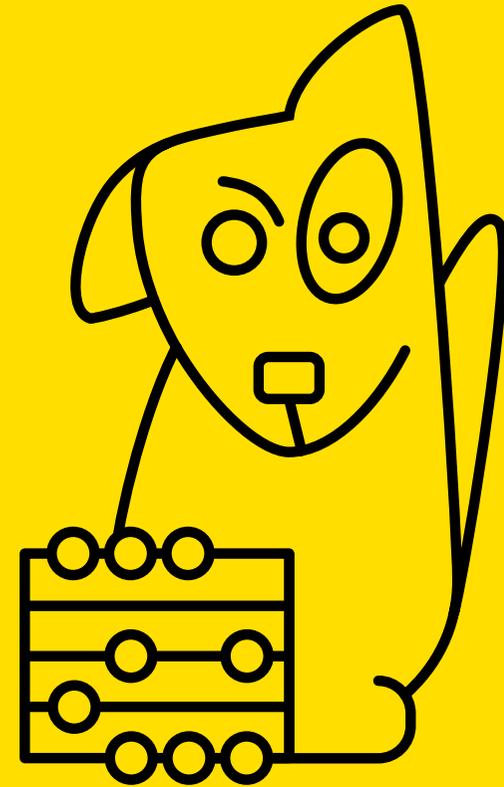
Weitere Informationen zu Programm, Anmeldung und Teilnahmegebühr unter:
www.online-fundraising-forum.com

RECHNET EINFACH ALLES

OPTIGEM WIN-FINANZ

DIE INTELLIGENTE KOMPLETTLÖSUNG FÜR IHRE ADRESSEN, SPENDEN, BUCHHALTUNG UND PROJEKTE

Mit Schnittstelle zur elektronischen Spendenmeldung ✓



OPTIGEM
SOFTWARELÖSUNGEN FÜR GEMEINDEN
UND GEMEINNÜTZIGE WERKE



A OPTIGEM@SCHABERGER.AT/0699.11 11 16 93
D INFO@OPTIGEM.COM/0231.182 93-0 **CH** OPTIGEM@MITELAN.CH/033.221 05 13
WWW.OPTIGEM.COM

SIE WERDEN STAUNEN, WAS UNSERE MITARBEITER/-INNEN MIT FARBE MACHEN.



Foto: Shutterstock

Wir hören zu, bieten Lösungen und drucken. Maßgeschneidert, unverwechselbar, qualitativvoll. Zeitschriften, Kataloge, Supplements, Prospekte.

Mit erstaunlichen Falz- und Formatvariationen, von Klein- bis Großauflagen. Auf Wunsch auch mit Adressaufbereitung und Versand.

**Rufen Sie +43 2742 802-1222.
Sie werden staunen!**

NP Druck Gesellschaft m.b.H. | Gutenbergstraße 12 | A-3100 St. Pölten
Telefon +43 2742 802-1222 | E-Mail office@np-druck.at | www.np-druck.at

NP DRUCK
WIR DRUCKEN LÖSUNGEN

Wofür würden Sie sich entscheiden?



Ihre Spender ebenfalls.

Und deshalb versenden wir Premium Mailings mit Incentives und Karten.... geprägt, gestanzt, lackiert, mit Folie und Glitter.

Sie sind auf der Suche nach neuen Spendern?

Wir haben die Lösung!

Innovairre - der Direct Mail Spezialist.



Idee &
Konzeption



Kreation



Werbeartikel



Direct
Mail



Druckproduktion



Personalisierung



Logistik &
Distribution



ROI
Erfolgssteigerung

Kontakt

Fundraising Verband Austria
Herbeckstraße 27/2/3
1180 Vienna

T +43/1/2765298
E fva@fundraising.at

Online-Anmeldung
www.fundraisingkongress.at/anmeldung

Hauptsponsoren

DIRECT
mind



fundoffice
die fundraising agentur



Co-Sponsoren und Aussteller



atms



hsp.data.service



POCK | BOUMAN | ZIDEK
ADVISING ORGANISATIONS



Medienpartner



Impressum

25. Österreichischer Fundraising Kongress, eine Kooperation von Fundraising Verband Austria (ZVR: 994812845) und Fundraising Verband Austria Service GmbH (FN: 383533w), Redaktion: Astrid Häuser, Layout: Klemens Fischer Kommunikationsdesign, Fotos: Cover@vectorfusionart/Fotolia.com, Veranstaltungsfotos@Ludwig Schedl, Barbara Kopf@Carola Kopf, Nadine Böttcher@Lutz Hethey, Dieter Pivrnec@GGK MullenLowe, Iwona Tscheinig@Carola Kopf, Leopold Grübl@Mindshare, MarthaTanzberger@Rita Newsman, Andreas Plöckinger@Andreas Plöckinger, Monika Sacher@Patrizia Gapp, Ruth Williams@TJ, sofern nicht anders angegeben, wurden die ReferentInnen-Fotos von diesen zur Verfügung gestellt.
www.fundraising.at