



Analyse des Spendenmarktes in Österreich

Seit 1996 führt Public Opinion in regelmäßigen Abständen repräsentative österreichweite Bevölkerungsbefragungen zur Thematik „Spenden“ durch. Damit verfügen wir über die wohl größte Datenbank zum Spendenverhalten und den jeweiligen Stimmungsbildern der ÖsterreicherInnen.

Auch heuer bleiben die Fragestellungen zum Großteil unverändert, sodass Sie die Entwicklung für die jeweiligen Bereiche über einen längeren Zeitraum hinweg nachverfolgen können. Kleinere Adaptierungen/Ergänzungen beim Fragebogen stellen sicher, dass auch **aktuellen Gegebenheiten** Rechnung getragen wird.

Dank der regen Beteiligung spendensammelnder Organisationen können wir die für Sie entstehenden Kosten gering halten. Durch Ihre Beteiligung erhalten Sie Zugang zu wesentlichen Marktdaten, bestimmen Ihre Position im Vergleich zu Mitbewerbern und können Ihre künftigen Aktivitäten besser planen.

Sichern Sie sich Fakten und Hintergründe zum Spendenverhalten aus erster Hand!

Deadline für Ihre Beteiligung:
2. Oktober 2017!

ECKDATEN DER STUDIE:

Stichprobe:

rund 1000 Befragte repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre

Auswahl:

Quotaverfahren

Methode:

Persönliche face-to-face-Interviews

Auswertung:

nach Alter, Geschlecht, Bildungsabschluss, Beruf, Wohnortgröße, Bundesländer u.a.m.

Geplanter Befragungszeitraum:

Okt./Nov. 2017

Ergebnisse:

bis Mitte Dezember 2017

Unsere Leistungen pro beteiligter Organisation:

- Grafisch aufbereiteter Bericht mit aktuellen Ergebnissen und Erläuterungen
- Vergleichsdaten zu den Vorjahren
- Tabellenband mit den Ergebnissen
- Bericht gedruckt und gebunden, zusätzlich auch in elektronischer Form für Ihre interne Verwendung

KOSTEN:

Basispaket € 950,-- exkl. 20 % MWSt

(50 % bei Auftragserteilung, 50 % bei Vorlage Endbericht)

*Bitte verwenden Sie beiliegendes
Bestellformular für Ihren Auftrag!*

AUS DEM INHALT (Basispaket):**BEKANNTHEIT und SYMPATHIE:**

Wie bekannt und wie sympathisch sind die jeweiligen Spendenorganisationen? Wo befindet sich Ihre Organisation im Vergleich zu anderen? Welche Organisationen zählen zu den „Aufsteigern“, welche zu den „Absteigern“ in den vergangenen 12 Monaten?

VERTRAUEN:

Welchen Organisationen vertrauen die Österreicher/innen mehr und welchen weniger? Hat dies Auswirkungen auf die Spendenhöhe?

IMAGE:

Welches Image weist Ihre Organisation im Vergleich zu anderen Spendenorganisationen auf?

SPENDER/INNEN UND NICHTSPENDER/INNEN:

Wie viele und welche Österreicher/innen spenden?

MOTIVE:

Was bewegt Menschen zu spenden? Was trifft den Nerv der Spender/innen? Was hält Menschen vom Spenden ab?

SPENDENZIELE:

Wer spendete für welche Bereiche/Zielgruppen im letzten Jahr? Welche Veränderungen lassen sich feststellen?

SPENDENFORMEN:

Welche Formen des Spendens werden bevorzugt? Welche Akquise für welche Zielgruppen bewährt sich, welche ist im Kommen, welche verschwindet? Welche Auswirkungen zeigt die aktuelle Flüchtlingssituation?

SPENDERTYPEN:

Wer spendet regelmäßig und wer spontan, anlassbezogen und wofür? Welche Typen kristallisieren sich heraus? Welche Veränderungen lassen sich feststellen?

SPENDENHÖHE und SPENDENVOLUMEN:

Wie viel spendet der Einzelne und wie viel spendet die Bevölkerung? Welche Veränderungen zeigen sich gegenüber den Vorjahren?

NEU!!! PERSÖNLICHE EINSTELLUNG ZU SOZIALEN HERAUSFORDERUNGEN

Welchen sozialen Herausforderungen wird besonderes Augenmerk geschenkt und für welche will man sich engagieren?

Zusatzpakete:

Sie sind an zusätzlichen oder vertiefenden Fragen interessiert?

Sie möchten beispielsweise wissen, wie Ihre geplante Kampagne bei diversen Zielgruppen ankommt oder wofür Ihre Organisation aus Sicht der Bevölkerung steht? Sie wollen die Meinung zu bestimmten Aktivitäten Ihrer Organisation einholen? Und ..und... und...

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit **kostengünstiger Zusatzfragen (Deadline bis spätestens 28. 9. 2017!)**. Nehmen Sie bitte zeitgerecht Kontakt mit uns auf.

Zur Orientierung:

Einfache geschlossene Frage	Euro	700,-
geschlossene Skalenfrage	Euro	800,-
Imagefrage mit Skala 5 Items	Euro	1100,-
10 Items	Euro	1400,-
Offene Frage	Euro	1100,-

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Mag. Dr. Bernhard HOFER



Mag. Dr. Claudia PASS

Public Opinion GmbH/Institut für Sozialforschung

A-4040 Linz, Aubrunnerweg 1

Tel.: +43 732 254024

Mail: office@public-opinion.atwww.public-opinion.at

Für Ihre Bestellungen verwenden Sie bitte das beiliegende Antwortformular!