



**Die Kraft der Kunst**

Wie Fundraising Kunst und Kultur bewegt

# 7. FACHTAGUNG für Kulturfundraising und -Sponsoring

5. Oktober 2021

Wiener Konzerthaus

**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA



# Die Kraft der Kunst

## 7. Fachtagung für Kulturfundraising und -Sponsoring



„Ohne Kunst & Kultur wird's still“ lautete ein vielfach zitierter Spruch inmitten der jüngsten Krise. Nach der vielerorts kulturellen „Stille“ in den letzten eineinhalb Jahren ist die Unabdingbarkeit dieses Sektors umso evidenter. **Kunst bewegt, rüttelt auf, inspiriert** und beeinflusst die Weiterentwicklung unserer Gesellschaft. Professionelles Fundraising schafft **zusätzliche Mittel** und bewegt somit auch die Kunst. Kultur als Selbstverständnis muss seine Finanzierung mit Vehemenz einfordern. Neben den institutionellen Geldgebern, Unternehmen und Stiftungen ist hier zunehmend auch **jeder Einzelne** gefragt: Besucher\*innen, Freund\*innen und Liebhaber\*innen der schönen Künste. Lassen Sie sich inspirieren von den Erfahrungen und Visionen erfolgreicher Kulturmanager\*innen und Expert\*innen und nützen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Gleichgesinnten.

**Herzlichst,  
Ihr Günther Lutschinger**  
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

09:00 – 09:30  
09:30 – 10:00

**Check-in und Registrierung**  
**Eröffnung** durch **Günther Lutschinger**, Fundraising Verband Austria und **Jürgen Meindl**, Sektionsleitung Kunst und Kultur/Bundesministerium Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport (angefragt)

10:00 – 10:30

### Impulsvortrag 1



**RESILIENZ**  
**Matthias Naske**  
**Wiener Konzerthaus**

Die Wiener Konzerthausgesellschaft ist seit ihrer Gründung der Tradition der Eigenfinanzierung verbunden. Nur 12,6% der Ausgaben werden durch öffentliche Subventionen gedeckt. Wie dem Haus dieses Kunststück der hohen Eigenfinanzierung gelingt, was die besonderen Herausforderungen der letzten Zeit waren und wie das Wiener Konzerthaus gestärkt in die Zukunft geht, davon berichtet Matthias Naske in seinem Vortrag.

10:30 – 11:00

### Impulsvortrag 2



**MARKETING FÜR EINE VERRÜCKTE IDEE**  
**Wilhelm von Boddien**  
**Förderverein Berliner Schloss e.V./Humboldt Forum**

Im Juli d.J. öffnete das Humboldt Forum im wiederaufgebauten Berliner Schloss seine Pforten. Für den Wiederaufbau des Berliner Schlosses hat der Förderverein unglaubliche 110 Millionen Euro gesammelt. Mit unermüdlichem persönlichem Engagement und kreativen Spendenaktionen hat der Verein das fast Unmögliche geschafft. Wilhelm von Boddien berichtet von einer der größten Spendenkampagnen in der deutschen Geschichte.

11:00 – 11:30

Pause

11:30 – 12:30

### Parallel Sessions 1



**WAS HAT DIE KULTUR DES SPENDENS MIT SPENDEN FÜR KULTUR ZU TUN?**

**Bernhard Hofer**  
**Public Opinion**

Wofür spenden die Österreicher\*innen und warum tun sie das überhaupt? Ist Kulturförderung alleinige Aufgabe des Staates? Welcher Stellenwert wird der Kultur seitens Privater (Unternehmen, BürgerInnen) beigemessen? Welche Potenziale bietet der österreichische Spendenmarkt für die Kultur? Wurden Chancen bislang zu wenig wahrgenommen? Welche Wege führen zum Erfolg?



**STIFTUNGS-“FUN”DRAISING**

**Lisa Ringhofer**  
**TripleMinds**

Sie suchen nach Finanzierung für Ihr Kulturprojekt und wollen bei Stiftungen anknüpfen? Lisa Ringhofer vermittelt Ihnen Basiswissen zu all dem, was Sie für erfolgreiches Stiftungs-FUNDraising benötigen: von der aktuellen Stiftungslandschaft hin zu nützlichen Ressourcen und Tools zum Stiftungsresearch. Zusätzlich gibt Ihnen die erfahrene Beraterin Tipps für erfolgreiche Stiftungsanträge. Kompakt, praxisnah, und erfolgversprechend.



**MIT KREATIVEN IDEEN ZUM FUNDRAISING-ERFOLG**

**Martina Malzer**  
**Bühne Baden**

Für die dringend benötigte Belüftungsanlage startete Theater-Chefin Martina Malzer 2019 kurzerhand ein Fundraising-Projekt zur Kofinanzierung der Anlage. Requisiten kamen unter den Hammer ebenso wie die alte Theater-Bestuhlung, Szenefotos wurde verkauft und freiwillige Spenden gesammelt. Lassen Sie sich von der Geschäftsführerin der Bühne Baden erzählen, wie auch mittelgroße bis kleinere Kulturbetriebe erfolgreich Mittel akquirieren können.

12:30 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 14:30

## Parallel Sessions 2



**EIN ZIEL – EIN PLAN!  
WIE KANN EIN  
SYSTEMATISCHER  
FUNDRAISING-PLAN  
HELFFEN?**

**Georg Duit**  
fundoffice



**DAS GANZE IST MEHR  
ALS DIE SUMME  
SEINER TEILE**

**Andreas Zednicek &  
Markus Fürweger**  
Direct Mind-Arts



**KULTURSPONSORING  
– AKTUELLE HERAUS-  
FORDERUNGEN**

**Wolfgang Mayr**  
mayr&more

Im Fundraising wie auch sonst im Leben kommt sehr oft die Frage: Gibt es einen Plan? Was sind grundsätzliche Voraussetzungen für einen Fundraising-Plan? Wie stimme ich die FR-Instrumente aufeinander ab? Welche anderen Unternehmensbereiche sind dabei wichtig? Wobei ist der Fundraising-Plan hilfreich, wobei vielleicht hinderlich? Nicht jede strukturelle und systematische Herangehensweise ist ein Allheilmittel. Die individuelle Dosis ist entscheidend.

Liegt die Zukunft im online Fundraising? Oder soll man lieber doch noch auf den klassischen Spendenbrief setzen? Wir sagen: Ja und Ja! Am aktuellen Beispiel einer Capital Campaign zur Sanierung einer Kirche zeigen wir, wie die verschiedensten Instrumente geschickt zum Einklang gebracht wurden, um so das beste Ergebnis zu erzielen. Das Ganze gespickt mit Tipps & Tricks, die auch Sie schon morgen umsetzen können.

Was sind die aktuellen Herausforderungen im Kultursponsoring? Bietet Corona eine Chance oder hat es der Branche nachhaltig geschadet? Wolfgang Mayr konnte mit seinem Portal zu Kultursponsoring zahlreiche spannende Cases umsetzen. Sein Ziel ist es, neue und bisher nicht dagewesene Kooperationen mit Handel und Industrie zu gewinnen. Neben Strategien zur Synergiefindung wird er aktuelle Cases und best-practice-Beispiele präsentieren.

14:30 – 15:00

Pause

15:00 – 15:45

## Parallel Sessions 3



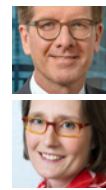
**GARTENBAUKINO  
FOREVER!**

**Norman Shetler**  
Gartenbaukino



**SCIENCE & ART –  
ERFOLGREICHES  
GROSSPENDER-  
FUNDRAISING**

**Nathalie Fontana**  
ESMT Berlin



**PRAXISFRAGEN ZU  
SPENDENGÜTESIEGEL  
UND SPENDEN-  
ABSETZBARKEIT IM  
KULTURBEREICH**

**Walter Mika & Gabriele  
Grumbeck-Blöch, Steirer, Mika & Comp.**

Für die erstmals seit Bestehen durchgeführte Generalsanierung des traditionsreichen Kinos am Parkring wurde ein Crowdfunding konzipiert und mit großem Erfolg umgesetzt, und zwar durchgehend „in house“. Das brachte einerseits große Herausforderungen mit sich, andererseits viele Vorteile. Anhand einer case study werden Herangehensweise, Problemstellungen und -lösungen präsentiert, sowie die Möglichkeiten, diese Erfahrungen auf Kulturfundraising allgemein umzulegen.

Als Director of Development & Alumni Relations an der #1 Business School in Deutschland ist Nathalie Fontana Spezialistin im strategischen Hochschulfundraising. Daneben engagiert sie sich für ein attraktives Berufsbild und Nachwuchsförderung. Bei der Fachtagung verrät Ihnen Nathalie Fontana die Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Großspender-Fundraising. Mit viel Herzblut präsentiert sie ihre Rezepte und Erfolge und wie Sie diese auf die Kultur umlegen können.

Was sind die Anforderungen für das Spendengütesiegel und die Spendenbegünstigung? Was bedeutet das für Ihre Organisation? Was muss publiziert werden? Wie sieht eine Prüfung aus? Kosten und Nutzen – eine unendliche Geschichte. Was ist die Ausgabenmatrix? Wie kommt der/die Spender\*in zum steuerlichen Vorteil? Warum gibt es den nur bei der Spendenabsetzbarkeit? Diese Fragen beantworten die beiden Wirtschaftsprüfer und geben wertvolle Tipps für die Praxis.

15:45 – 16:00

Pause

16:00 – 16:30

## Vortrag



**PHILANTHROPIE  
KÜSST MUSE**

**Andreas Schiemenz**  
SINNGEBER gGmbH

Eigentlich passen Geld und Kommerz mit Kunst und Kultur nicht zusammen. Dennoch müssen viele Kultureinrichtungen diese Zweck-Ehe eingehen. Wie der richtige Partner gefunden und gebunden wird und wie die Ehe für beide Seiten einen guten Start bekommt, sind der Inhalt dieses Vortrages. Doch es geht auch um Mut, Selbstüberwindung, Überzeugungsfähigkeit, Zielstrebigkeit. Und ganz nebenbei auch um den Philanthropie-Markt in Österreich.

16:30 – 17:00

## Meet the Experts mit Networking

17:00 – 18:00

Ausklang mit Farewell-Drink

# Allgemeine Infos

## Wann

➤ **MI, 5. Oktober 2021**

➤ **09.30 – 17.00 Uhr**

Registrierung und  
Begrüßungskaffee ab 9:00 Uhr

## Wo

➤ **Wiener Konzerthaus**

Lothringerstraße 20  
1030 Wien

## Kosten

Ticketpreis € 290,-

Ticketpreis für FVA-Mitglieder\* € 220,-

## Anmeldung

Online: [fundraising.at/akademie/fachtagung-kulturfundraising/#anmeldung](https://fundraising.at/akademie/fachtagung-kulturfundraising/#anmeldung)

Mail: [kultur@fundraising.at](mailto:kultur@fundraising.at)

Es gelten die AGB

\* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising. Wenn Sie nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie auch den vergünstigten Mitgliederarif.

## Stipendien

Auch 2021 vergibt der Fundraising Verband gemeinsam mit den Stipendienpartnern Tagungs-Stipendien. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter\*innen von kleinen Kulturorganisationen und -initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos an der Fachtagung teilzunehmen. Bewerben Sie sich schnell: es gibt begrenzt Plätze.

Details dazu auf der Website [fundraising.at/kultur](https://fundraising.at/kultur)  
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an [kultur@fundraising.at](mailto:kultur@fundraising.at)

### Tagungs- und Stipendienpartner



 **Bundesministerium**  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport



**ERSTE**  
Stiftung

### mit freundlicher Unterstützung von



## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E [fva@fundraising.at](mailto:fva@fundraising.at), ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Claudia Ströbitzer, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover © HM, Portraitfotos: © Lukas Beck, Pia Clodi und beige stellt, Druck: druck.at

[www.fundraising.at](http://www.fundraising.at)