



**Gekommen um zu bleiben?
Wege zur Bindung von
Freiwilligen**

FVA-FREIWILLIGEN- KONFERENZ 2019

3. Dezember 2019, Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Gekommen um zu bleiben

FVA-Freiwilligenkonferenz 2019



Das Freiwilligenwesen ist ein wichtiger Stützpfeiler unserer Gesellschaft. Abgesehen von den Millionen an Arbeitsstunden, die jedes Jahr ehrenamtlich geleistet werden, ist es vor allem für den gesellschaftlichen Zusammenhalt von enormer Relevanz. Freiwilligenorganisationen sehen sich in jüngster Zeit jedoch mit neuen Herausforderungen konfrontiert: Statistisch zeichnet sich eine steigende Tendenz zum Kurzzeitengagement ab, die Neugewinnung von Freiwilligen ist hingegen mit einem wachsenden Aufwand verbunden. Umso wichtiger ist es, jenen, die bereits den Weg ins Freiwillige Engagement gefunden haben, die richtigen Rahmenbedingungen für ein langfristiges Engagement zu bieten sowie etwaige Gründe für einen Ausstieg im Auge zu behalten. Im Zentrum der diesjährigen FVA-Freiwilligenkonferenz steht daher die Frage: Wie kann es gelingen, Freiwillige dauerhaft zu halten? Holen Sie sich Tipps und Inspiration für Ihre Freiwilligenarbeit!

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger, Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

ab 09:00 **Registrierung**

09:30 – 09:45 **Eröffnung** durch Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria; Brigitte Pabst, Akademie der Zivilgesellschaft; Anton Hörting, Sozialministerium

09:45 – 10:25 **Keynote 1**



FREIWILLIGEN-BINDUNG: NOTWENDIGKEIT, MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN

René Andeßner
JKU Linz

Aufgrund des fortschreitenden Wandels im freiwilligen Engagement rückt die Bindung freiwilliger Mitarbeiter*innen stärker in den Mittelpunkt des Interesses. Doch lassen sich diese so einfach binden? Welche Möglichkeiten stehen NPO diesbezüglich zur Verfügung? Welche Faktoren spielen eine besondere Rolle und mit welchen Herausforderungen und Grenzen sind NPO konfrontiert? Der Versuch, auf diese Frage Antworten zu finden, führt uns zur Auseinandersetzung mit der Bedeutung professionellen Freiwilligenmanagements.

10:25 – 11:00 **Keynote 2**



FREIWILLIGE PROFESSIONELL KOORDINIEREN & LÄNGERFRISTIG BINDEN

Martin Oberbauer
Wiener Hilfswerk

Freiwillige sind zunehmend anspruchsvoll. Sie setzen sich kaum mehr für den erstbesten Verein ein, sondern wählen lieber zwischen verschiedenen Optionen. Freiwilligenorganisationen sind daher gefordert, sich nicht nur in ihrer Außendarstellung attraktiv zu präsentieren, sondern intern Rahmenbedingungen zu schaffen, die es Freiwilligen erleichtern, Anschluss zu finden. Gleichzeitig schafft dies die notwendigen Grundvoraussetzungen und Motivationen für ein längerfristiges Engagement. Doch woran erkennen wir, dass eine Organisation „gut aufgestellt“ ist für Freiwillige? Was sind derzeit die wesentlichen Qualitätsmerkmale für einen zeitgemäßen Umgang mit Freiwilligen? Und welche Haltung der Organisationsverantwortlichen fördert eine erfolgreiche Einbindung Freiwilliger?

11:00 – 11:30 Pause

11:30 – 12:15 **Keynote 3**

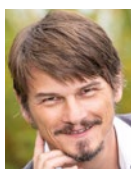


HAUPTAMTLICHE UND FREIWILLIGE: WIE DIE ZUSAMMENARBEIT NOCH BESSER GELINGT!

Irene Sachse
Organisationsberatung,
Training, Coaching

Ohne Freiwillige geht (fast) nichts mehr - gerade deswegen ist eine konstruktive Zusammenarbeit mit ihnen wichtig. Unterschiedliche Rollen und Interessen der Hauptamtlichen und Freiwilligen, Unsicherheit hinsichtlich der Zuständigkeiten und der Informations- und Kommunikationswege stehen einer erfolgreichen Zusammenarbeit in der Praxis oft im Weg. Ausgehend von „klassischen“ Knackpunkten und Konflikten, die in der Kooperation zwischen Haupt- und Ehrenamtlichen auftreten, liegt das Augenmerk in diesem Beitrag darauf, wie gute Rahmenbedingungen (auch prophylaktisch!) für eine langfristige gelingende Zusammenarbeit geschaffen werden können.

12:15 – 13:00 **Keynote 4**



FREIWILLIGE DURCH MOTIVATION LÄNGERFRISTIG HALTEN

Christian Mehlmauer-Ziesler
Beratung Mehlmauer

Wo Menschen freiwillig zusammenarbeiten, entstehen großartige Dinge. Erfolgskriterien dafür sind bis zu einem gewissen Grad Beständigkeit und Verbindlichkeit. Welche Faktoren begünstigen Motivation und in weiterer Hinsicht Bindung von Freiwilligen? Was können Vereine aktiv dafür tun? Ausgehend von motivationspsychologischen Erkenntnissen und der Auseinandersetzung mit Motiven für das Freiwillige Engagement erhalten Sie in diesem Vortrag Tipps für die Praxis.

13:00 – 14:00 Mittagspause

14:00 – 15:30

Parallel Sessions

1



FREIWILLIGE(N)MANAGEMENT) 2.0 – JUNGES ENGAGEMENT MIT HILFE DIGITALER TOOLS FINDEN UND BINDEN

Hanna Lutz & Stephanie Frost
vostel.de

Warum engagieren sich junge Freiwillige? Welche Tools und Kanäle nutzen sie bei der Suche nach und Ansprache von Organisationen? Welche Formen von Anerkennung wünschen sie sich und wie können sie längerfristig an die Organisation gebunden werden? Lernen Sie die neue Freiwilligengeneration, ihre Motivation und Bedarfe sowie Methoden kennen, wie Sie junge Freiwillige via digitaler Tools gewinnen, optimal einbinden und langfristig halten.

2



BEENDIGUNG DES FREIWILLIGEN ENGAGEMENTS: GRÜNDE UND TIPPS FÜR DIE PRAXIS

Isabel Beuchel
Evang. Diakoniewerk Gallneukirchen

Warum steigen Menschen aus ihrem freiwilligen Engagement aus? Welche Gründe geben Sie dabei an? Dieses Thema und Erfahrungen aus der Praxis sollen im Workshop diskutiert werden, auch im Hinblick darauf, wie man präventiv agieren oder gegebenenfalls einschreiten kann. Gleichzeitig wird aber auch thematisiert, wie ein etwaiger Ausstieg positiv gestaltet werden kann.

3



FREIWILLIGE ÜBER CORPORATE VOLUNTEERING GEWINNEN

Petra Pongratz
Unabhängiges Landes-
Freiwilligenzentrum OÖ

Freiwillige über punktuelle Einsätze für ein langfristiges Engagement begeistern? Anhand der Social Days für Unternehmen beschäftigen wir uns mit Good Practice Beispielen und fördernden Faktoren, um einmalig Engagierte näher an die eigene Organisation heranzuführen und eventuell sogar für regelmäßige Freiwilligentätigkeiten gewinnen zu können.



WIE DER #GIVINGTUESDAY IHR (CORPORATE) VOLUNTEERING-PROGRAMM UNTERSTÜTZEN KANN

Astrid Picello
Fundraising Verband Austria

Der globale Tag des Gebens & Spendens – der #GivingTuesday – mobilisiert Millionen von Menschen weltweit, sich in Form von Zeit-, Geld- und Sachspenden zu engagieren. Erfahren Sie in diesem Workshop, wie auch Ihre Organisation mit einer #GivingTuesday-Aktion Freiwillige gewinnen und Unternehmen ansprechen kann. Lernen Sie von internationalen Best Practice-Beispielen und tauschen Sie sich mit Kolleg*innen aus.

15:30 – 16:00

Pause

16:00 – 17:15

Podiumsdiskussion

EINE HAND HÄLT DIE ANDERE – VOM BEZIEHUNGSASPEKT IN DER BINDUNG VON FREIWILLIGEN



Freiwillige sehen sich in ihrem Engagement mit verschiedenen Beziehungsebenen konfrontiert: Sie treten in Beziehung zu hauptamtlichen Mitarbeiter*innen sowie zu anderen Ehrenamtlichen und werden im besten Fall Teil einer Gemeinschaft. Sie erfahren häufig Begegnungen mit den Adressat*innen der Organisationen, gleichzeitig gehen Sie eine Beziehung mit der Organisation selbst ein und können sich mit dieser in Folge mehr oder weniger identifizieren. Im Zentrum der Diskussion steht die Bedeutung dieser unterschiedlichen Beziehungen für die Dauer des Engagements. Wie kann man diese positiv gestalten? Wie gelingt dadurch die Einbindung von Freiwilligen? Und wo gibt es Spannungsfelder?

Ab 17:15

Weinempfang

Bleiben Sie noch zu Ausklang und Networking bei einem Glas Wein und kleinen Köstlichkeiten. Mit freundlicher Unterstützung von Wineaid.

Ein Projekt, sechzig Sekunden

Über hundert engagierte Menschen haben seit 2016 in den Lehrgängen der Akademie der Zivilgesellschaft bereits ein ehrenamtliches Projekt (weiter-)entwickelt. Fünf von ihnen stellen ihr Anliegen, ihre Motivation und ihr Projekt in Form von **60-Sekunden-Pitches** vor. Halten Sie Ausschau nach dem Farbklecks, der im Programm die entsprechenden Stellen markiert. **Seien Sie gespannt, lassen Sie sich informieren – und inspirieren!**

Allgemeine Infos

Wann

> 3. Dezember 2019

> 09:30 – 17:15 Uhr

Registrierung und Welcome-Kaffee ab 09:00 Uhr

Weinempfang und Ausklang ab 17:15 Uhr

Wo

Dachsaal der Wiener Urania

Uraniastraße 1

1010 Wien

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*

Online: www.zeitspende.at

Mail: events@fundraising.at

Es gelten die AGB des Fundraising Verband Austria.

* Die Teilnahme ist Vertreter*innen von Freiwilligenorganisationen und Vereinen, Freiwilligen sowie am Thema wissenschaftlich Interessierten (Studierende, Lehrende, etc.) vorbehalten.

Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

 **Bundesministerium**
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz

in Kooperation mit



mit freundlicher Unterstützung von



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +431 276 52 98-23, E: events@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Catharina Freundl, Grafik: Klemens Fischer, Titelfoto: © vectorfusionart/Adobe Stock, Druck: Druck.at

www.fundraising.at

Auf Recycling-Papier gedruckt.