



Give and take

Wie private Kulturförderung funktioniert

4. FACHTAGUNG für Kulturfundraising und -Sponsoring

14. Juni 2018, Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Give & take



4. Fachtagung für Kulturfundraising und -Sponsoring

Was motiviert heute SpenderInnen, Mäzene oder Sponsoren, Kulturarbeit zu unterstützen: Marken- und Imagebildung, Beziehungspflege, gesellschaftliches und kulturelles Engagement? Oder einfach die Liebe zu Kunst und Kultur? Umgekehrt gilt die Frage auch für die Kultureinrichtungen: was sind ihrerseits

08:30 – 09:00 Empfang
09:00 – 09:15 Eröffnung durch Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria
09:15 – 09:30 Grußworte von Jürgen Meindl, Sektionschef Kunst & Kultur, Bundeskanzleramt

09:30 – 10:15 Impulsvortrag 1



TRENDS IN PRIVATE FUNDING FOR ARTS & CULTURE

Nicole Newman
Consultant, prev. English National Ballet, English National Opera, Tate, Victoria & Albert Museum et al.

Fundraising for arts & culture today is challenging. The economic climate, increasing competition and a rapidly changing world mean that cultural organisations can struggle to remain relevant to supporters. Nicole will explore some of the recent trends in philanthropy and sponsorship in the arts and will look at how the arts have adopted more creative strategies to successfully engage new donors.

10:15 – 11:00 Impulsvortrag 2



DIE ELBPILHARMONIE – FUNDRAISING ZWISCHEN SKANDAL UND WELTERFOLG

Dominik Winterling
Stiftung Elbphilharmonie/
HamburgMusik gGmbH

Nach langer Bauzeit und einigen Skandalen über Kostenexplosionen sorgt die Elbphilharmonie seit ihrer Eröffnung international für positive Schlagzeilen. Der wirtschaftliche Erfolg von Hamburgs neuem Wahrzeichen fußt wesentlich auf Sponsoring und Drittmitteln. Wie gelang es, den Wandel vom Skandalprojekt zum Konzerthaus von Weltrang zu gestalten und die Finanzierung des künstlerischen Betriebs mit starker Hilfe von Wirtschaftspartnern und von bürgerschaftlichem Engagement langfristig zu sichern?

11:00 – 11:30 Pause

11:30 – 12:15 Parallel-Vorträge



ERFOLGSFAKTOR CROWDFUNDING

Peter Nömaier & Natascha Halbauer
Sigmund Freud Museum

2020 soll das Museum in der Berggasse 19, Freuds ehemaliger Adresse, neu eröffnet werden. Sanierung und Ausbau sollen u.a. mit Drittmitteln finanziert werden – ein Teil wurde bereits über eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne erwirtschaftet. Die ReferentInnen berichten über ihre Learnings, speziell die Erfolgsbedingungen bei der Durchführung eines Crowdfunding-Projekts und den Mehrwert einer Kampagne über die erzielten Finanzmittel hinaus.



ERFOLG MIT VISION UND PLAN

Julia Müller
Salzburger Festspiele

Die Salzburger Festspiele erwirtschaften einen Großteil ihres Budgets selbst – die Eigenwirtschaftlichkeit von rund 75% ist im Kulturbetrieb europaweit einzigartig. Sie wollen vom Fundraising-Erfolg des Festivals lernen? Vorgelegt werden neben dem Programm der Freunde die Aktivitäten des Development-Departments, das sowohl für die Sondierung von Sponsoren, Mäzenen und Förderern, als auch für die Konzeption zukunftsweisender Förder- und Unterstützungsmodelle zuständig ist. Ein Vortrag mit viel Lernpotenzial für alle.



WAS FUNDRAISING VON MARKE LERNEN KANN

Franz Hirschmugl
Institut für Markenentwicklung

Gut gepflegte Marken erzeugen Vertrauen, Orientierung und Identifikation. Sie stellen auch eine wesentliche Grundlage für erfolgreiches Fundraising dar. Aus diesem Grund lohnt sich unbedingt ein genauerer Blick auf erprobte und neue Formen der Markenentwicklung. Das Erfreuliche daran: dazu sind nicht unbedingt Millionen notwendig.

12:15 – 13:15 Mittagspause

die Auslöser von Kooperationen? Bestimmt nicht ausschließlich das Geld? Heuer wollen wir verstehen, wie zukünftig noch mehr fruchtbare Kooperationen für Österreichs Kultur entstehen können. Ganz gleich ob Sie bereits über ein etabliertes Fundraising verfügen oder erst damit anfangen, holen Sie sich praktische Tipps, strategisches Knowhow und damit neue Impulse für Ihre Finanzierungsstrategien.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Tag und viele anregende Diskussionen.

Herzlichst,
Ihr Günther Lutschinger
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

13:15 – 14:45 Parallel-Workshops



HOW TO CROWDFUND

Sunita Maldonado
(wemakeit.com)
& **Tomáš Mikeska**
(Filmarchiv Austria)

Crowdfunding boomt. Aber ist es deswegen das passende Instrument für mein Projekt und meinen Kulturbetrieb? Die Crowdfunding-Initiative des Filmarchiv Austria zur Filmrettung „Die Stadt ohne Juden“ hat 2017 seine Fundraising-Ziele mehr als übertroffen. Storytelling, Rückvergütung, Community-Advertising – alles wichtige Schlagworte zum relativ jungen Finanzierungsinstrument. Lernen Sie, wie auch Sie eine erfolgreiche Kampagne starten und betreuen.



EUROPÄISCHE PROJEKT-FINANZIERUNG

David Röhler
PROJEKTkompetenz.eu

Kultureinreichungen können von EU-Finanzierungen in zahlreichen Förderprogrammen profitieren. Der Zugang ist aufgrund der komplexen Struktur der Programme und der formellen Erfordernisse mehr als herausfordernd. Dennoch kann EU-Finanzierung die Entwicklung innovativer Projekte ermöglichen. Sie erfahren, welche Erfolgschancen es auf europäischer Ebene gibt und welche Herausforderungen Sie erwarten.



FÖRDERVEREIN – QUO VADIS?

Anna Schwanhäuber
(Freunde und Förderer der Staatsoper Unter den Linden, Berlin)
& **Annette Welling** (w-k Berlin)

Freundeskreise und Fördervereine sind wichtige Pfeiler bürgerschaftlichen Engagements. Was leisten sie heute? Was bedeutet Professionalisierung in diesem Sektor? Die Expertinnen gehen auf die österreichische Situation ein und erarbeiten mit Ihnen neue Formen des Engagements, Strategien für die Mitgliedergewinnung und -bindung sowie die Bedingungen für erfolgreiche Spendenkampagnen.

14:45 – 15:15 Pause

15:15 – 16:00 Vortrag



KULTURFÖRDERUNG IM ZUSAMMENWIRKEN VON STAAT, WIRTSCHAFT UND ZIVILGESELLSCHAFT

Stephan Frucht
Siemens Kultur- u. Sponsoringprogramme / Siemens Arts Program

Wer sind heute die wichtigsten Akteure der Kulturförderung – und wer bestimmt eigentlich die Spielregeln? Wo ordne ich mich mit meinem Kulturbetrieb ein? Neben einem Einblick in kulturpolitische Zusammenhänge erläutert Stephan Frucht, der erfolgreiche wie in seiner Biografie facettenreiche Kulturmanager, aus seiner Sicht die Grundsätze der privaten Kulturförderung. Der Experte gibt uns damit strategische wie auch sehr praktische Anregungen für Fundraising, Sponsoring und Projektmanagement im Kulturbereich.

16:00 – 17:30 Die allerbeste Idee

BEST PRACTICES AUS FUNDRAISING UND SPONSORING

Unter dem Titel „I wish I'd thought of that“ bzw. „Die beste Idee, die ich gerne selbst gehabt hätte“ präsentieren mehrere TeilnehmerInnen Ideen aus Sponsoring und Fundraising, die bereits in anderen Einrichtungen erfolgreich umgesetzt wurden. Die Ideen können auch aus anderen Sektoren stammen. Einzige Bedingung: sie müssen auf den Kulturbetrieb übertragbar sein. 10 spannende Minuten, um das Publikum zu überzeugen, dass die präsentierte Idee die beste ist!

Wollen Sie mitmachen und Ihre „beste Idee“ präsentieren? Kontaktieren Sie uns unter kultur@fundraising.at

17:30 Farewell-Drink mit freundlicher Unterstützung von WineAid

Allgemeine Infos

Wann

- > DO, 14. Juni 2018
- > 09.00 – 17.30 Uhr, danach Ausklang

Registrierung und
Welcome-Kaffee ab 8:30 Uhr

Wo

- > **Diplomatische Akademie Wien**

Favoritenstraße 15a
1040 Wien

Kosten

Ticketpreis € 270,-
Ticketpreis für FVA-Mitglieder* € 200,-

Anmeldung

Online: kultur.fundraising.at

Mail: kultur@fundraising.at

Es gelten die AGB

* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising. Wenn Sie nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie auch den vergünstigten Mitgliedertarif.

Stipendien

Auch 2018 vergibt der Fundraising Verband gemeinsam mit den Stipendienpartnern Tagungs-Stipendien. Unser Ziel ist es, MitarbeiterInnen von kleinen Kulturorganisationen und -initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos an der Fachtagung teilzunehmen.

Bewerben Sie sich *jetzt!* Details dazu auf der Website unter kultur.fundraising.at
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an kultur@fundraising.at

Tagungs- und Stipendienpartner



BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH

mit freundlicher Unterstützung von



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Eva Estermann, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover: © Adobe Stock/razihusin, © Porträtfotos: Nömaier: © Robert Polster,
Maldonado: © Katharina Lüttscher

www.fundraising.at