

Österreicher trotz Wirtschaftskrise weiter spendenfreudig!

Utl. Katastrophe von Haiti: Österreicher spenden im ersten Quartal 43% mehr.

Wien, 26.4.2010. 100 Tage nach der Katastrophe in Haiti präsentierte heute der Fundraising Verband Austria den aktuellen Spendenindex zum Spendenverhalten der Österreicher. Fazit: Die Spendenfreudigkeit der Österreicher ist weiter auf hohem Niveau. Sie spendeten im ersten Quartal 43% mehr als 2009. Sowohl Organisationen, die für Haiti aktiv waren, als auch Organisationen aus anderen Bereichen konnten Spender verstärkt motivieren. In Zeiten der Wirtschaftskrise zeigen die Kleinspender ungebrochen ihre Unterstützung.

Wesentlich beeinflusst haben das Ergebnis die Spendensammlungen für Haiti. Österreicher spendeten hier beachtliche 32 Millionen Euro. In kaum einem anderen Land wurde damit so viel pro Einwohner gespendet wie in Österreich. Die Spendenfreudigkeit ist 100 Tage nach der Katastrophe weiterhin auf hohem Niveau. Selbst im März liegt der Spendenmarkt noch mit 14 Prozent über dem Vorjahreswert. Günther Lutschinger, Geschäftsführer des Fundraising Verbands Austria, hat dafür eine klare Erklärung: „Katastrophen stärken das Klima der Solidarität und das Bewusstsein des Gebens. Die unverschuldete Hilflosigkeit der Anderen bewegt die Menschen und macht bewusst, dass Mensch, Tier und Umwelt in der näheren und weiteren Umgebung Unterstützung benötigen.“ Dies hat sich auch in der Vergangenheit – wie etwa beim Tsunami – gezeigt.

Das Spendenvolumen ist dabei nicht nur bei Organisationen in der Katastrophenhilfe gestiegen. Organisationen aus dem Tier- oder Umweltschutzbereich, verzeichneten in den letzten Monaten ebenfalls ein Spendenplus. Werner Zednicek, Geschäftsführer von „Direct Mind“, kann dies bestätigen „Selbst im Tier- und Umweltschutzbereich sehen wir im ersten Quartal einen Zuwachs an Spenden.“

Zum Spendenindex

Der Spendenindex umfasst derzeit das Spendenvolumen von 37 Organisationen aus allen Bereichen des Spendenwesens. Er erfasst damit monatlich über 25 Prozent des österreichischen Spendenmarkts. Der Spendenindex ist damit das „Konjunkturbarometer“ für Spendenwesen in Österreich und wird von der Dialog Marketing Agentur „Direct Mind“ erhoben.



Rückfragehinweis:

Fundraising Verband Austria

Mag. Peter Steinmayer, Öffentlichkeitsarbeit

T: +43 / 1/ 27 65 298

M: +43 / 676/ 62 18 290

E: peter.steinmayer@fundraising.at