



**Tapping into American Generosity –
An introduction for Austrian
Educational & Science Institutions**

4. G. C. MARSHALL SYMPOSIUM

19. Oktober 2021, Hybrid

Österreichisch-Amerikanische-Gesellschaft,
Stallburggasse 2, 1010 Wien
& online auf Zoom

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Tapping into American Generosity



Mit dem Bundesstiftungs- und Fondsgesetzes 2015 und der Liste der spendenbegünstigten Organisationen sind durch den Gesetzgeber zwei Rahmenbedingungen zur Einwerbung privater Geldmittel geschaffen. Darüber hinaus ist dem Universitätsgesetz

folgend jede Universität berechtigt, Stiftungen und Vereine zu gründen. Unbeschadet von Einnahmen aus Auftragsforschung, Forschungsförderung und Vollmachten können außerdem Schenkungen, Spenden und Sponsorengelder eingeworben werden. Darunter fallen etwa auch Erbschaften oder Legate. 2017 wurde vom damaligen BMBWF erstmals die Mustervorlage eines Code of Conduct für Fundraising, Forschungs- und Förderungseinrichtungen herausgegeben. Dieser Code war vom Fundraising Verband Austria ausgearbeitet worden.

Und er ist nach wie vor aktuell. Es geht hier darum, den Institutionen eine Orientierung beim Aufbau ihrer Fundraising-Aktivitäten zu bieten: Einerseits, was klare ethische Richtlinien für ihre Aktivitäten anbelangt – hier wird auf nationale und internationale Expertise gesetzt. Andererseits soll dem eigenen Profil und den spezifischen Schwerpunkten Rechnung getragen werden. Es geht darum, gesellschaftliches finanzielles Engagement für Wissenschaft und Forschung nachhaltig zu etablieren. So verfügen mehr als drei Viertel der Universitäten über Stiftungsprofessuren als sichtbares Sponsoring-Zeichen durch Private und Unternehmen. 2020 waren an österreichischen Universitäten 66 Stiftungsprofessuren eingerichtet, von denen mehr als jede zweite durch Private wie Einzelpersonen, Unternehmen, Stiftungen oder Vereine finanziert wird. An jeder achten Stiftungsprofessur ist ein Akteur aus dieser Gruppe zumindest beteiligt. Besonders verbreitet sind Stiftungsprofessuren in den Natur- und technischen Wissenschaften. Und ein Blick nach Deutschland oder in die Schweiz zeigt: Bei den Stiftungsausgaben und Spenden ist weiteres Potential vorhanden.

Die Zusammenarbeit des BMBWF mit dem Fundraising Verband Austria blickt auf mehrjährige Tradition zurück. Noch kurz zu drei inländischen Universitäten als Beispiele: Die TU Graz konnte vor wenigen Monaten den Anerkennungspreis für herausragendes Hochschulfundraising vom Deutschen Hochschulverband entgegennehmen. Dies hat die Universität ihren langjährig gepflegten Beziehungen zu Unternehmen zu verdanken. Die WU legt einen Fokus auf Alumni. Die Mitglieder dieser generations- und weltumspannenden Gemeinschaft können aus diversen Formen der Fördermöglichkeiten und ihres Umfangs wählen. Die TU Wien sieht in ihrer Entwicklungsplanung die Definition von strategischen Spendeninitiativen und die Entwicklung der entsprechenden Spendenkampagnen vor. In diesem Kontext soll auch ein werthaltiges Beziehungsnetzwerk von Freund*innen, Mäzen*innen und Partner*innen etabliert werden.

Herzlichst,

Mag. Elmar Pichl

Leitung Hochschulsektion

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung

Programm

Ab 15:00 **Registrierung** vor Ort bzw. **Login** in den online Konferenzraum auf Zoom

15:30 – 15:45 **Eröffnung** durch Dr. Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria und **Grußworte** von Dr. Markus Schweiger, Austrian Marshall Plan Foundation, Mag. Rainer Newald, Österreichisch-Amerikanische-Gesellschaft, sowie Mag. Kajetan Stransky-Can, BMBWF

15:45 – 16:30 **Keynote**

TAPPING INTO AMERICAN GENEROSITY – AN INTRODUCTION FOR AUSTRIAN EDUCATIONAL & SCIENCE INSTITUTIONS

Jean-Paul Warmoes
Executive Director, King Baudouin Foundation US

Since 2002 the King Baudouin Foundation United States facilitates philanthropic giving from the USA to foreign institutions, mainly in Europe and Africa. Therefore the KBFUS has given European institutions access to the American donor market. Jean-Paul Warmoes will give you insights to philanthropy in the USA and will show you, how your intuition can raise funds in the USA. Highlighting practical examples he will also explain how University leaders can take an active role in fundraising.

16:30 – 17:00 Frage- & Antwortrunde

About the Speaker



Jean-Paul Warmoes
Executive Director, King Baudouin Foundation US

Jean-Paul Warmoes is the Executive Director of the King Baudouin Foundation United States (KBFUS). Jean Paul joined KBFUS' Brussels-based parent foundation, the King Baudouin Foundation (KBF), in 1994, where he served as Director for International Relations and as Secretary to the KBF Africa Prize. Before joining KBF, Jean Paul was in charge of Business Development for Transtec, a consulting firm specializing in overseas development assistance. Jean Paul served on the Global Philanthropy Committee of the Council on Foundations, the Steering Committee of United States International Grant-making, the Intermediaries Taskforce of Philanthropy New York, and the Advisory Committee of the Conference Board's Leadership Conference on Global Corporate Citizenship. He was a member of the Board of Universitas, a New York tax-exempt organization created on the eve of the Second World War to prevent assets of the University of Brussels from being seized by the occupying powers. Jean Paul graduated in 1988 from the University of Brussels (VUB) with a Master's degree in Management Science (Solvay Business School) and subsequently earned degrees in foreign trade and in international comparative management.

Allgemeine Infos

Wann

- > Dienstag, 19. Oktober 2021
- > 15:00 – 17:00 Uhr

Wo

Österreichisch-Amerikanische-Gesellschaft
Stallburggasse 2, 1010 Wien
8 online auf Zoom

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*

Online: science.fundraising.at

Mail: science@fundraising.at

Es gelten die AGB des Fundraising Verband Austria.

* Wir betonen, dass die Veranstaltung Vertreter*innen der Leitungsebene von österreichischen Universitäten, Fachhochschulen, Privatuniversitäten, Forschungs- und Forschungsförderungseinrichtungen vorbehalten ist. Eine Anmeldung ist zwingend notwendig. Gegebenenfalls erlauben wir uns Anmeldungen von Personen abzulehnen, die nicht in die angeführte Zielgruppe fallen. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Vor Ort gilt die **2,5-G-Regel** (Geimpft, Genesen, pcr-Getestet). Bitte bringen Sie einen entsprechenden Nachweis sowie einen Lichtbildausweis mit. Beim Eingang zur Veranstaltung bitten wir Sie auch um Eintragung ins Kontaktformular für ein etwaiges Contact-Tracing. Vielen Dank!

Partner der Veranstaltung

 **Bundesministerium**
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

 **Austrian
Marshall Plan
Foundation**

 **KING BAUDOUIN
FOUNDATION
UNITED STATES**
FACILITATING THOUGHTFUL, EFFECTIVE GIVING TO EUROPE AND AFRICA.

 **OAG**
AUSTRO-AMERICAN SOCIETY
ÖSTERREICHISCH-AMERIKANISCHES GESELLSCHAFT

Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +43 1 276 5298-0, E: fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Stephan Kropf und Ulrike Ebner, Grafik: Klemens Fischer, Coverfoto: ©Markus Schweiger, Druck: Druck.at

www.fundraising.at