



**Warum sich Beständigkeit und  
Nachhaltigkeit im Fundraising auszahlen!**

# 7. FACHTAGUNG

## Sciencefundraising

9. & 10 Juni 2021  
Online auf Zoom

**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA





# Nachhaltigkeit im Fundraising

Obwohl wir seit März 2020 mit einer großen Krise konfrontiert sind und mit erheblichen Herausforderungen im Fundraising zu kämpfen hatten, sind die **Fundraising-Einnahmen** an österreichischen Universitäten auch im vergangenen Jahre gestiegen. Für

eine Steigerung benötigt es aber den vielzitierten langen Atem sowie Nachhaltigkeit und Beständigkeit im Fundraising, insbesondere aber auch bei den handelnden Personen. So gelingt es, aus punktuell philanthropischem Engagement langfristige Unterstützer\*innen zu gewinnen.

## Mittwoch, 9. Juni 2021

13:30 – 13:45

**Eröffnung** durch **Günther Lutschinger**, Fundraising Verband Austria und **Elmar Pichl**, Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung

13:45 – 14:30

### Keynote 1



#### **PARTNERUNTERNEHMEN ALS CHEFSACHE – DAS PORTFOLIO DER TU GRAZ FÜR STRATEGISCHE FORSCHUNG UND EMPLOYER BRANDING ALS NACHHALTIGES ERFOLGSMODELL**

**Harald Kainz**  
Technische  
Universität Graz

Vor 10 Jahren begann die TU Graz bestehende Beziehungen zu Unternehmen im Fundraising intensiver zu nutzen und zu nachhaltigem Erfolg zu führen. Rektor Kainz wird das dafür entwickelte integrierte Konzept vorstellen, das auf mehrjährige Fördervereinbarungen setzt. Im Zentrum steht das Forum Technik & Gesellschaft, das Unternehmen betreut und deren Engagement koordiniert. Career Services sichern Sichtbarkeit und Stiftungsprofessuren vernetzen universitäre und betriebliche Forschung in Zukunftsbereiche.

14:30 – 14:45

Pause

14:45 – 15:45

### Parallel Sessions



#### **DIE CAPITAL CAMPAIGN IM HOCHSCHULFUND- RAISING – AM BEISPIEL DES AUFBAUS DER KÖLNER UNIVERSITÄTSSTIFTUNG**

**Yvonne Ayoub**  
Universität zu Köln



#### **WORKING WITH ALUMNI VOLUNTEERS – CREATE IMPACT FOR YOUR ORGANISATION**

**Peter Papagiannis**  
Europ. Molecular Biology Laboratory  
**Markus Karlsson-Jones**  
University of Manchester



#### **EIN TRAUM WIRD WAHR – AUFBAU UND WEITER- ENTWICKLUNG DES WU ALUMNI FÖRDERPROGRAMMS**

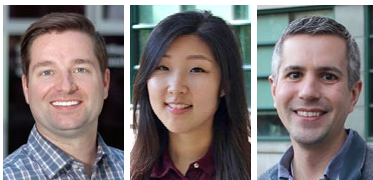
**Markus Lejsek & Marion Haumer**  
Wirtschaftsuniversität Wien

15:45 – 16:00

Pause

16:00 – 16:40

### Keynote 2



#### **USING DIGITAL STRATEGIES, TECH SOLUTIONS AND SOCIAL MEDIA TO ENGAGE YOUNG ALUMNI**

**Bobby Dunlap, Helen J. Kim  
& Emmet Fitzgerald-Sullivan**  
Northwestern University

Our current students and most recently graduated alumni are digital natives with high expectations for how they interact with their institution online and nearly all have spent the last year conducting all of their learning in a virtual format. We'll be sharing some of our best practices on effective uses of technology and social media to foster digital engagement with this cohort before, during, and our prospects for going forward past the pandemic.

16:40 – 16:55

### DACH-Sciencefundraising-Preis 2022



**Cornelia Kliment**  
DHV-Funds-Consult

Ab 16:55

Abschluss

Dieses Jahr widmen wir uns bei der **7. Fachtagung Science-fundraising** inhaltlich dieser beständigen und nachhaltigen Ausrichtung des Fundraisings und beleuchten dabei unter diesem Blickwinkel die Disziplinen **Major Donor Fundraising, Corporate Fundraising und Alumni-Relations**.

Wir freuen uns auf regen Austausch mit Ihnen und auf **spannende Vorträge!**

Herzlichst, Ihr **Günther Lutschinger**  
CEO Fundraising Verband Austria

## Donnerstag, 10. Juni 2021

13:30 – 13:45 **Eröffnung**

13:45 – 14:30 **Keynote 3**



### DAS KURATORIUM DER FÖRDERSTIFTUNG DES UKSH ALS DNA GESELLSCHAFTLICHEN ENGAGEMENTS VON UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEITEN ZUR STÄRKUNG VON UNIVERSITÄTSMEDIZIN

**Pit Horst**  
Universitätsklinikum  
Schleswig-Holstein

Fundraising am Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (UKSH) ist mit dem Kuratorium der Förderstiftung des UKSH eine besonders elegante Form, Entscheider\*innen aus der Zivilgesellschaft mit Universitätsmedizin in Kontakt zu bringen, sie dafür zu faszinieren und gleichzeitig wichtige Zukunftsschritte für Spitzenmedizin am UKSH zu erzielen. Die wichtigsten Säulen dabei sind: Universitätsmedizin des UKSH wird für die Kurator\*innen der Förderstiftung erlebbar und durch nachhaltige Strategien wird der Vermögensaufbau der Förderstiftung langfristig gesichert.

14:30 – 14:45 **Pause**

14:45 – 15:45 **Parallel Sessions**



### CREATIVE WAYS TO BUILD RELATIONSHIPS WITH MAJOR DONORS

**Christine Harris**  
London School of Economics  
and Political Science



### ERFOLGREICH(ER) GEMEINSAM: ALUMNI-BETREUUNG, CAREER-SERVICES UND MEHR AUS EINER HAND

**Andreas Ehrmann**  
Diplomatische Akademie Wien



### CORPORATE FUNDRAISING AN DER TU WIEN

**Michael Kaiser**  
Technische Universität Wien

15:45 – 16:00 **Pause**

16:00 – 16:45 **Best Practice Beispiele**



### ZUKUNFTSRAUM FÜR IMPULSGEBER\*INNEN – DIE UW/H-NEU-BAUKAMPAGNE ALS SCHLÜSSEL ZUR ALUMNI-ANSPRACHE

**Hermann Siedler**  
Universität Witten/Herdecke



### DAS GÖNNERBEDÜRFNIS INS ZENTRUM STELLEN

**Jana Kurth**  
USZ Foundation



### STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN AN DER HS ESSLINGEN

**Alfred Hans Feiler**  
Hochschule Esslingen

Ab 16:45 **Abschluss**

# Allgemeine Infos

---

## Wann

- > 9. & 10. Juni 2021
- > jeweils 13:30 – 17:00 Uhr

---

## Wo

Webinar-Plattform Zoom\*

---

## Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.\*

Online: [science.fundraising.at](https://science.fundraising.at)

Mail: [science@fundraising.at](mailto:science@fundraising.at)

Es gelten die AGB des Fundraising Verband Austria.

---

\* Wir betonen, dass die Fachtagung den Vertreter\*innen von österreichischen Universitäten, Fachhochschulen, Privatuniversitäten, Forschungs- und Forschungsförderungseinrichtungen vorbehalten ist. Eine Anmeldung ist zwingend notwendig. Gegebenenfalls erlauben wir uns, Anmeldungen von Personen abzulehnen, die nicht in die angeführte Zielgruppe fallen. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

 **Bundesministerium**  
Bildung, Wissenschaft  
und Forschung

mit freundlicher Unterstützung von

**fundoffice**  
die fundraising agentur

 **TeleDIALOG**  
Telefon-Fundraising

**DIRECT**  
**mind**

## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +43 1 276 5298-0, E: [fva@fundraising.at](mailto:fva@fundraising.at), ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Stephan Kropf und Valentin Sonnichler, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover ©Canva/FVA, Druck: Druck.at