

**„Für mich ist das Direct Mail Panel nicht nur interessant, um zu sehen, wo Ärzte ohne Grenzen im Vergleich zu anderen Organisationen steht, sondern auch um einen Überblick über allgemeine Entwicklungen im Mailingbereich zu bekommen.“**

Evi Hämmerle  
Ärzte ohne Grenzen, Fundraising

**Machen auch Sie mit beim DMP!  
Gerne geben wir Ihnen einen Live-Einblick.**



**Mag. Stephan Kropf**  
Leitung Projekte  
T +43 1 276 52 98-11  
E [sk@fundraising.at](mailto:sk@fundraising.at)  
<http://panel.fundraising.at>

Auswahl von Organisationen die beim Direct Mail Panel bereits teilnehmen



**Benchmark-Portal  
für Direktmarketing**

# DAS DIRECT MAIL PANEL

Exklusiv für FVA-Mitglieder

## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E [fva@fundraising.at](mailto:fva@fundraising.at), ZVR-Zahl: 994812845,  
Redaktion: Katrin Kopfensteiner, Stephan Kropf, Grafik: Klemens Fischer, Coverfoto: ©AdobeStock/contrastwerkstatt  
[www.fundraising.at](http://www.fundraising.at)

**FUNDRAISING  
VERBAND AUSTRIA**

**Spendenbriefe** sind und bleiben das wichtigste Instrument für die Kommunikation mit (potentiellen) SpenderInnen. Das Direct Mail Panel bietet nicht nur präzise Vergleichswerte zu Rückläufen, Durchschnittsspenden und Auflagen, sondern auch persönlichen Erfahrungsaustausch mit ExpertInnen.

## Spendenentwicklung im Vergleich

Das DMP (Direct Mail Panel) ist ein **webbasiertes Benchmarking-Instrument**, das den teilnehmenden Organisationen den direkten Vergleich der eigenen Kennzahlen im Mailingbereich ermöglicht. **Auswertungen zu Durchschnittsspende, Responsezahlen, Auflagen und Versandterminen** ermöglichen besser zu beurteilen, wo Budgets zu investieren sind.

### Durchschnittliche Spende (€)

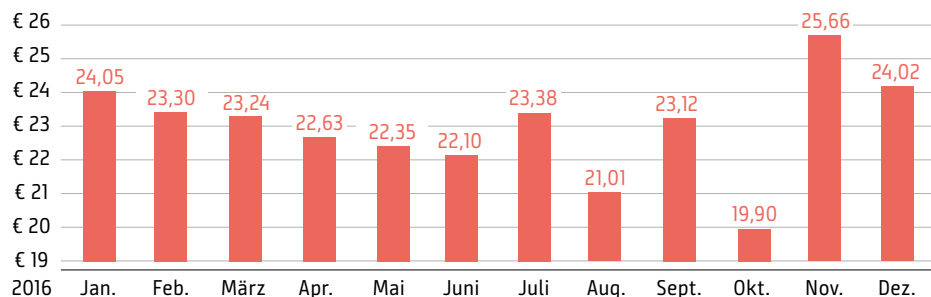


Abb. 1: Einblick DMP durchschnittliche Spende über alle Instrumente

Das DMP verfügt seit seinem Start in Österreich über eine Reihe wesentlicher Innovationen wie beispielsweise die **Möglichkeit für interaktive Auswertungen**, grafische Übersicht zur Entwicklung des Gesamtmarktes und der **direkte Export der Auswertungen** in PowerPoint, Excel etc. Zusätzlich kann man über das Panel die direkten Kosten einer Aktion sowie Give-aways und Katastrophenspenden erfassen. Das erlaubt **Auswertungen zu Aufwand und Ertrag** aller Aktionen und deren Stückkosten!

Die Verteilung der Spendengelder kann **nach Instrument** (Fremdadressen, Hausliste und Dankbrief) und **nach den Bereichen Humanitäre Hilfe, Soziales & Gesundheit und Umwelt- & Tierschutz** abgerufen werden.

### Spendenvolumen (€)

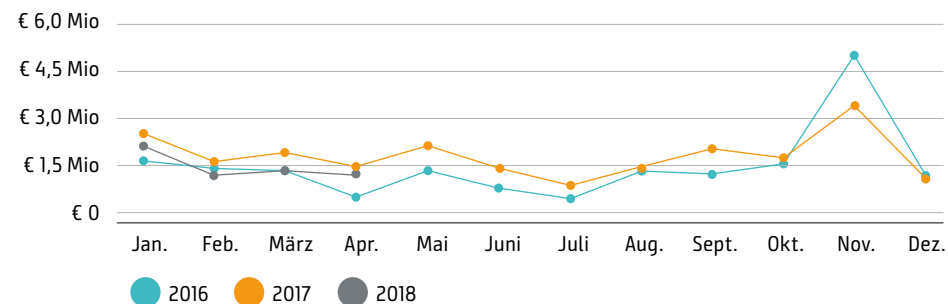


Abb.2: Einblick DMP dynamische Auswertung Spendenvolumen Hausliste

Zahlen sind jedoch nicht alles, so bietet das DMP die Möglichkeit, sich auch persönlich im Rahmen einer Fachgruppe, über Resultate und Erfahrungen auszutauschen.

## Und der Datenschutz?

Das DMP ist natürlich streng zugriffsgesichert und garantiert größtmöglichen Datenschutz. Die individuellen Daten sind nur für die TeilnehmerInnen selbst sichtbar, auch der FVA hat keinen Zugriff auf die erfassten Zahlen. Als unabhängiger Provider für die Datenplattform fungiert die Dynelytics in Zürich.

## So einfach geht's

Das Panel steht exklusiv NPO-Mitgliedern des FVA zur Verfügung. Die Teilnahme ist gegen eine Jahresgebühr von EUR 600,- zzgl. MwSt möglich. Nach dem Erhalt der Zugriffsdaten können Ihre Zahlen eingepflegt und alle Vorteile des DMP genutzt werden. Mehr als ein Dutzend Organisationen sind bereits mit dabei!

**Mit wenig Aufwand eigene Ergebnisse mit anderen zu vergleichen und zu diskutieren, das schafft Mehrwert!**