

CORPORATE VOLUNTEERING

Erste Schritte zum erfolgreichen
Unternehmensengagement



Engagement, das wirkt

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

WAS IST CORPORATE VOLUNTEERING?

Unternehmen bieten ihren Mitarbeiter*innen durch Corporate Volunteering einen Rahmen, sich mit ihrer Zeit, Know-how und Erfahrung gesellschaftlich zu engagieren. Unternehmen beteiligen sich damit aktiv an der Lösung gesellschaftlicher Probleme und arbeiten mit gemeinnützigen Organisationen zusammen.

▼
freiwillig

▼
**idealerweise innerhalb
der Arbeitszeit**

▼
**durch den Arbeitgeber
maßgeblich ermöglicht**

Warum engagieren sich Unternehmen mit Corporate Volunteering:

- Mitarbeiter*innenzufriedenheit
- Image
- Innovations- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Know-how Transfer und Erlernen neuer Fähigkeiten

Formen des Corporate Volunteering



Hands On

Niederschwellige Tätigkeiten, häufig handwerklicher Natur bzw. unter körperlichem Einsatz.



Begegnung

Gemeinsame Aktivitäten mit den Adressat*innen der Non-Profit-Organisation (NPO).



Know-how

Unter Einsatz der besonderen Fähigkeiten oder der Expertise der Mitwirkenden z. B. Beratung, Trainings, Pro-Bono-Leistungen.

**Einmalige/einzelne
Maßnahmen**
(z.B.: Aktionstag)

**Kontinuierliche
Zusammenarbeit**
(strategisch ausgerichtet)

Weitere Details
finden Sie in der
Broschüre unter
diesem QR-Code



Corporate Volunteering Aktionen können sowohl einmalig stattfinden als auch langfristig begleiten.



**CORPORATE VOLUNTEERING
IST STEUERLICH ABSETZBAR.**

* Quelle: Umfrage unter 513 Österreichischen Unternehmen, FVA/Public Opinion, 2018

10 SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN CORPORATE VOLUNTEERING-AKTIVITÄT

1 Formulierung der Ziele des Corporate Volunteering: Was soll im Unternehmen, für die Mitarbeiter*innen, für die Gesellschaft erreicht werden? In welchem Zeithorizont soll das Engagement stattfinden?

2 Ressourcen definieren: Wie viel Personalressourcen/wie viel Budget steht für Corporate Volunteering zur Verfügung?

3 Koordination für Corporate Volunteering einrichten (z.B. in der CSR-Abteilung, Personalabteilung oder bei einer/einem engagierten Mitarbeitenden), welche von der Führungsebene unterstützt wird.

4 Involvierung der Mitarbeiter*innen: Bereitschaft, Interessen, Motivationen abklären und gesamte Belegschaft ansprechen (von Top-Management bis zum/zur Praktikant*in).

5 Formen des Corporate Volunteering **klären**, welche für die Zielerreichung geeignet sind und für welche die Mitarbeitenden motiviert sind.

6 Partner*innen aus der Zivilgesellschaft **auswählen:** Welche Organisation passt zum Unternehmen? (Womöglich gibt es bestehende Kooperationen, welche um den Aspekt des Corporate Volunteering ergänzt werden können)

7 Erste Aktivität planen: Projekt und Zuständigkeiten beider Kooperationspartner klar definieren.

8 Transparente Kommunikation zum Management, den Kolleg*innen und der Organisation.

9 Erste Aktivität umsetzen und mit gesamter Belegschaft teilen (Bericht über die Aktivität erstatten).

10 Ergebnis gemeinsam mit dem Management, den Mitarbeitenden und der Organisation **evaluieren:** Wurden die Ziele erreicht? Gibt es Verbesserungsmöglichkeiten?



„Corporate Volunteering bedeutet Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Dadurch wird der gesellschaftliche Zusammenhalt gestärkt und alle Beteiligten gewinnen. Dies ist ein wichtiger Trend, welcher die österreichische Gesellschaft festigt.“

Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

„Gemeinsam Gutes tun – das fördert die Identifikation der Mitarbeiter*innen mit ihrem Unternehmen und den Teamgeist. Für Nonprofit-Organisationen bedeutet Corporate Volunteering nicht nur einen weiteren Zugang zu helfenden Händen sondern auch zur Kompetenz von Unternehmen.“

Isabella Gassama-Luschin
Corporate Social Responsibility IBM

Weitere Details zu Corporate Volunteering finden Sie auf
www.zeitspende.at

Gefördert aus den Mitteln des



Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0, E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Barbara Brenn, Grafik: Klemens Fischer, Coverfoto: © adobestock/seraph photographer, Foto Seite 3: © adobestock/Flamingo Images
© FVA 2021

www.fundraising.at, www.zeitspende.at

Auf Recycling-Papier gedruckt.