



16. Österreichischer Fundraising Kongress: Die Zukunft des Spendens
Fundraising Verband Austria lädt zum Fundraising-Event von 5. bis 7. Oktober in Wien

Wien, September 2009. Unter dem Motto „Die Zukunft des Spendens“ und Fundraising als Integrierte Kommunikation diskutieren von 5. bis 7. Oktober Fundraising-Experten in Wien. Dieses Jahr wartet ein besonderes Highlight auf Kunst- und KulturfundraiserInnen: im Rahmen des Kongresses findet der 1. Kulturfundraising-Tag mit einem hochkarätigen Programm statt. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung der Fundraising Awards am ersten Kongresstag. Dieses Jahr mit einer Neuheit: der FVA vergibt Sonderpreise für den besten TV-Werbespot und das beste Plakat.

Drei Tage konzentriertes Wissen und Netzwerken

Weltwirtschaftskrise, Einbrüche im Sponsoring, rückläufige Entwicklungen am Spendenmarkt, die Spendenabsetzbarkeit für mildtätige und Entwicklungshilfe-Organisationen und die Dynamik auf den Medien- und Kommunikationsmärkten bringen viele neue Herausforderungen für FundraiserInnen mit sich. In Vorträgen, 3 Podiumsdiskussionen, 28 Workshops und 6 Masterclasses widmen sich hochkarätige ReferentInnen aus dem deutschsprachigen Raum, wie beispielsweise Mag. Michael Opriesnig, Österreichisches Rotes Kreuz, Dr. Ingrid Vogl, Wiener Stadtwerke, Christoph Schmocker, UBS Optimus Foundation, Mag. Dr. Bernhard J. Hofer, Public Opinion, Prof. Dr. Michael Urselmann, Fachhochschule Köln und internationaler Berater und Kai Fischer, SPENDENWERK, dem Thema „Die Zukunft des Spendens“ und der Integrierten Kommunikation. Schwerpunkt des heurigen Kongresses sind vor allem der Einsatz von Web 2.0 und Blogs im Fundraising, aber auch Integrierte Kampagnen, Hochschulfundraising und Fundraising im kirchlichen Bereich.

Kultur pur. 1. Kulturfundraising-Tag am 6. Oktober

Ein besonderes Highlight bietet der 1. Kulturfundraising-Tag für Kunst- und KulturfundraiserInnen, der erstmals im Rahmen des Fundraising Kongresses stattfindet. Am 6. Oktober präsentieren Prof. Dr. Gereon Röckrath von der Elb Philharmonie aus Deutschland und Mag. Monika Wagner von den Bregenzer Festspielen ihre Fundraising-Strategien. Mag. Rudolf Leeb von der BAWAG P.S.K. und Claudia Tobias, Geschäftsführerin von Matador Spielwaren geben Einblick in die Sponsoringstrategien ihrer Unternehmen.



Verleihung der Fundraising Awards in 6 Kategorien

Höhepunkt der dreitägigen Veranstaltung ist die Verleihung der Fundraising Awards am 5. Oktober im Rahmen der Abendgala. Ausgezeichnet werden die/ der FundraiserIn des Jahres, die Fundraising Aktion des Jahres, die Fundraising Innovation des Jahres und der Fundraising Rising Star. Erstmals werden heuer zwei Sonderpreise für das beste Plakat und den besten TV-Social-Spot verliehen.

Eckdaten:

Veranstaltung: 16. Österreichischer Fundraising Kongress – Die Zukunft des Spendens

Datum: 5. bis 7. Oktober 2009

Kongressort: Schloss Miller Aichholz - Europahaus Wien, Linzer Straße 429, A-1140 Wien

Programm und Anmeldung: www.fundraisingkongress.at

Der Fundraising Verband Austria (FVA)

Der FVA ist eine Mitgliedsorganisation von 91 Nonprofit- und Profit-Organisationen mit dem Ziel, die Rahmenbedingungen für den österreichischen Spendenmarkt zu verbessern sowie die Ausbildung und Qualitätsstandards im Fundraising weiter zu entwickeln. Mehr Information unter www.fundraising.at.

Rückfragehinweis:

Mag.(FH) Michaela Muttenthaler
Fundraising Verband Austria
1180 Wien, Herbeckstraße 27/10
Tel.: +43/1/276 52 98
michaela.muttenthaler@fundraising.at