

Ihr nächster Schritt in eine interessante Zukunft! Sie suchen eine neue, herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die **WU (Wirtschaftsuniversität Wien)** ist die zweitgrößte Wirtschaftsuniversität der Europäischen Union mit rund 2.400 Mitarbeiter/inne/n in Forschung, Lehre und Verwaltung und mehr als 23.000 Studierenden. Als Arbeitsplatz bieten wir einen architektonisch herausragenden, modernen Campus in der Nähe des Wiener Praters. Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich **Corporate Relations & Alumni Services** besetzen wir voraussichtlich ab 01.04.2020 befristet bis 29.02.2024 eine Stelle als

Fachbereichsleiter/in Corporate Relations mit Schwerpunkt Leadgifts Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ihr Aufgabenbereich

Übernahme der fachlichen Leitung und Koordination der folgenden Bereiche:

- Kontaktaufbau sowie Pflege der bestehenden Kontakte zu österreichischen und internationalen Unternehmen, Spenderinnen und Spendern
- Planung, Konzeptionierung und Umsetzung von diversen Fundraising Maßnahmen in den Bereichen Leadgifts, Sponsoring und Privatspenden

Im übertragenen fachlichen Bereich insbesondere verantwortlich für:

- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Fundraising-Maßnahmen
- Sicherstellung einheitlicher Prozesse und Standards
- Entwicklung/Aufbau/Weiterentwicklung aller Fundraising-Maßnahmen in operativer und strategischer Sicht sowie der Fundraising Datenbank
- Entwicklung/Weiterentwicklung/Koordination und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Fundraisingkonzepten und -kampagnen
- Planung, Durchführung und Evaluierung der definierten Projekte, inkl. Überwachung des Budgets
- Schnittstelle zu relevanten internen und externen Stakeholdern sowie zum Rektorat und anderen relevanten Abteilungen und Instituten an der WU
- Präsentationen von Fundraising Projekten bei internen und externen Meetings
- Terminorganisation und -koordination mit potentiellen Großspender/inne/n und Sponsor/inn/en, sowie deren Betreuung und das Zusenden von relevanten Informationen
- Recherchetätigkeit und Erstellung von Spender/innenprofilen
- Organisation, Vor- und Nachbereitung von internen Meetings & Besprechungen
- Beratung der Führungskräfte im Haus in allen Fundraisingagenden bei Bedarf
- Einschulung neuer Mitarbeiter/innen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleister/inne/n
- Umsetzung aller weiteren von der Leitung Corporate Relations & Alumni Services übertragenen Tätigkeitsbereiche

Sonstige besondere Aufgaben:

- Stellvertretung der Leitung Corporate Relations & Alumni Services

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium vorzugsweise an der WU Wien und/oder vergleichbare einschlägige Berufserfahrung im Fundraising oder Key Account Management
- Erfahrung von mindestens 3-5 Jahren in einer vergleichbaren Position und in der Koordination von interdisziplinären Teams
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Erfahrene Persönlichkeit mit Überzeugungs- und Begeisterungsstärke
- Effiziente Leitungsfähigkeit von Meetings und Gesprächen
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Ausgezeichnetes Auftreten sowie gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und Textsicherheit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an Digital Economy und Responsibility-Themen
- Strukturierte Arbeitsweise, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Organisations- und Koordinationstalent
- Zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise kombiniert mit Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Effektives Zeitmanagement
- Hohe Eigeninitiative, hands-on-Mentalität und Ergebnisorientiertheit
- Selbstsicheres Auftreten
- Beharrlichkeit und Geduld
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Flexibilität

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.673,10 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Haben Sie Interesse an dieser Tätigkeit mit persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten in einem angenehmen Arbeitsklima? Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 11.03.2020 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 538).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!