



Win-Win!

**Mitarbeiterengagement für unternehmerischen
und gesellschaftlichen Erfolg**

SYMPOSIUM CORPORATE VOLUNTEERING

12. September 2019, Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Win-Win!

Wenn sich Unternehmen engagieren ...



... ist die Geldspende bei Weitem nicht die einzige Option, dies zu tun. Besonders großes Potenzial bietet Corporate Volunteering. Dies bezeichnet die Praxis von Unternehmen, sich über ihre MitarbeiterInnen für den guten Zweck einzusetzen, indem sie mit gemeinnützigen Organisationen kooperieren. Diese Form des Engagements liegt weltweit im Trend und das mit gutem Grund! Denn neben der gesellschaftlichen Wirkung entstehen positive Nebeneffekte für alle Beteiligten, die so vielfältig sind wie die Motive für diese sektorenübergreifende Form der Kooperation. Erfahren Sie am 12. September von internationalen und heimischen ExpertInnen wie Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und die Gesellschaft von dieser Art der Partnerschaft profitieren können. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch und lassen Sie sich inspirieren!

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

13:00 – 13:30 **Registrierung**

13:30 – 13:45 **Eröffnung**
Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria
Stephan Blahut, Österreichischer Gewerbeverein
Anton Hörting, Sozialministerium

13:45 – 14:10 **Opening Speech**



THE TRANSFORMATIONAL POWER OF VOLUNTEERING

Gib Bulloch
Independent Consultant,
Writer & Speaker (Genf)

After volunteering for a year in the Balkans in 2000, Gib Bulloch led a corporate „guerrilla movement“ within one of the world's largest global consulting organizations. Against the odds, he created a not-for-profit inside one of the most profit driven organisations in the world. Hear Gib talk frankly and openly about what led him to write his book “The Intrapreneur” and about the volunteering experience that transformed his life and the lives of thousands of others.

14:10 – 14:45 **Keynote 1**



DIE RICHTIGE AUFSTELLUNG FÜR CORPORATE VOLUNTEERING

Michael Alberg-Seberich
Wider Sense GmbH (Berlin)

Wie steht es um das Engagement der 30 größten an der Börse notierten deutschen Unternehmen? Wo liegen die Motive hinter ihren Corporate Volunteering-Aktivitäten? Und lassen sich gemeinsame Erfolgsfaktoren ausmachen? In einer Studie mit der Universität Mannheim konnte das Beratungsunternehmen Wider Sense aufzeigen, dass Verständnis, Umsetzung und Motive des Engagements so vielfältig sind wie die Unternehmen selbst. Jedoch ließen sich auch gewisse Spielregeln für den Erfolg von Corporate Volunteering identifizieren, die Michael Alberg-Seberich in diesem Vortrag darlegt.

14:45 – 15:30 **Keynote 2**



CORPORATE VOLUNTEERING (CV) FOR HR

Mirjam Rossa
Cusanuswerk (Bonn)

Unternehmen können sich mit Unterstützung von Corporate Volunteering-Maßnahmen als gesellschaftlich engagiert positionieren. Gleichzeitig kann dies, bei gezieltem Einsatz, in die Organisation zurückwirken und einen wertvollen Beitrag zur unternehmerischen Performance und Arbeitgeberattraktivität leisten, z.B. durch die Förderung von Mitarbeiterkompetenzen und die Steigerung der Arbeitsmotivation. Voraussetzungen sind die sorgfältige Projektauswahl, die professionelle Begleitung der Teilnehmenden sowie die gesamtstrategische Einbindung der Maßnahme. Der Beitrag beleuchtet, worauf es hierbei ankommt.



15:30 – 16:15 **Networking-Pause**

In dieser strukturierten Vernetzungspause haben Sie die Möglichkeit sich mit interessanten und erfahrenen Persönlichkeiten aus den Bereichen Corporate Volunteering und Corporate Social Responsibility auszutauschen, die als Tisch-Hosts zum Gespräch bereit stehen. Die Liste der Hosts wird zeitnah zur Veranstaltung auf www.zeitspende.at veröffentlicht. Nutzen Sie die Gelegenheit, Fragen zu stellen, Erfahrungen zu teilen und neue Kontakte zu knüpfen.

16:15 – 17:00 **Podiumsgespräch**



Erfahren Sie anhand von Beispielen aus der Praxis wie vielfältig Corporate Volunteering sein kann und was Unternehmen verschiedener Größen und Branchen zu ihrem Engagement bewegt.

Moderation: **Karin Bauer (Der Standard)**

Am Podium: **Silke Düwel-Rieth (Ernst & Young)**, **Karin Eichhorn-Thanhoffer (Zürich Versicherungs-AG)**, **Sebastian Urf (dm drogerie markt GmbH)**, **Alina Wuzella (Otto Stöckl Elektroinstallationen GmbH)**

17:00 – 17:30 **Best Practice-Beispiel**



KUNDEN- UND MITARBEITER-PROJEKT IN SREBRENICA

Otto Hirsch
Hirsch International GmbH

Otto Hirsch spricht über sein jährliches Projekt in Zusammenarbeit mit dem Verein „Bauern helfen Bauern – Salzburg“ in Srebrenica. Die Stadt und die umliegenden Dörfer wurden während des Jugoslawienkrieges schwer verwüstet. Gemeinsam mit Kunden und MitarbeiterInnen baut Otto Hirsch jedes Jahr ein Holzhaus für eine bosnische Familie. Die Dynamik, die hier entsteht, gemeinsam für die gute Sache zu arbeiten, versetzt im wahrsten Sinne des Wortes Berge.

17:30 – 18:00 **Keynote 3**



CORPORATE VOLUNTEERING ALS BEITRAG ZU DEN UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Alexandra Adler,
CSR-Expertengroup der Fachgruppe
UBIT der WKW

Die Keynote beleuchtet, wie Unternehmen zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen beitragen können. Erfahren Sie von Alexandra Adler mehr darüber, was diese 17 globalen Nachhaltigkeitsziele beinhalten und wieso diese als Guidelines für die eigene CSR-Strategie taugen. Schlussendlich befasst sie sich mit der Frage, wie sich Corporate Volunteering, eigene CSR-Ziele und die SDGs optimal ergänzen können.

18:00

Weinempfang

Blieben Sie noch zu Ausklang und Networking bei einem Glas Wein und kleinen Köstlichkeiten. Mit freundlicher Unterstützung von Wineaid.

Allgemeine Infos

Wann

> DO, 12. September 2019

> 13.30 – 18.00 Uhr

Registrierung und Welcome-Kaffee ab 13:00 Uhr

Weinempfang und Ausklang ab 18:00 Uhr

Wo

> Palais Eschenbach, Beletage

Eschenbachgasse 11

1010 Wien

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*

Online: www.zeitspende.at

Mail: projekte@fundraising.at

Es gelten die AGB

* Die Teilnahme ist VertreterInnen von Unternehmen mit Interesse an CV/CSR sowie VertreterInnen von Freiwilligenorganisationen und Vereinen vorbehalten.

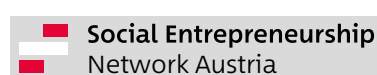
Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

 **Bundesministerium**
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz

In Kooperation mit



Mit freundlicher Unterstützung von



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Catharina Freundl, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover: © iStockphotos/PeopleImages, Networking-Pause © Ludwig Schedl/FVA
www.fundraising.at

Auf Recycling-Papier gedruckt